

역사콘텐츠학과



역사와 콘텐츠를 융합한 창의적 인재 양성



역사콘텐츠학과는 박물관 큐레이터, 문화재 조사전문가, 고전 및 고문서 번역 전문가, 실감미디어 전문가, 문화콘텐츠 기획 전문가 등의 인재를 양성하고 있습니다.

각 분야별로 1학년부터 관심 있는 영역을 선정하도록 하여 비학점 강의, 자격증 취득, 현장 인턴십 등을 통한 실용교육에 전념하고 있으며, 졸업과 동시에 취업할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

교육과정

- 1학년** 한국사입문, 지역학과지역사, 문화콘텐츠와실감미디어, 역사문화와인문학1, II, 문화유적탐방1, 2
- 2학년** 역사학개론, 고고학탐구, 한국고대사, 한국중근세사, 서양현대사, 박물관학개론, 역사콘텐츠탐색, 역사와스토리텔링, 문화콘텐츠기획및발상법, 지역문화콘텐츠기획실습, 비교문화메타버스콘텐츠탐구, 문화유적탐방3, 4
- 3학년** 한국근현대사, 동아시아근세사, 한국사상·문화사, 동양고전탐구, 기록사료학개론, 문화재조사방법및실습, 문화유산실감형콘텐츠기획실습, 한중일문화탐구, 역사교과교재및연구법
- 4학년** 고고학조사와발굴실습, 전라유교문화산책, 박물관전시콘텐츠실습, 문화유산실감형미디어제작실습, 도시문화콘텐츠기획실습, 역사논문작성과DB활용

졸업 후 진로

- **문화재 조사:** 문화재 발굴 전문연구원
- **박물관 학예연구:** 박물관 학예사 및 공공기관 문화재 담당 공무원
- **문화콘텐츠·실감미디어 기획:** 방송국, 콘텐츠, 문화기관 전문가
- **전문연구:** 연구기관 및 고전번역 전문가

역사콘텐츠학과 장점

- **실감미디어(메타버스) 교육의 충실**
- 교육부 지정 디지털 혁신 공유대학 참여학과로 참여대학(건국대, 중앙대, 경희대, 배재대, 계명대, 계원예대)의 학위 과정을 이수할 수 있으며, 해외 교육 프로그램(네덜란드, 프랑스, 미국 등)과 대학과 기업체가 운영하는 프로젝트에 참여함으로써 취업으로 연계할 수 있습니다.
- **비학점 강의를 통한 전공 영역의 전문화**
- 희망 진로에 맞춰 교수·동문·산업체 전문가와 함께 하는 교육프로그램으로 대학생의 창의적 아이디어를 통해 사회 문제를 해결하고 있습니다. 지역 문화유산의 콘텐츠 제작, 지역과 지역민의 역사를 기록하는 아카이빙 등을 통해 지역 사회에 공헌하고 있습니다.
- **학부·대학원·연구소 연계 연구기반 구축**
- 학과 교수가 참여하는 한국고전학연구소는 한국고전번역원 협동번역사업 대형거점연구소, 한국연구재단의 인문한국 플러스 사업, 한국콘텐츠진흥원 인공지능 기반 개방형 한문고서 번역 사업, 독립기념관 독립운동 연구 사업을 진행하고 있으며 학과 재학생이 참여해 전문연구자로 성장할 수 있습니다.

졸업생 취업현황



국가보훈처 설00 보건복지부 김00 고용노동부 최00 창업지원청 이00 전북도청 김00 고창군청 정00, 조00
 진안군청 박00, 이00 장수군청 이00 순창군청 형00 태안군청 박00 국립중앙박물관 이00 어진박물관 조00
 국립무형유산원 천00 국립전주박물관 이00, 최00 전북교육박물관 이00 전주역사박물관 유00
 군산근대역사박물관 박00 SBS방송국 박00 KBS방송국 유00 중앙문화재연구원 이00 한솔뮤지엄 산 노00
 한솔제지연구소 김00 한국내셔널트러스트 김00 서울한방진흥센터 윤00 한국고전학연구소 박00, 김00, 강00
 한국고전번역원 안00 문화재돌봄이사업단 이00, 윤00 CJ제일제당 김00 LG전자 임00 쿠팡 한00
 HS애드 주00 L&K 어소시에이츠 하00 100케이션 박00 아크빌 최00 국민서관 한00