



7-ELEVEN.

Happy leader to recharge your daily happiness

세계 1등 편의점, 세븐일레븐! 세븐일레븐의 역사가 세계 편의점의 역사입니다

세븐일레븐은 1927년 미국 텍사스주 달라스의 작은 얼음공장에서 시작되었습니다. 남다른 온도관리 노하우를 바탕으로 신선식품 판매를 시작하였고, 발전을 거듭해 큰 성공을 거두며 전세계에서 5만 5천여개의 매장을 운영하는 글로벌 체인으로 성공하였습니다. 현재 전세계 18개국에서 매 3시간마다 88나의 세븐일레븐 점포가 문을 열고 있으며, 매일 4,400만명의 고객이 세븐일레븐 점포를 방문하고 있습니다.





코리아세븐의
이전과 비전을
볼 수 있는
동영상입니다.
QR코드를
스캔해주세요.



코리아세븐의
가치관을
볼 수 있는
동영상입니다.
QR코드를
스캔해주세요.

SEVEN-Way는
코리아세븐 가치관 체계의 이름으로
성공 DNA이자 행동원칙입니다

MISSION

일상의 행복을
충전시키는 해피 리더

가치 있는 상품과 서비스로 편리한 기쁨을
제공하여 국민의 행복을 위해 헌신한다

VISION

세계 1등의 자부심,
대한민국 1등 편의점

푸드 1등, 일반 1등, 브랜드 선호도 1등

CORE VALUE

도전적인 마인드로 스마트하게 일하고, 정정당당한 실행으로
신나게 동반성장한다



새로운 길을 가는 도전

항상 창의적인 아이디어를 고민하고
끝까지 열정적으로 실행한다



일을 즐기는 스마트

일은 양보다 질이라는 생각으로
SIMPLE, SPEEDY, SMART하게 일한다



정정당당한 실행

실패를 숨기기보다 솔직히 인정하고
다시 도전하는 자세를 갖는다



신나는 동반성장

사회적 약자를 배려하고
모든 이해관계자와 공존공영한다

대한민국 편의점은 세븐일레븐과 함께 시작되었습니다

코리아세븐은 1989년 서울 송파구 방이동 올림픽션수촌 아파트 상가에
대한민국 최초의 편의점인 세븐일레븐 올림픽션을 개장하였습니다.
1994년 국내최고의 유통기업인 롯데의 경영 노하우가 더해져
고객들의 폭발적인 사랑을 받으며 눈부신 성장을 이루어 왔습니다.

1980 창업기

1988 코리아세븐 설립
1989 1호점 올림픽션수촌점 오픈

1990 도약기

1991 POS 시스템 자체 개발
1994 롯데쇼핑에서 인수
1995 100호점 오픈
1998 공공요금 수납 서비스 실시
1999 편의점 업계 최초 상용전시회 개최

2000 성장기

2000 편의점 LAWSON 인수(248점)
2001 업계 최초 1,000개점 달성
2004 세븐일레븐 멤버십 체크카드 출시
행 천공(이민 브랜드 '88S' 출시)
2006 '롯데 통합 멤버십 포인트' 개시
카페형 점포 오픈
2007 지하철 5~8호선 역사 내 편의점 단독 입점
한강제민사업본부 이행계약 체결
2008 코리아세븐 창립 20주년
2009 '아름다운 가게'와 공영무역 지지가협 협약식 체결

