

P&I 2016 사무국

T 02.6000.8083/1057/1068

F 02.6944.8303

E photoshow@coex.co.kr

W www.photoshow.co.kr

A 서울시 강남구 영동대로 513 (삼성동)



PHOTO & IMAGING 2 0 1 6

제25회 서울국제사진영상기자재전

2016. 5. 4 (수) - 5. 8 (일), 5일간

Coex Hall A, B 및 무역센터 일대 외부 행사장
[동시개최행사 C-festival]

coex

PHOTO & IMAGING 2016

제25회 서울국제사진영상기자재전

2016. 5. 4 (수) - 5. 8 (일), 5일간

The 25th Anniversary of PHOTO & IMAGING

----- 25주년 -----

P&I,
5월의 축제로
거듭나다

지난 25년간 아시아 최고의 사진영상
전문 전시회로 Photo산업의 트렌드와
미래동향을 최우선으로 선보였던 P&I,

이제는 기기와 기술을 넘어
문화를 담은 최고의 Photo 축제로써
새로운 패러다임을 열어나갑니다.

무궁무진한 가능성과 역량을
펼칠 수 있는 기회,

바로 P&I가 만듭니다.

- ◆ 명 칭 제25회 서울국제사진영상기자재전
The 25th Seoul International Photo & Imaging Show
- ◆ 장 소 Coex Hall A, B 및 무역센터 일대 외부 행사장
- ◆ 기 간 2016. 5. 4 (수) ~ 5. 8 (일), 5일간
- ◆ 주 최 코엑스, 한국광학기기산업협회, 한국사진영상기자재협회
- ◆ 규 모 1,200부스 / 100,000명 참관객
- ◆ 후 원 산업통상자원부, (사)한국사진작가협회, 한국광고사진가협회,
미국프로사진가협회(PPA), Photoit, 대한사진영상신문, SLRCLUB

◆ 동시개최 C-Festival, Photo & Travel, SEOUL PHOTO

◆ 전시품목

Photography	Videography	Studio	Service	Contents
카메라 장비	캠코더 장비	웨딩/베이비	클라우드/온라인	멀티미디어
출력장비	스위처/편집기	백드롭/조명	편집/출력 서비스	1인 미디어
편집 프로그램	네트워크 시스템	인테리어	에이전시/기획사	시각예술전시
모니터/스크린	특수촬영장비	앨범/액자	미디어 관리	특수촬영기술
주변기자재 등	리그/집결 등	한류상품 등	세미나/교육 등	신기술/제품 등

◆ Event 야외 영화제, 미디어파사드, 촬영현장체험, 라이브콘서트, 비어페스티벌 등

What's new? 새로운 P&I

Photo & Imaging Festival

P&I가 25주년을 맞이하며 최고의 Photo & Imaging 축제로 거듭납니다.

◆ CONCEPT “국내최대의 사진영상축제”

- 사진영상분야의 문화콘텐츠를 강화, 다양한 체험과 이벤트가 어우러지는 국내최대규모 사진영상축제 개최
- 삼성동 무역센터 일대에서 개최되는 글로벌 문화 축제인 C-Festival과 동시개최

◆ SPACE “18,000m² 규모 전시회 + 무역센터 일대 이벤트”

- 참가규모 1,200부스 / Coex Hall A, B
- 무역센터 일대 옥외공간으로도 확대 개최 (야외공간을 활용한 다양한 프로모션 기획 가능)

◆ VISITORS “국내외 200,000명 방문 행사”

- 행사기간 (중국 노동절, 일본 골든위크) 중 1만여명 이상 해외 관광객 코엑스 방문 예정. 또한 동기간 1,500명 규모 국제회의 (제22회 세계간이식협회 총회) 개최 예정
- 2015년도 C-Festival 행사기간 (10일간) 중 2,350,000명 방문



C-Festival 세계유일 MICE 문화컨버전스 축제 소개 (동시개최행사)

- ◆ What is C-Festival? 국내외 문화예술 콘텐츠를 선보이는 국내최대 글로벌 문화 축제
- 대한민국 유일의 MICE관광특구인 삼성동 무역센터 일대에서 개최

