

수신 : 실내디자인/산업디자인 관련 전공 학과장님

‘제10회 공간 디자인 대전’ 협조 공문서

인테리어 디자인의 질적 향상과 코디네이션의 전문영역 구축을 목표로 한 **제10회 공간 디자인 대전**이 월간 **INTERNI & Decor** 주최, (사)한국산업디자인협회, (사)대한 전시학회 주관, 산업통상자원부 후원 하에 개최됩니다.

지금까지의 공모전들이 건축 개념에 가까운 공간계획에 치우쳐 있으나, 현 실무에서는 공간을 완성하는 모든 요소를 유기적으로 아우를 수 있는 공간 디자이너로서의 역량이 요구됩니다. 이에 **공간 디자인 대전**은 공모전을 통해 다방면에서 재능을 보이는 신진 디자이너를 발굴 및 지원함으로써 사회적 리더십을 갖춘 공간 디자이너를 양성하고자 합니다.

특히 현재 실무에서 진행되는 작업 방식에 기초하여, **인테리어 및 코디네이션, 전사·무대 디자인, 디스플레이·VMD, 인테리어 프로덕트디자인에서 나아가 포트폴리오 분야**까지 그 표현 영역을 확장해서 진행합니다.

이에 ‘4차 산업 혁명 시대, 인간의 필요와 가치를 충족시키는 공간 및 프로덕트 디자인’이라는 주제로 진행될 이번 공모전을 **학과 수업 커리큘럼이나 실기과제**로써 활용하는 등 교수님들의 많은 협조 부탁드립니다.

- 주제 : 4차 산업 혁명 시대, 인간의 필요와 가치를 충족시키는 공간 및 프로덕트 디자인
- 접수기간 : 2017년 11월 29일(수) ~ 30일(목)
- 1차 예선작품심사 : 2017년 12월 7일(목)
- 1차 수상작 발표 : 2017년 12월 11일(월)
- 본선(2차 심사) 및 시상식 : 2017년 12월 22일(금), 한성백제박물관 대강당
- 참고 : 공간 디자인 온라인 커뮤니티 (cafe.naver.com/spacecoordination)

이와 관련된 자세한 사항은 안내문과 포스터, 공간 디자인 온라인 커뮤니티를 참고하시기 바랍니다. 더불어 동봉한 **포스터를 교내 게시판 등의 공개된 장소에 부착**해 주시면 감사하겠습니다.

제10회 공간 디자인 대전

(The 10th Space Design Award)

인테리어 코디네이션 / 전사·무대디자인 / 디스플레이·VMD / 인테리어 프로덕트디자인
&
포트폴리오

주최 : 월간 INTERNI & Decor

주관 : (사)한국산업디자인협회 (사)대한전시학회

후원 : 산업통상자원부

제10회 공간 디자인 대전 (The 10th Space Design Award)

- 주최 : 월간 INTERNI & Decor
- 주관 : (사)한국산업디자이너협회 (사)대한전시학회
- 후원 : 산업통상자원부

▪ 주제 : 4차 산업 혁명 시대, 인간의 필요와 가치를 충족시키는 공간 및 프로덕트 디자인

지난 1월 17일부터 4일간 스위스에서 열린 세계경제포럼은 4차 산업혁명이 이미 도래했음을 알렸다. 인테리어 디자인 분야 역시 산업과 경제 구조 변화에 발맞춰 인간과 공간을 긴밀하게 연결한다. 사물인터넷(IoT)을 기반으로 집의 상태를 실시간으로 확인하고, 음성 인식 기능을 통해 화자의 기분까지 고려하는 맞춤형 서비스를 제공하기에 이르러 라이프스타일에 지대한 영향을 끼친다. 한편 사람들은 문명의 발전에 힘입어 유익하고 편리한 삶을 추구하면서도 내면 어딘가에는 불안감이 자리해 자연 혹은 문화에 대한 원초적이고 본질적인 갈망을 드러낸다. 일례로 국제 텍스타일 박람회 heimgarment 2017은 'Explorations'라는 트렌드 키워드 아래, 디지털 그래픽의 가상현실을 연상케 하는 Virtual Explorations, 자연과 인간의 공생을 도모하는 Natural Explorations 등 총 4가지의 세부 키워드를 도출한 것도 인간의 상반된 욕구를 잘 보여준다.

