

제9회 공간 디자인 대전

(The 9th Space Design Award)

인테리어 코디네이션 / 인테리어 프로덕트디자인 / 전시·무대디자인 / 디스플레이·VMD

주최 : 월간 INTERNI & Decor

주관 : (사)한국 공간디자인 학회 (사)대한 전시디자인 학회

후원 : 산업통상자원부

제9회 공간 디자인 대전 (The 9th Space Design Award)

- 주최 : 월간 INTERNI & Decor
- 주관 : (사)한국 공간디자인 학회 (사)대한 전시디자인 학회
- 후원 : 산업통상자원부

■ 주제 : 최신 트렌드를 반영한 공간 및 프로덕트 디자인

홈 데코레이션 박람회 2016 S/S MAISON & OBJET의 테마는 'WILD', 패브릭 박람회 heimtextil 2016의 테마는 'Well-Being 4.0'으로 올해는 해외 유명 박람회들이 자연과 야생을 기반으로 한 키워드를 제시했다. 분초를 다투며 다변화하는 시장과 쏟아질 듯 범람하는 정보, 세분화된 클라이언트의 니즈에 영민하게 대처하기 위해, 디자이너는 눈과 귀를 열어 이와 같은 트렌드에 민감히 반응해야 한다. 다양한 채널을 통해 시대의 키워드를 파악하여 안목의 저변을 넓히는 것은 물론, 이를 영감의 원천으로 삼아 자신만의 디자인으로 재해석할 필요가 있다.

이에 제9회 공간 디자인 대전에서는 트렌드를 읽어낼 혜안과 미적 감각을 겸비한 예비 디자이너를 발굴하기 위해 '최신 트렌드를 반영한 공간 및 프로덕트 디자인'으로 주제를 선정하였다. 따라서 이번 공모전이 해외 유명 박람회 및 다양한 미디어를 통해 시대의 흐름 및 니즈를 파악하고 이를 반영한 공간 및 제품 디자인을 선보임으로써 참가자만의 예리한 식견과 디자인적 기량을 뽐낼 기회인 장이 되길 바란다.

- 공모전 접수 기간 : 2016년 12월 1일(목)~2일(금), 오전 10시~오후 5시까지
- 1차 예선작품심사 : 2016년 12월 8일(목)
- 1차 수상작 발표 : 2016년 12월 12일(월)
공간 디자인 카페 (cafe.naver.com/spacecoordination)
- 본선 및 시상식 : 2016년 12월 23일(금)

<공모전 취지 및 목적>

인테리어 디자인은 공간을 이루는 모든 제품들을 유기적으로 아우르는 분야로서, 시시각각 변화하는 트렌드를 반영하고 소비자 개성을 표현해내며 전문적이면서도 차별화된 역할을 담당하고 있습니다. 이에 '제9회 공간 디자인 대전'은 주거, 상업공간 등의 기본적인 인테리어 코디네이션(공간디자인)을 비롯해 최근 각광받고 있는 전시·무대디자인, 디스플레이·VMD, 인테리어 프로덕트디자인을 통해 공간 전반의 다양한 요소를 아우르며, 공간 및 제품 디자인 분야에 대한 시각을 넓히고자 합니다. 또한 창조성과 통찰력, 상상력을 지닌 작품을 선정해 미래 디자이너를 발굴함으로써 공간 디자인 대전이 공간 디자인 분야의 수원지로 발돋움하고자 합니다.

<공모대상>

1. 학생 : 인테리어·코디네이션, 전시디자인, 무대디자인, 산업디자인, 프로덕트디자인, 가구, 섬유, 건축, 디자인학과를 포함한 공간 디자인 분야에 관심 있는 대학(원)생.
2. 일반 : 관련업계 종사자를 포함한 일반인.
3. 개인 및 팀으로 참여가능(개인 및 팀 당 1작품, **중복참여 불가**).
4. 팀 작업 시 1작품 당 3명 이하, 학생 및 일반인 혼성팀도 가능.

<작품내용 및 구성>

1. 가상 클라이언트는 **자유지정**으로써 거주자, 관람객, 고객뿐 아니라 아동 및 청소년, 중년, 시니어 층까지 다양한 연령대로 설정가능하다.
2. 이미지의 경우 스케치, 3D 렌더링 등 자유롭고 다양한 표현 방식으로 보다 효과적이고 창의적인 제안이 가능하다.