2010 융합기

2010 #버라이어티인수(1,521점)
제주도 진출(천국 제2당 구축)
2011 세븐일레븐 디지털 브랜드 '키세레브' 런칭
지하철 1~4호선 22개점 입점
업계 최초 동반성장 웹사이트 오픈
2014 제1회 행복충전 Day
업계 최초 TV홈쇼핑 경영주 모집
세븐일레븐 모바일 앱 출시
인한마사지개업 공식편의점 선정
신개념 도서관카페점 KT강남점 오픈
중소 퍼트너사와 동반성장 상생협력 체결
2015 세븐일레븐 '에리도시락' 출시
세븐일레븐 일라이아 PB상품 수출
SK텔레콤과 미래형 스마트 편의점 구축 MOU 체결
업계 최초 도서관 TV광고 실시
창조경제연암점 '중국대사관점' 오픈
미래형 친환경 편의점 가평 자판기메이커점 오픈
'2015 서울키세스' 세븐일레븐 세븐키세스 참가



변화와 혁신을 통해 새로운 즐거움을 창조하다

세븐일레븐은 끊임없는 변화와 혁신을 통해 지금까지 볼 수 없었던 편의점, 지금까지 누릴 수 없었던 즐거움을 창조해가고 있습니다. 국내 첫 신상품 도시락 카페인 KT강남점에 이어 편의점에 미래형 스마트 공간을 더한 중국대사관점까지 물건을 사는 단순한 편의점을 넘어 오랜 시간 머물며 식사와 엔터테인먼트를 즐길 수 있는 신개념 편의점으로 진화하고 있습니다. 창조경제의 주역으로 새로운 분야에서 새로운 부가 가치를 창출하고 있습니다.



국내 첫 신개념 '도시락카페' KT강남점

편의점에 도시락카페를 더한 KT강남점은 편의점의 진화된 모습을 보여줘 많은 주목을 받고 있습니다.

1층은 비식품군 비중을 늘린 편의점, 2층은 구매한 도시락을 즐길 수 있는 32석 규모의 테이블과 회의를 할 수 있는 8석 규모의 미팅룸이 설치된 도시락카페로 구성되었습니다. 264㎡의 초대형 규모로 편의점이 잠시 들르는 곳이 아닌 도시락과 이야기를 나누며 머물 수 있는 공간으로 새롭게 변화하고 있습니다.



더 스마트해진 '창조경제 편의점' 중국대사관점

도시락카페 2호점으로 오픈한 중국대사관점은 '스마트 편의점'을 표방합니다.

1층은 일반 편의점, 2층은 미래형 스마트 공간과 부산의 어묵 전문업체인 '고래사'의 매대가 위치한 것이 특징입니다. 2층에 증강현실 장비와 터치스크린 스마트 테이블 6개를 배치한 이 편의점은 편의점에서 쇼핑은 물론 식사와 인터넷까지 즐길 수 있어 '창조경제 편의점'이라는 새로운 이름으로도 불리우고 있습니다.

새롭지 않으면 만들지 않는다

업계 최초로 수많은 신상품을 개발해온

세븐일레븐은 새롭지 않으면 만들지 않습니다.

최고가 아닌, 내놓지 않습니다.

세븐일레븐의 도시락 브랜드인 '해리 도시락'을 비롯하여 자생인의 커피를 추구하는 '세븐커피'와 전세계 12개국에서 사랑받고 있는 세븐일레븐의 '당상품인 7-SIDELIGHT'까지 없애줄 리드하는 새로운 상품으로 늘 한발 앞서가고 있습니다.

세븐일레븐을 만나는 것은 언제나 새로운 제품과 서비스를 가장 먼저 만나는 것입니다.

고객을 더 가깝고 편리하게 옴니채널

옴니채널(Omni-Channel)이란 온라인과 오프라인 등 모든 쇼핑 채널을 결합하여 소비자가 어떤 곳을 이용하든 시간과 장소에 구애받지 않고 서비스를 제공하는 새로운 패러다임의 쇼핑생활을 뜻합니다.

세븐일레븐은 옴니채널 기반 구축을 위해 새로운 쇼핑 채널인 스마트픽 서비스를 비롯하여 근거리 무선통신인 비콘 서비스와 근거리 배달 서비스를 운영하고 있습니다. 스마트픽 서비스를 통해 온라인에서 주문한 상품을 가까운 세븐일레븐 점포에서 수령할 수 있는 획기적인 쇼핑 생활이 가능해졌고 비콘서비스를 통해 매장 앞을 지나가는 고객에게 해당점포에서 바로 사용할 수 있는 할인쿠폰 발송이 가능해졌습니다.