제10회 공간 디자인 대전은 4차 산업혁명에 따른 결과가 공간 전반과 라이프스타일에 어떻게 연계될 수 있을지 그 가능성을 모색하려 한다. 생산자와 사용자를 잇는 디자이너의 중간자 역할이 중요한 이 시점, 시대적 흐름을 파악해 사람들이 진정으로 원하는 가치 있는 공간 및 제품 디자인을 선보임으로써 분야의 미래를 새롭게 조명해보고자 한다.

- 공모전 접수 기간 : 2017년 11월 29일(수)~30일(목)
- 1차 예선작품심사 : 2017년 12월 7일(목)
- 1차 수상작 발표 : 2017년 12월 11일(월)
공간 디자인 카페 (cafe.naver.com/spacecoordination)
- 본선 및 시상식 : 2017년 12월 22일(금)

<공모전 취지 및 목적>

인테리어 디자인은 공간을 이루는 모든 제품을 유기적으로 아우르는 분야로, 시시각각 변화하는 트렌드를 반영해 소비자 개성을 표현하며 전문적이면서도 차별화된 역할을 담당하고 있다. 이에 '제10회 공간 디자인 대전'은 주거, 상업 공간 등 기본적인 인테리어 코디네이션을 비롯해 최근 각광받고 있는 전사·무대디자인, 디스플레이·VMD, 프로덕트디자인을 통해 공간 및 제품 디자인 분야에 대한 시각을 넓히 고자 한다. 또한 이번 공모전은 개인을 대변하는 하나의 아이덴티티인 포트폴리오 분야를 새롭게 구성해 스스로 홍보체계를 구축하면서도 자신의 전문 능력을 표출할 수 있는 기회를 함께 제공하고자 한다. 이번 제10회 공간 디자인 대전은 디자이너들에게 창의적인 아이디어를 제공할 뿐만 아니라 다양한 방향성을 모색해볼 수 있는 장으로서 의미를 가진다.

<공모대상>

1. 학생 : 인테리어·코디네이션, 전시디자인, 무대디자인, 산업디자인, 프로덕트디자인, 가구, 섬유, 건축, 디자인학과를 포함한 공간 디자인 분야에 관심 있는 대학(원)생.
2. 일반 : 관련업계 종사자를 포함한 일반인.
3. 개인 및 팀으로 참여가능(개인 및 팀 당 1작품, 중복참여 불가).
4. 팀 작업 시 1작품 당 3명 이하, 학생 및 일반인 혼성팀도 가능.
5. 단, 포트폴리오 분야는 학생 대상(대학생 및 대학원생), 1인당 1작품 제출
6. 포트폴리오 분야와 인테리어 코디네이션 / 전사·무대디자인 / 디스플레이·VMD / 인테리어 프로덕트디자인 중 한 분야와 중복 참여 가능

<작품내용 및 구성>

1. 가상 클라이언트는 자유지정으로써 거주자, 관람객, 고객뿐 아니라 아동 및 청소년, 중년, 시니어 층 까지 다양한 연령대로 설정가능하다.
2. 이미지의 경우 스케치, 3D 렌더링 등 자유롭고 다양한 표현 방식으로 보다 효과적이고 창의적인 제안이 가능하다.
3. *포트폴리오 분야 작품내용 및 구성 - 본인이 디자인한 3개 이상의 작품으로 구성해야하며, 그와 함께 공간디자인에 관련한 시각 및 제품 디자인 내용을 첨부할 수 있다. 이미지의 경우 스케치, 3D 렌더링 등 자유롭고 다양한 표현 방식으로 보다 효과적이고 창의적인 제안이 가능하다.

1. 인테리어 코디네이션 분야

[메인보드 및 작품보고서 필수요소]

- ① 평면도, 공간 디자인, 컬러 콘셉트
- ② 클라이언트의 요구사항
- ③ 공간의 설명을 돕는 이미지
- ④ 벽체, 바닥, 가구 등에 해당하는 소재를 표현
- ⑤ 부분 제안서 양식으로, 전체 평면도에서 각 부분에 해당하는 구체적인 코디네이션을 표현
- ⑥ 클라이언트의 라이프스타일이 반영된 공간에서 코디네이션 효과를 가장 잘 나타낼 수 있는 3곳 이상의 공간디자인을 필수적으로 제시해야 한다.
- ⑦ 각 실내 공간에 디테일한 공간 디자인 및 코디네이션을 제안할 것.