1. 인테리어 코디네이션 분야

[메인보드 및 작품보고서 필수요소]

- ① 평면도, 공간 디자인, 컬러 콘셉트
- ② 클라이언트의 요구사항
- ③ 공간의 설명을 돕는 이미지
- ④ 벽체, 바닥, 가구 등에 해당하는 소재를 표현
- ⑤ 부분 제안서 양식으로, 전체 평면도에서 각 부분에 해당하는 구체적인 코디네이션을 표현
- ⑥ 클라이언트의 라이프스타일이 반영된 공간에서 코디네이션 효과를 가장 잘 나타낼 수 있는 **3곳 이상의 공간디자인**을 필수적으로 제시해야 한다.
- ⑦ 각 실내 공간에 디테일한 공간 디자인 및 코디네이션을 제안할 것.
*디테일한 코디네이션 제시 - Wallcovering, Fabric, Furniture, Lighting, Interior Objet 등
*실제 판매되는 국내 및 해외 브랜드의 제품으로 구성
*건축적 구성 및 외관 형태는 배제, 단 제한적인 파사드디자인 가능

2. 인테리어 프로덕트디자인

[메인보드 및 작품보고서 필수요소]

<선택 1>

- ① 가구, 주방가구와 가전, 욕실 제품(도기 및 금구 등), 타일, 플로링, 도어, 창, 하드웨어, 벽지,

- 패브릭, 조명, 카펫, 인테리어 오브제 등 인테리어 프로덕트디자인
- ② 브랜드 및 디자이너의 분석을 바탕으로 한 디자인 방향 설정
- ③ 디자인 콘셉트
- ④ 디자인 전개과정
- ⑤ 부품도, 조립도, 분해도, 구조도, 패턴디자인 등 기본도면
- ⑥ 소재(Material) 및 사용방법(Use the Step)

<선택 2>

- ① 브랜드 아이덴티티를 반영한 인테리어 프로덕트 디자인
- ② SWOT, Positioning Map 등 분석을 바탕으로 한 디자인 방향 설정
- ③ 디자인 콘셉트
- ④ 디자인 전개과정
- ⑤ 베이직시스템 - 로고 타입, 심볼, 시그니처, 픽토그램, 패턴 등
- ⑥ 어플리케이션시스템 - 사인, 테이블웨어, 메뉴, 패키지, 코스터, 유니폼 등

3. 전시·무대디자인 분야

[메인보드 및 작품보고서 필수요소]

- ① 전시·무대기본계획 구성안 : 전시·무대콘셉트, 공간구성계획, 공간콘셉트, 스토리라인
- ② 전시·무대연출계획 구성안 : 전시·무대평면계획, 동선계획, 공간별 조감도, 연출매체
- ③ 클라이언트의 요구사항
- ④ 공간의 설명을 돕는 이미지
- ⑤ 클라이언트의 요구사항이 반영된 공간에서 전시·무대 효과를 가장 잘 나타낼 수 있는 3곳 이상의 공간디자인을 필수적으로 제시해야 한다.

4. 디스플레이(VMD)

[메인보드 및 작품보고서 필수요소]

- ① 평면도, 공간 디자인, 컬러 콘셉트
- ② 연출 테마
- ③ 공간의 설명을 돕는 이미지
- ④ 벽체, 바닥, 가구, 오브제 등에 해당하는 소재를 표현
- ⑤ 부분 제안서 양식으로 전체 평면도에서 각 부분에 해당하는 구체적인 연출 방법을 표현
- ⑥ 유통 환경공간의 스토어 디자인을 필수로 하며, 쇼윈도우 디자인, VP공간 연출 등 3곳 이상의 디스플레이 공간을 제시해야 한다. 유통 환경공간은 백화점, 브랜드 로드샵, 플래그샵, 복합 쇼핑문화 공간, 스토어 등 다양한 유통 환경 공간으로 설정가능하다.

<제출물>

1차 예선심사

1. 출력물 : 메인보드와 작품보고서

- 메인보드는 A0 사이즈(가로841mm×세로1,189mm)의 세로형으로, 컬러 출력물을 5mm두께의

우드락 or 폼보드에 부착하여 제출. 컬러출력물 이외에 일체의 부착물은 붙이지 않도록 한다.

* 우편접수 시 상하 접어지는 형태로 제출하는 것이 용이함.

- 작품보고서는 A3 사이즈(가로420mm X 세로297mm)에 컬러 출력하여 제출(표지 포함 12매 이내).

일반 종이 사용. 제출 시 왼쪽 모서리에 세로 방향으로 스테이플러 고정할 것(3군데).



* 메인보드와 작품보고서에는 제출자의 신상명세를 기입하지 않는다.

2. CD : 메인보드 및 작품보고서 자료, 출품자 본인 인물 사진

- 메인보드 및 작품보고서에 관한 자료는 300dpi 25 X 25cm 이상의 JPG형식으로 저장.

- 메인보드에 들어간 디자인 콘셉트를 비롯한 모든 글 자료를 한글파일로 다시 한 번 저장.

- 인물사진의 크기는 300dpi 10 X 10cm 이상으로 제출.

이 사진은 당선작에 한해 추후 월간 인테르니 앤 데코(2016. 2월호)에 사용되며 형태는 자유.

* CD 표면에 인적 사항을 필히 표기할 것.

* 본인 사진을 포함한 모든 이미지의 해상도는 반드시 위에 언급된 사이즈에 맞춘다.

