
2023-2학기 소상공인 디지털 특성화 대학
소상공인 및 예비창업자 모집

2023. 7.

전 주 대 학 교
[창 업 지 원 단]

I 사업목적

- 전자상거래 관련 전문교육 과정수강 및 실습기회를 제공하여 온라인 진출 관련 역량 및 자생력 강화 도모

II 사업개요

- 사 업 명: 2023년 소상공인 디지털 특성화 대학
- 모집대상: 전라북도 소재 소상공인, 소기업 및 예비창업자
- 모집규모: 70명
- 지원기간: 2023년 8월 2일(수) ~ 10월 25일(수)
- 신청기간: 2023년 7월 5일(수) ~ 7월 31일(월)
- 교육구성
 - 이론교육(온라인): 총 10시간
 - 실습교육(오프라인): 총 50시간
 - * 2023. 8. 2.(수)~10. 25.(수) / 매주 수요일 14:00 진행
- 신청방법: 포스터 내 QR 코드 또는 링크 접속
(<https://forms.gle/4gCEwVhvGBknRQJu7>)
- 선정방법

순	구 분		세부내용
1	요건검토	역량진단	- 모집 시 제출한 '역량수준 진단지'(과기부 디지털배움터*)를 통해 기본등급 이상 신청자 채택
		자격확인	- 모집 시 제출한 필수서류(사업자등록증, 중소기업확인서 등)를 통해 교육 대상자 자격확인
2	서류평가		- 교육생 심사항목을 설정하여 교육생 선발 서류평가 진행
3	최종선정		- 요건검토 통과 및 서류평가 합격자를 대상으로 최종 교육생 선정

* 과학기술정보통신부가 디지털격차가 심화되는 것을 방지하기 위해 국민에게 디지털 역량교육을 제공하는 사업

** '디지털배움터' 홈페이지 접속 → 역량수준 진단 (5분 내외 소요로 기초, 기본, 중급, 고급 4단계 구분)

III 교육 커리큘럼

○ 이론교육(10H)

- 소상공인지식배움터(<https://edu.sdiz.or.kr>) 이론교육 활용
- 필수교육 10차시(5H), 선택교육 10차시(5H) 이수 필수
- 선택교육은 e-러닝센터의 50차시 교육 중, 전주대학교에서 제시한 15차시(실습교육과 연관성 있는 강좌로 구성) 중 10차시 강좌 선택 수강 필요
- 이론교육 강의(안)

구 분	순	강의명	비 고
필수교육	1	쉽고 빠르게 이해하는 온라인사업	소상공인지식배움터 e-러닝센터 필수교육 (10차시/5H)
	2	이것만 알면 사업 기획 끝!	
	3	가게를 꾸미듯 온라인 사이트를 꾸며라	
	:	:	
	10	이것만 알면 인스타그램 홍보 준비 끝!	
선택교육	1	장사도 누울자리 보고 다리를 뻗어라!	소상공인지식배움터 e-러닝센터 선택교육 (택 10차시/5H 이수 필요)
	2	적을 알고 나를 알면 누구나 대박!	
	3	간판을 만들 듯 온라인 사이트를 짜라	
	4	나에게 딱 필요한 마케팅 지식 5	
	5	소상공인을 위한 빅데이터	
	6	세상을 넓고 시장은 많다	
	7	정부정책이란 구슬을 보배로 꿰는 비결	
	8	소상공인이 알아야 할 사진 촬영 준비요령 10	
	9	소상공인이 알아야 할 사진 촬영 편집기술 10	
	10	소상공인이 알아야 할 동영상 촬영 준비요령 10	
	11	소상공인이 알아야 할 동영상 촬영 편집기술 10	
	12	30분만에 끝내는 네이버 라이브 커머스 준비	
	13	라이브 커머스 특징을 활용한 네이버 라이브커머스 판매비법	
	14	30분만에 끝내는 쿠팡 라이브 커머스 준비	
	15	나에게 맞는 장비를 활용한 - 쿠팡 라이브 커머스 판매 비법	

○ 실습교육(50H) (※교육일정 및 강의주제는 변동될 수 있음)