*디테일한 코디네이션 제시 - Wallcovering, Fabric, Furniture, Lighting, Interior Objet 등

*실제 판매되는 국내 및 해외 브랜드의 제품으로 구성

*건축적 구성 및 외관 형태는 배제, 단 제한적인 파사드 디자인 가능

2. 인테리어 프로덕트디자인 분야

[메인보드 및 작품보고서 필수요소]

<선택 1>

- ① 가구, 주방가구와 가전, 욕실 제품(도기 및 금구 등), 타일, 플로링, 도어, 창, 하드웨어, 벽지, 패브릭, 조명, 카펫, 인테리어 오브제 등 인테리어 프로덕트디자인
- ② 브랜드 및 디자이너의 분석을 바탕으로 한 디자인 방향 설정
- ③ 디자인 콘셉트
- ④ 디자인 전개과정
- ⑤ 부품도, 조립도, 분해도, 구조도, 패턴디자인 등 기본도면
- ⑥ 소재(Material) 및 사용방법(Use the Step)

<선택 2>

- ① 브랜드 아이덴티티를 반영한 인테리어 프로덕트 디자인
- ② SWOT, Positioning Map 등 분석을 바탕으로 한 디자인 방향 설정
- ③ 디자인 콘셉트
- ④ 니사인 전개과정
- ⑤ 베이직시스템 - 로고 타입, 심볼, 시그니처, 픽토그램, 패턴 등
- ⑥ 어플리케이션시스템 - 사인, 테이블웨어, 메뉴, 패키지, 코스터, 유니폼 등

3. 전시·무대디자인 분야

[메인보드 및 작품보고서 필수요소]

- ① 전시·무대기본계획 구성안 : 전시·무대콘셉트, 공간구성계획, 공간콘셉트, 스토리라인
- ② 전시·무대연출계획 구성안 : 전시·무대평면계획, 동선계획, 공간별 조감도, 연출매체
- ③ 클라이언트의 요구사항
- ④ 공간의 설명을 돕는 이미지
- ⑤ 클라이언트의 요구사항이 반영된 공간에서 전시·무대 효과를 가장 잘 나타낼 수 있는 3곳 이상의 공간디자인을 필수적으로 제시해야 한다.

4. 디스플레이(VMD)

[메인보드 및 작품보고서 필수요소]

- ① 평면도, 공간 디자인, 컬러 콘셉트
- ② 연출 테마
- ③ 공간의 설명을 돕는 이미지
- ④ 벽체, 바닥, 가구, 오브제 등에 해당하는 소재를 표현
- ⑤ 부분 제안서 양식으로 전체 평면도에서 각 부분에 해당하는 구체적인 연출 방법을 표현
- ⑥ 유통 환경공간의 스토어 디자인을 필수로 하며, 쇼윈도우 디자인, VP공간 연출 등 3곳 이상의 디스플레이 공간을 제시해야 한다. 유통 환경공간은 백화점, 브랜드 로드샵, 플래그십, 복합 쇼핑문화 공간, 스토어 등 다양한 유통 환경 공간으로 설정가능하다.

<제출물-인테리어 코디네이션, 전시·무대디자인, 디스플레이·VMD, 인테리어 프로덕트디자인 분야>

1차 예선심사

1. 출력물 : 메인보드와 작품보고서

- 메인보드는 A0 사이즈(가로841mm×세로1,189mm)의 세로형으로, 컬러 출력물을 5mm두께의 우드락 or 폼보드에 부착하여 제출. 컬러출력물 이외에 일체의 부착물은 붙이지 않도록 한다.
- * 우편접수 시 상하 접어지는 형태로 제출하는 것이 용이함.
- 작품보고서는 A3 사이즈(가로420mm×세로297mm)에 컬러 출력하여 제출(표지 포함 12매 이내).
일반 종이 사용. 제출 시 왼쪽 모서리에 세로 방향으로 스테이플러 고정할 것(3군데).

예)



* 메인보드와 작품보고서에는 제출자의 신상명세를 기입하지 않는다.

2. CD : 메인보드 및 작품보고서 자료, 출품자 본인 인물 사진

- 메인보드 및 작품보고서에 관한 자료는 300dpi 25×25cm 이상의 JPG형식으로 저장.
- 메인보드에 붙여간 니사인 콘셉트블 비롯한 보는 글 사료를 한글파일로 나시 안 먼 서상.
- 인물사진의 크기는 300dpi 10×10cm 이상으로 제출.
이 사진은 당선작에 한해 추후 월간 인테르니 앤 데코(2018. 2월호)에 사용되며 형태는 자유.
- * CD 표면에 인적 사항을 필히 표기할 것.
- * 본인 사진을 포함한 모든 이미지의 해상도는 반드시 위에 언급된 사이즈에 맞춘다.