3. 신청 원서

- 지정된 양식 다운로드

공간 디자인 온라인 커뮤니티(cafe.naver.com/spacecoordination)

- 참가자의 신상명세 및 관련사항들을 기재하여 참가자 수에 관계없이 작품 당 한 장을 제출한다.

* 우편접수 및 현장접수 시에 본 신청원서를 작품과 함께 제출함.

2차 본선심사

1. 마감제 보드 (본선 진출자에게만 해당)

- A2(가로 594mm X 세로420mm)의 가로형으로 제출

- 본선 및 시상식 당일 직접 지참할 것.

<분야별 참고사항>

- 인테리어코디네이션 분야 : 자재샘플 부착.

- 인테리어 프로젝트디자인 분야 : 가상의 유저(퍼소나, Persona) 제안을 통한 사용 메뉴얼 보드.

- 전시·무대디자인 분야 : 스토리라인 보드.

- 디스플레이 분야 : 스토리라인 보드.

2. PPT

- 1차 예선심사 후 선정된 본선진출작에 한해, 본선(2차 심사) 및 시상식 당일인 12월 23일(금) 프레젠테이션으로 최종 심사를 할 예정임. 이에 통보받은 본선 진출자 8팀은 10분 분량의 프레젠테이션(PPT)을 본선심사 전날(12월 22일) 오후 1시까지 웹하드로 제출.
웹하드(www.webhard.co.kr)접속 : 아이디 > internidecor, 패스워드 > 8803, 올리기전용 폴더 내 업로드
- 별도의 동영상 파일이 있을 경우, 동영상 설치 파일을 함께 첨부할 것.

<시상내역>

- 대상 (1점) : 장학금 300만 원 및 파리 MAISON & OBJET 참가특전(패키지, 팀당 1명)
- 금상 (1점) : 파리 MAISON & OBJET 참가특전(항공권, 팀당 1명)
- 은상 (2점) : 장학금 50만 원 및 부상
- 동상 (4점) : 상장 및 부상
- 우수상 (20점) : 상장 및 부상
- 특별상 (30점), 특선 (00점), 장려 (00점), 입선 (00점)
- 최우수 지도자상 (1점) : 대상 출품작을 지도한 공로가 인정된 교수
- 우수 지도자상 (0점) : 본선 출품작 중 우수 작품을 지도한 공로가 인정된 교수

<심사위원 선정>

- 유명 디자이너, 교수(인테리어아뜰리에, 전시디자인, 코디네이션, 프로덕트디자인, 무대디자인 전공) 및 건설사, 인테리어, 프로덕트 관련 책임자들로 이루어진 심사위원단을 구성해 현실성 있고 공정한 심사를 의도한다.

<심사기준>

- 건축적 성향을 배제한 인테리어 내부의 공간 계획 및 자재, 소재 등의 공간 구성 요소에 대한 기획력을 중점적으로 평가.
- 주제 연관성 : 최신 트렌드를 반영.
- 실무 연관성 : 현실적인 실용가능성을 평가함.
- 창의성/서사성(전시디자인 분야) : 독창적인 아이디어를 평가함. / 공간 주제별 스토리텔링을 평가함.
- 표현력 : 컬러, 디자인, 구성 및 조화를 평가함.
- 완성도 : 성실성을 포함한 전반적인 작품 완성도를 평가함.

- 정보력 : 자료조사, 정보 수집력, 프로덕트 및 브랜드의 이해를 평가함.(인테리어 프로덕트디자인 분야의 경우, 브랜드 및 디자이너 분석을 평가함.)

<출품규정>

- 출품작은 반환되지 않으며, 수상작에 대한 사용권한은 월간 INTERNI & Decor에 귀속된다.
- 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품에 한하며, 전체 또는 일부가 이미 발표된 것이나 타인의 작품을 모방한 것으로 밝혀질 경우 심사에서 제외되고 수상하였더라도 표절사실이 드러날 경우 수상이 취소된다.

<접수방법>

- 우편접수와 현장접수 가능
- 접수시간: 12월 1일(목)~2일(금), 오전 10시~오후 5시
- 접수처 : 서울시 송파구 위례성대로 48 광동빌딩 2층 MINCOM (월간 INTERNI & Decor)
- 참가비 : 30,000원 [계좌이체: 우리은행 191-07-126683 예금주: 민병철(민컴)]

<기타문의>

- TEL : 02) 3431-8802 / FAX : 02) 3431-6222
- E-mail : internid@naver.com
- 홈페이지 : 월간 INTERNI & Decor (www.internidecor.com)
- 커뮤니티 : 공간 디자인 온라인 커뮤니티 (cafe.naver.com/spacecoordination)

주최 : 월간 INTERNI & Decor

주관 : (사)한국 공간디자인 학회 (사)대한 전시디자인 학회

후원 : 산업통상자원부