회 차	일 시	강의명	강의주제
1	8. 2.(수) 14:00 ~ 18:00(4H)	소상공인 온라인 진출의 첫 걸음①	- 온라인 사업 성공 사례 - 창업아이템선정 및 발굴 - 기업 포트폴리오 작성
2	8. 9.(수) 14:00 ~ 18:00(4H)	소상공인 온라인 진출의 첫 걸음②	- BM 구체화 / 사업로드맵 설정 - 자사몰/e커머스몰 상호 만들기
3	8. 16.(수) 14:00 ~ 18:30(4.5H)	해외수출을 위한 아마존셀링 기초	- 아마존 미국시장에 대한 이해 - 아마존 런칭을 위한 사전 체크사항
4		아마존 성공을 위한 기본 전략 및 계정 개설하기	- 아마존 런칭을 위한 기본 전략 - 페이오니아 계좌 개설 - 아마존 계정가입
5	8. 23.(수) 14:00 ~ 18:30(4.5H)	아마존 제품 등록 및 상세페이지 제작	- 아마존 제품 등록 가이드 - 아마존 제품 등록 실전 - 상세페이지 구성
6		아마존 FBA 셀러 되기	- FBA 발송 프로세스 - FBA 발송 포장 가이드 및 수수료 계산
7	8. 30.(수) 14:00 ~ 17:30(3.5H)	아마존 광고 활용법	- 아마존 광고 - 아마존 광고 등록
8	9. 6.(수) 14:00 ~ 19:00(5H)	매출 직행 라이브커머스의 시작	- 라이브커머스 기초개념 및 트렌드 - 라이브 커머스 플랫폼 비교분석(네이버,카카오) - 플랫폼 별 특징
9		라이브커머스 전 준비사항	- 상세페이지 세팅 - 상세페이지 세팅 실습 - 사전바이럴작업 교육
10	9. 13.(수) 14:00 ~ 17:30(3.5H)	외식업 소상공인 판로 전략①	- 가정 간편식 밀키트 시장 분석 - 상품 기획 점검 - 상권 분석 및 시스템 활용 전략
11	9. 20.(수) 14:00 ~ 17:00(3H)	외식업 소상공인 판로 전략②	- ESG 경영 외식상품 성공사례 및 전략
12	10. 4.(수) 14:00 ~ 19:00(5H)	해외전시회 입점 방안①	- 전시회 신청방법 - 소모품 구입 - 바이어 미팅 전략
13		해외전시회 입점 방안②	- 전시회 트렌드 분석 - 제품 설명 실습

회 차	일 시	강의명	강의주제
14	10. 11.(수) 14:00 ~ 19:00(5H)	라이브커머스 방송의 진행	- 라이브방송 진행과정 - 전문가 섭외방법 - 라이브커머스 방송 시연 및 실습
15		라이브커머스 방송의 진행	- 라이브방송 진행과정 - 전문가 섭외방법 - 라이브커머스 방송 시연 및 실습
16	10. 18.(수) 14:00 ~ 18:00(4H)	정부지원사업 사업계획서 작성법	- 자사 제품 및 강점 분석 - 경쟁제품 분석 - 자금 조달방안 - 예산 수립
17	10. 25.(수) 14:00 ~ 18:00(4H)	정부지원사업 사업계획서 발표 및 다양한 정부지원사업 안내	- 1Page 사업계획서 발표 - 발표 질의응답 실습 - 나에게 맞는 정부지원사업 파악하기

IV 판매실습비

구분	지원분야별 기준 및 범위		금액한도
1	온라인 마케팅	① 온라인몰 입점 * 지원기준: 종합쇼핑몰, 전문쇼핑몰, 소셜커머스, 오픈마켓 등 * 지원범위: ①입점수수료 ②제품등록비, ③판매수수료, ④상품페이지 디자인비, ⑤온라인몰 내 광고·프로모션비, ⑥판매대행비(해외 온라인몰에 한정) 등 ※ 교육운영 학기 내 발생하는 수수료비용에 한하여 지원 ② 온라인·SNS 홍보 * 지원기준: SNS, 블로그, 인터넷카페 등 온라인 플랫폼을 활용한 광고·홍보비 등 * 지원범위: 마케팅 광고비(키워드 검색광고, SNS 광고 비용 등) ※ 개인(인플루언서 등)과의 직접거래 지원 불가 ※ 클라우드 펀딩 지원 불가 ※ 홈페이지 제작 지원 불가	교육생 1인당 500,000원
2	콘텐츠 제작	① 디자인 제작 * 지원기준: 카탈로그(전자), 제품 상세페이지 디자인(온라인몰) 등 * 지원범위: ①기획, ②촬영, ③번역(원어민 감수), ④디자인 등 ※ 인쇄 등 디자인 이후 단계에서 발생하는 비용 지원불가 ② 상품관련 촬영 또는 영상 제작 * 지원기준: 상품관련 촬영 또는 영상 제작을 위한 비용 등 * 지원범위: ①기획 ②촬영 ③편집 ④자막(번역) 등 ※ 개인(모델, 인플루언서, 작가 등)과의 거래 지원불가	
3	기타	위 기준 및 범위 이외의 실습비 지출 관련, 공단과 협의 필수	

※ 실습재료 구입에 대한 비용 별도 편성 불가

※ 1인당 500,000원 지원, 팀 단위 실습교육을 진행하는 경우에도 팀단위 실습비용으로 지급 불가

※ 교육운영 학기 전/후 발생하는 실습비는 지원불가

※ 사업비 집행 및 결과물 산출까지 교육운영 학기 내 진행 필수

V 기타사항

○ 교육혜택

- 1) 교육비 전액 무료
- 2) 판매실습비 1인 최대 500,000원 지원
- 3) 1:1 전문 멘토링 지원
- 4) 유관기관(중소기업유통센터) 소상공인 온라인 판로지원 내 채널 진출 지원(TV홈쇼핑, T-커머스, 온라인쇼핑몰 등) 사업 선정 시 우대(가점부여)
 - '디지털 특성화 대학' 수료증 및 e-러닝 교육 수료증 필수
- 5) 혁신형 소상공인 지정 및 '스마트 자금' 금리 우대* 지원

* 금리우대(안) : 정책자금 기준금리(분기별 변동금리) + 0.2%p

** 관련문의 : 소상공인시장진흥공단 각 지역 센터 혹은 중소기업통합콜센터(☎1357)