

마케팅전문가 양성과정(6기)모집

1 목적

- 가. 3, 4학년 재학생 및 2017년 2월 졸업자를 대상으로 마케팅 전문가 양성 교육 과정을 운영하여 실질 취업률을 높이기 위함
- 나. NCS 기반 채용 시장을 겨냥하여, 마케팅, 영업 및 홍보 직무를 희망하는 학생들에게 전문적인 지식과 직업관을 함양할 수 있도록 함.

2 개요

일 시	2017. 4. 24(월) ~ 5. 30(화)
장 소	스타센터 강의실 235호
대 상	3, 4학년 & 2017년 2월 졸업자
교육인원	15명~20명
교육내용	마케팅 이론, 성공 마케팅 사례, 공모전 프로젝트 등
운영방안	교육생을 모집하여 해당인원 선발 주 2회(월, 화) 3~4시간씩 교육

3 운영방안

가. 교육생 모집

- 1) 신청 및 접수 : 2017. 4. 5(수) ~ 4. 19(수)
- 2) 신청서류: 참가신청서 취업지원실 방문제출

나. 교육생 선발

1) 면접일시 : 2017. 4. 20.(목) ~ 4. 21.(금)

2) 선발안내: 2017. 4. 21.(금) 오후

다. 교육과정 운영

1) 교육기간: 2017. 4. 24.(월) ~ 5. 30.(화) / 5주 교육(총 32시간)

2) 운영방안 : 주 2회(월, 화) 교육하며, 방과 후에 회당 3~4시간씩(6시~10시)
스타센터 강의실에서 교육 실시

3) 수료식 : 2017. 5. 30.(화)

4) 세부 커리큘럼

구분	일 시	시 간	시수	강사명	내용	비고
1주차	4.24(월)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	kick off 왜 일하는가/팀빌딩	
	4.25(화)	18:00~20:00	2	이종민 팀장	우리 술의 고집과 브랜드 이야기!	국순당
		20:00~21:00	1	조문찬 경영지도사	마케팅은 사람의 마음을 아는 것	
2주차	5.1(월)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	어디에서 와서 어디로 가는가? (비즈니스 환경의 분석)	
	5.2(화)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	무엇이 문제인가? (STP 전략)	
3주차	5.15(월)	18:00~20:00	2	이익표 과장	KT&G 마케팅 스토리	KT&G
		20:00~22:00	2	조문찬 경영지도사	4P-Mix (Product)	
	5.16(화)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	4P-Mix (Price, Place, Promotion)	
4주차	5.22(월)	18:00~20:00	2	김경미 과장	가공식품의 트렌드와 미래	대상
		20:00~22:00	2	조문찬 경영지도사	Price/Place/Promotion	
	5.23(화)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	컨셉 만들기 (실습), 컨셉 & 스토리텔링	
5주차	5.29(월)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	프리젠테이션 기법/리허설	
	5.30(화)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	수료식	