3. 신청 원서

- 지정된 양식 다운로드
공간 디자인 온라인 커뮤니티(cafe.naver.com/spacecoordination)
- 참가자의 신상명세 및 관련사항들을 기재하여 참가자 수에 관계없이 작품 당 한 장을 제출한다.
- * 우편접수 및 현장접수 시에 본 신청원서를 작품과 함께 제출함.

2차 본선심사

1. 마감재 보드 (본선 진출자에게만 해당)

- A2(가로 594mm×세로420mm)의 가로형으로 제출
- 본선 및 시상식 당일 직접 지참할 것.

<분야별 참고사항>

- 인테리어코디네이션 분야 : 자재샘플 부착.
- 인테리어 프로덕트디자인 분야 : 가상의 유저(퍼소나, Persona) 제안을 통한 사용 메뉴얼 보드
- 전시·무대디자인 분야 : 스토리라인 보드
- 디스플레이 분야 : 스토리라인 보드

2. PPT

- 1차 예선심사 후 선정된 본선진출작에 한해, 본선(2차 심사) 및 시상식 당일인 12월 22일(금)

프레젠테이션으로 최종 심사를 할 예정임. 이에 통보받은 본선 진출자 10팀(포트폴리오 분야 포함)은 10분 분량의 프레젠테이션(PPT)을 **본선심사 전일(12월 21일) 오후 1시까지 웹하드로 제출.**

웹하드(www.webhard.co.kr)접속 : 아이디 > internidecor, 패스워드 > 8803, 올리기전용 폴더 내 업로드 PPT파일 버전은 **2010년 버전**, 파일 확장자명은 .ppt로 저장할 것.

(해당 버전이 아닐 경우, 심사 당일 파일이 열리지 않을 수 있습니다.)

- 별도의 동영상 파일이 있을 경우, 동영상 설치 파일을 함께 첨부할 것.

5. 포트폴리오 분야

[범위 기준]

‘인테리어 코디네이션(공간디자인), 전시·무대디자인, 디스플레이·VMD, 인테리어 프로덕트디자인’을 범위로, 본인이 창의적으로 디자인한 작품 데이터를 포트폴리오로 작성한다.

<제출물-포트폴리오 분야>

1차 예선심사

1. 출력물 : 포트폴리오

- **A3** 사이즈(가로420mm X 세로297mm)
- 표지를 포함해야 함.
- 이력(프로필) 등 개인의 신상을 노출하지 않아야함.
- 컬러 출력, 제본 방법 자유.
- 본인이 창의적으로 디자인한 작품을 **3점 이상** 실어야 함.

2. CD : 포트폴리오 자료, 출품자 본인 인물 사진

- 포트폴리오에 관한 자료는 **300dpi 25X25cm 이상의 JPG형식**으로 저장.
- 포트폴리오에 들어간 디자인 콘셉트를 비롯한 모든 글 자료를 한글파일로 다시 한 번 저장.
- 인물사진의 크기는 **300dpi 10X10cm 이상**으로 제출. 이 사진은 당선작에 한해 추후 월간 인테리어 앤 데코(2018. 2월호)에 사용되며 형태는 자유.
- * CD 표면에 인적 사항을 필히 표기할 것.
- * **본인 사진을 포함한 모든 이미지의 해상도는 반드시 위에 언급된 사이즈에 맞춘다.**

3. 신청 원서

- 지정된 양식 다운로드
공간 디자인 온라인 커뮤니티(cafe.naver.com/spacecoordination)
- * 우편접수 및 현장접수 시에 본 신청원서를 작품과 함께 제출함.

2차 본선심사

1. PPT 자료

- 1차 예선 심사 후 선정된 본선진출작에 한해, 본선(2차 심사) 및 시상식 당일인 12월 22일(금)에 프레젠테이션으로 최종 심사를 할 예정. 이에 통보받은 본선 진출자 팀은 10분 분량의 프레젠테이션(PPT)파일을 **본선심사 전일(12월 21일) 오후 1시까지 웹하드로 제출.**

웹하드(www.webhard.co.kr)접속: 아이디> internidecor / 패스워드> 8803, 올리기전용 폴더 내 업로드 PPT파일 버전은 **2010년 버전**, 파일 확장자명은 .ppt로 저장할 것.