주최사



◆ C-Festival 2015 Review 2015년 4월 30일 ~ 5월 10일 개최

- 참가규모 : 6개국, 400개 기관
- 관람객 수 : 2,350,000명

개최행사

- | | | |
|---------------------------|------------------|-------------------------|
| - 아시아 국가관 전시 (Asia Mania) | - 캐릭터 퍼레이드 | - Jack Pot Event |
| - 아트/신기술 전시(Creative U) | - 모나미아트 빌리지 | - 미디어 파사드 |
| - 현대자동차 전시(Culture Tech) | - 버스킹 스트리트 공연 | - E-Sports League Final |
| - 야외 수제맥주 축제 | - 분필아트 프로젝트 | - 문화기술 ICT 포럼 |
| - K-Pop 라이브 콘서트 | - Night DJ Party | - 아시아 전시/컨벤션 총회 |
| - 야외 시네마 파티 | - 코엑스몰 메가세일 | - 정부3.0 체험마당 |

Why P&I? P&I의 경쟁력

◆ 2015년도 개최실적

전시규모 및 참관객수 : 21개국, 137개사 740부스 (18,378m²) / 72,388명

◆ 주요참가 브랜드

ARRI, BENRO, BILLINGHAM, BLACK RAPID, CANON, CARL ZEISS, COKIN, CUSTOM SLR, DEDO, DINKUM, DURIX, EIZO, ELINCHROM, EPSON, EYEFI, FILEX, FOMEX, FORMATT-HITECH, FUJIFILM, FUJITSU, GITZO, GMP, GOPRO, HERRINGBONE, HORUSBENNU, ILFORD, ISAG, JUST, KINO-FLO, KODAK, LASTOLITE, LENSBABY, LOWEPRO, LYTRO, MANFROTTO, MARKINS, MATIN, MATTHEWS, MEIKE, METABONES, METZ, MINDSHIFTGEAR, MITSUBISHI, NAS, NATIONAL GEOGRAPHIC, NIKON, NISSIN, PELICAN, PENTAX, PHOTOCAM, RODENSTORCK, SAMYANG, SANDISK, SEKONIC, SIGMA, SIMON, SIRUI, SKB, SONY, SPIDERPRO, SPYDER, SUNWAYFOTO, SYNOLOGY, TAMRON, TECCO, THINKTANKPHOTO, TIFFEN, VARAVON, VOIGTLANDER

참가업체 만족도 94.1%

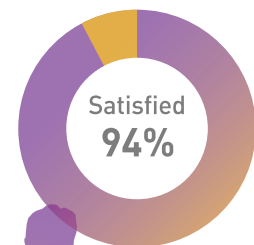
- 94%의 참가업체가 영업/판매결과에 '만족스럽다'고 응답함
- 92.5%의 참가업체가 자사 이미지 구축에 '매우 도움이 됐다'고 응답함

10명 중 9명이 구매결정권자

- 바이어의 90.2%가 구매결정권한이 있으며, 이중 40%가 실제 구매 및 계약을 하거나 향후 구매를 위한 상담을 받음
- 96.5%의 바이어가 재방문에 대해 '다시 방문하고 싶다'고 응답함

구매의향 상승효과

- 참관객 중 44%가 전시회 방문 후 제품 구매의향이 '상승했다'고 응답함
- 제품 체험기회가 흔하지 않은 신제품 및 보조기자재의 경우는 50%이상이 구매의향이 상승했다고 응답함



This Show is Worth
a Return Visit!

Potential
Buyers
50% UP

Your Advertisement 홍보활동 지원프로그램

P&I는 참가업체의 홍보활동 지원을 위하여 다양한 프로그램을 마련하고 있습니다.