실시간 타임 마케팅에도 적극 활용할 계획으로 아침엔 삼각김밥과 샌드위치, 점심엔 도시락, 오후에는 간식류 쿠폰 등 시간대별 선호도에 따라 할인쿠폰을 제공할 예정입니다.

그와 더불어 저출산, 고령화 사회를 대비해 시간이 부족하거나 외부활동이 어려운 노인자 등을 위한 근거리 배달서비스도 일부 점포에서 시작하였습니다.



지성인의 커피 SEVEN CAFE

더 나은 미래를 위한 지성인의 커피를 추구하는 세븐카페는 이미 세계 각국에서 커피전문점을 압도하여 큰 사랑을 받고 있습니다.

100% 고급 아라비카 원두를 국내 최초의 리얼 드립 방식으로 한잔씩 추출하여 엄격한 품질관리를 통해 신선한 커피를 합리적인 가격에 제공하고 있습니다. 이러한 자신감을 바탕으로 업계에서 유일하게 '2015 서울커피페스트'에 참가하였습니다. 관람객들이 직접 세븐카페 장비를 이용해 커피가 추출되는 과정을 눈으로 확인하고 맛도 볼 수 있는 세븐카페 체험존을 운영하여 큰 호평을 받았습니다.

세븐일레븐은 현재 전국 1,000여 점포에서 세븐카페 드립커피를 운영하고 있으며 향후 3,000개 점포까지 지속적으로 확대할 예정입니다.



세븐일레븐의 도시락 브랜드 해리 도시락

세븐일레븐은 2015년 3월, MBC 예능프로그램인 '진짜사나이'에서 보여줬던 해리의 건강하고 잘 먹는 이미지를 담아 '해리 도시락' 브랜드를 만들어 출시하였습니다. 이후에도 업계 최초로 '11번 도시락'을 출시하고 '전국 팔도 도시락 경연대회'를 개최하는 등 고객들의 입맛을 사로잡기 위해 최선을 다하고 있습니다.



세계에서 사랑받는 PB상품 7-SELECT

7-SELECT는 전세계 12개국에서 공통적으로 사용 중인 세븐일레븐만의 PB상품 브랜드입니다. 2015년 4월, 말레이시아에 당사 PB상품 9종을 수출하는 등 업계 최초로 PB상품 해외 진출에도 성공하는 등 세븐일레븐은 좋은 품질과 합리적인 가격으로 항상 새롭고 차별화된 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다.



상을 받은 기쁨보다 상을 주신 의미를 먼저 생각하고 더욱 더 노력하는 세븐일레븐이 되겠습니다

대한민국 편의점 중에서 최고의 브랜드가치를 자랑하여

다양한 수상실적을 쌓고 있는 세븐일레븐은

지금의 수상실적에 만족하지 않고 더 큰 고객만족과 사회공헌활동,

동반성장 등을 통해 끊임없이 발전하는 기업이 되겠습니다.



2014년 수상실적

- 대한민국 상생경영대상 수상 - 한국소비자포럼 주관
- 한국유통관리대상 산업부장관 표창 수상 - 편의점 부문
- 올해의 브랜드 대상 수상 - 편의점 부문 1위
- 한국의 경영대상 수상 - 고객만족경영 부문 대상

2015년 수상실적

- 대한민국 퍼스트브랜드 대상 수상 - 편의점 부문 1위
- 대한민국 브랜드스타 선정 - 편의점 부문 브랜드가치 1위
- 올해의 브랜드 대상 수상(2년 연속) - 편의점 부문 1위
- 한국의 경영대상 수상 - 고객만족경영 부문 대상