(해당 버전이 아닐 경우, 심사 당일 파일이 열리지 않을 수 있습니다.)

- 별도의 동영상 파일이 있을 경우, 동영상 설치 파일을 함께 첨부할 것.

<시상내역>

- 대상 (1점) : 장학금 300만 원 및 밀라노 i Saloni 참가특전(패키지, 팀당 1명)
- 금상 (1점) : 파리 MAISON & OBJET 참가특전(패키지, 팀당 1명)
- 은상 (4점) : 장학금 50만 원 및 부상
- 동상 (4점) : 상장 및 부상
- 우수상 (20점) : 상장 및 부상
- 특별상 (30점), 특선 (00점), 장려 (00점), 입선 (00점)
- 최우수 지도자상 (1점) : 대상 출품작을 지도한 공로가 인정된 교수
- 우수 지도자상 (0점) : 본선 출품작 중 우수 작품을 지도한 공로가 인정된 교수

<심사위원 선정>

- 유명 디자이너, 교수(인테리어아플리에, 전시디자인, 코디네이션, 프로덕트디자인, 무대디자인 전공) 및 건설사, 인테리어, 프로덕트 관련 책임자들로 이루어진 심사위원단을 구성해 현실성 있고 공정한 심사를 의도한다.

<심사기준-인테리어 코디네이션, 전사·무대디자인, 디스플레이·VMD, 인테리어 프로덕트디자인 분야>

- **건축적 성향을 배제한** 인테리어 내부의 공간 계획 및 자재, 소재 등의 공간 구성 요소에 대한 기획력을 중점적으로 평가.
- 주제 연관성 : 최신 트렌드를 반영.
- 실무 연관성 : 현실적인 실용가능성 및 개인을 어필할 수 있는 창의성 및 독창성 평가
- 창의성/**서사성(전시디자인 분야)** : 독창적인 아이디어를 평가함. / **공간 주제별 스토리텔링을 평가함.**
- 표현력 : 컬러, 디자인, 구성 및 조화를 평가함.
- 완성도 : 성실성을 포함한 전반적인 작품 완성도를 평가함.
- 정보력 : 자료조사, 정보 수집력, 프로덕트 및 브랜드의 이해를 평가함.(**인테리어 프로덕트디자인 분야의 경우, 브랜드 및 디자이너 분석을 평가함.**)

<심사기준-포트폴리오 분야>

- 주제 연관성 : 최신 트렌드를 반영.
- 창의성 : 개인을 어필할 수 있는 창의성 및 독창성 평가
- 표현력 : 컬러, 디자인, 구성 및 조화를 평가함.
- 완성도 : 성실성을 포함한 전반적인 작품 완성도를 평가함.

<출품규정>

- 출품작은 반환되지 않으며, 수상작에 대한 사용권한은 월간 INTERNI & Decor에 귀속된다.
- 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품에 한하며, 전체 또는 일부가 이미 발표된 것이나 타인의 작품을 모방한 것으로 밝혀질 경우 심사에서 제외되고 수상하였더라도 표절사실이 드러날 경우 수상이 취소된다.

<참고사항>

- 코디네이션 교재: 공간디자인을 위한 COORDINATION & PRODUCT
- 전년도 수상작품 → 공간 디자인 온라인 커뮤니티 (cafe.naver.com/spacecoordination)에서 본상 수상작 참고

<접수방법>

- 공간 디자인 온라인 커뮤니티(cafe.naver.com/spacecoordination)에서 지정된 양식 다운로드하여
우편접수와 현장접수 가능
- 접수시간: 11월 29일(수)~30일(목), 오전 10시~오후 5시
- 접수처 : 서울시 송파구 위례성대로 48 광동빌딩 2층 MINCOM (월간 INTERNI & Decor)
- 참가비 : 40,000원 [계좌이체: 우리은행 191-07-126683 예금주: 민병철(민کم)]

<기타문의>

- TEL : 02) 3431-8802 / FAX : 02) 3431-6222
- E-mail : internid@naver.com
- 홈페이지 : 월간 INTERNI & Decor (www.internidecor.com)
- 커뮤니티 : 공간 디자인 온라인 커뮤니티 (cafe.naver.com/spacecoordination)