◆ 홍보 PR

- 전문 PR기획사를 통한 국내/해외 홍보지원
- 전문매체를 통한 제품 및 기업소식 기사화
- 온라인 홍보채널 제공 (전시회 홈페이지/SNS)
- 자체홍보행사 개최 시 부대시설 제공 (전시기간 중)

◆ 해외 판로개척

- 해외바이어와의 1:1 비즈매칭 기회 지원
- 해외바이어 초청 시 바이어 숙박 지원
- 한국무역협회 지원프로그램 제공
 - 거래알선 및 해외수출 밀착 지원 서비스 제공
 - 해외거래지원 사이트(tradekorea) 및 해외 판매전문 사이트(kmall24) 이용

◆ 전시참가 지원

- 중소기업 참가비 지원 (부스당 35만원) *NICE 평가정보(주) 기준 중소기업 대상
- 조기신청 할인 (2015.12.18까지 신청 시 업체 당 40만원 할인)



Exhibitor Infomation 참가신청안내

◆ 참가절차 [온라인 참가신청서 작성]

온라인 참가신청서 작성

신청기한_2016. 3. 31

계약금 납부

부스비 총액의 20%
납부기한_신청서 제출 후 7일 이내

잔금 납부

부스비 총액의 80% + 부대시설이용료
납부기한_2016.4.15

Photo & Imaging 2016 개막

전시장차기간_2016.5.1-3
개막일_2016.5.4

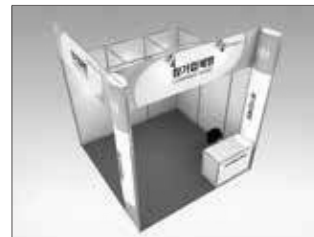
◆ 참가신청 및 계약안내

부스비

(단위: 원, VAT별도)

구 분		세부내용	
		조기신청 (2015.12.18까지)	일반 신청 (2015.12.18이후)
정상가	독립부스	2,600,000	3,000,000
	조립부스	2,900,000	3,300,000
중소기업 할인가	독립부스	2,250,000	2,650,000
	조립부스	2,550,000	2,950,000

* 조립부스 제공내역(부스크기 : 가로 3M X 세로 3M X 높이 2.4M)



참가신청서 제출

■ www.photoshow.co.kr 을 통한 온라인 참가신청

■ 조립부스 제공 내역

벽면 폭1m x 높이 2.4m
페인트패널을 알루미늄프레임으로 조립

상호간판 국/영문 상호와 부스번호 부착

바닥 파이텍스 설치

인내데스크 및 의자 1조 부스규모 상관없이 업체당 1개

조명 및 형광등 부스 당 조명 6개 및 형광등 2개
조명용 전기 1kw

부대시설안내

(단위: 원, VAT별도)

구 분	단 가	비 고
단상 220V	주간_ 60,000/kw 24시간_ 80,000/kw	주파수 60Hz [간선전기설치 + 전기 사용료 포함]
삼상 220V		
삼상 380V		
전화	국내_ 50,000/대 국제_ 150,000/대	별도 정산없음
급·배수 및 압축공기	150,000/개소	
인터넷 전용선 (LAN)	150,000/개소	

Photo Gallery (2015) 현장스케치 (2015)



History P&I의 역사



The 25th Anniversary of PHOTO & IMAGING

P&I는 1989년 첫 회를 시작으로
국내외 사진영상산업과 함께 성장해 왔으며,
앞으로도 새로운 패러다임을 함께 만들어 나갑니다.

2015. 12. 18
초기신청 접수
마감
(온라인신청)

2016. 3. 31
일반신청 접수
마감
(온라인신청)

2016. 4. 15
부대시설,
상호간판명,
출입증,
디렉토리 마감
(온라인신청)

2016. 5. 1-3
장차공사 및 전시품 반입

2016. 5. 4-8
Photo & Imaging
2016 개막

2016. 5. 8
전시품 철거

◆ 참가신청방법

www.photoshow.co.kr 접속 → 참가업체 온라인 참가신청 클릭 (참가신청은 온라인을 통해 진행)

■ 신규 참가업체 회원가입 → P&I 2016 전시 선택 → 참가신청서 작성

■ 기존 참가업체 ID/PW 로그인 → P&I 2016 전시 선택 → 참가신청서 작성