

오늘의 주요기사

2022. 04. 27 (수)

인쇄 면수	제목	언론사	카테고리	면수
1	전주대, 메타버스 소셜리빙랩 공간 'X-ValueUp Space' 개관	전북일보	사람	014
2	전주대, 메타버스 소셜리빙랩 공간 개관	전민일보	사람	015
3	메타버스 소셜리빙랩 공간 전주대 'X-ValueUp Space' 개관	새만금일보	사회	005
4	전주대 메타버스 공간 개관	전북연합신문	교육	004
5	전주대,메타버스소셜리빙랩공간 'X-ValueUpSpace' 개관	전주매일	경제·사회	004
6	전주대, 'X-Value Up Space'개관	전주일보	종합	004
7	전주대, 메타버스 소셜리빙랩 공간 마련	전북제일신문	사회	004
8	전주대, 메타버스 소셜리빙랩 공간 'X-ValueUp Space'개관	호남제일신문	경제·교육	005
9	전주대, 메타버스 소셜리빙랩 X-ValueUp Space 공간 구축	전북금강일보	문화	012



전주대, 메타버스 소셜리빙랩 공간 'X-ValueUp Space' 개관

전주대학교 실감미디어혁신공유 대학사업단은 26일 사회문제 해결형 메타버스 소셜리빙랩 공간 'X-ValueUp Space'를 개관했다.

이번 공간 구축을 통해 실감미디어 실무 프로젝트 및 융합 프로젝트를 수행하고, 학생들을 위해 다양한 PBL 교육과 창업 활동을 지원하는 메이커

스페이스로 활용될 예정이다.

이날 개관식 행사에는 비가 내리는 날씨에도 불구하고, 전주대 박진배 총장, 황인수 교육부총장, 홍성덕 대외부총장, 전용석 대학원장 등을 포함한 각 단과대학 학장, 교직원, 학생 등 70여 명이 참여하여 X-ValueUp Space 개관을 자축했다. 이강모 기자



전주대, 메타버스 소셜리빙랩 공간 개관

전주대학교 실감미디어혁신공유대학사업단이 사회문제 해결형 메타버스 소셜리빙랩 공간으로 'X-ValueUp Space'를 개관했다.

사업단은 이번 공간 구축을 통해 실감미디어 실무 프로젝트 및 융합 프로젝트를 수행하고 학생들을 위해 다양한 PBL(Project Based Learning) 교육과 창업 활동을 지원하는 메이커스페이스로 활용할 예정이다.

이번에 개관한 X-ValueUp Space는 실감미디어 혁신 공유대학 사업의 목적으로 실습동 2동, 공작체험실 1동, 음향실 1동, 사무실 1동 등 총 5개 공간으로 구성됐다.

사업단은 향후 동일 규모의 5동 공간을 2층에 구축하고 학생을 위한 실험 공간, 실감미디어 특화 프로젝트 공간으로 만들 계획이다.

김영무기자

새만금일보

2022년 4월 27일 수요일 005면 사회



메타버스 소셜리빙랩 공간

전주대 'X-ValueUp Space' 개관

전주대학교 실감미디어혁신공유대학사업단이 사회문제 해결형 메타버스 소셜리빙랩 공간으로 'X-ValueUp Space'를 지난 26일 개관했다고 밝혔다.

이번 공간 구축을 통해 실감미디어 실무 프로젝트 및 융합 프로젝트를 수행하고, 학생들을 위해 다양한 PBL(Project Based Learning) 교육과 창업 활동을 지원하는 메이커스페이스로 활용될 예정이다. 이날 개관식 행사에는 전주대 박진배 총장, 황인수 교육부총장, 홍성덕 대외부총장, 전용석 대학원장 등을 포함한 각 단과대학 학장, 교직원, 학생 등 70여명이 참여해 X-ValueUp Space 개관을 자축했다.

이번에 개관한 X-ValueUp Space는 실감미디어 혁신 공유대학 사업의 목적으로 실습동 2동, 공작체험실 1동, 음향실 1동, 사무실 1동 등 총 5개 공간으로 구성했으며 학생들을 위한 24시간 개방 프로젝트 및 실습 공간, 실감 콘텐츠와 시제품 제작 및 창업 공간, 지역 특화의 소리 연구를 위한 공간, 학생 상담 및 운영 지원을 위한 공간으로 활용될 예정이다.

향후 동일 규모의 5동 공간을 2층에 구축하고 학생을 위한 실험 공간, 실감미디어 특화 프로젝트 공간으로 만들 계획이다. /염형섭 기자

진북연합신문

2022년 4월 27일 수요일 004
면 교육



전주대 메타버스 공간 개관

전주대학교 실감미디어혁신공유 대학사업단(단장 한동승)은 사회문제 해결형 메타버스 소셜리빙랩 공간으로 'X-ValueUp Space'를 26일 개관했다고 밝혔다.

이번 공간 구축을 통해 실감미디어 실무 프로젝트 및 융합 프로젝트를 수행하고, 학생들을 위해 다양한 PBL(Project Based Learning) 교육과 창업 활동을 지원하는 메이커 스페이스로 활용될 예정이다.

X-ValueUp Space는 실감미디어 혁신 공유대학 사업의 목적으로 실습동 2동, 공작체험실 1동, 음향실 1동, 사무실 1동 등 총 5개 공간으로 구성했으며, 학생들을 위한 24시간 개방 프로젝트 및 실습 공간, 실감 콘텐츠와 시제품 제작 및 창업 공간, 지역특화의 소리 연구를 위한 공간, 학생 상담 및 운영 지원을 위한 공간으로 활용될 예정이다.

김현표 기자hiphopy@naver.com

전주대, 메타버스 소셜리빙랩 공간 'X-ValueUp Space' 개관

사회문제 해결형 메타버스 '소셜리빙랩 메이커스페이스' 로 활용

전주대학교 실감미디어혁신공유대학사업단은 사회문제 해결형 메타버스 소셜리빙랩 공간으로 'X-ValueUp Space'를 개관했다고 26일 밝혔다.

사업단은 이번 공간 구축을 통해 실감미디어 실무 프로젝트 및 융합 프로젝트를 수행하고, 학생들을 위해 다양한 PBL(Project Based Learning) 교육과 창업 활동을 지원하는 메이커스페이스로 활용될 예정이다.

이날 개관식 행사에는 박진배 총장, 황인수 교육부총장, 홍성덕 대외부총장, 전용석 대학원장 등 각 단과대학 학장과 교직원, 학생 등 70여 명이 참석했다.

이에 따르면 이번에 개관한 X-ValueUp Space는 실감미디어 혁신 공유대학 사업의 목적으로 실습동 2동, 공작체험실 1동, 음향실 1동, 사무실 1동 등 총 5개 공간으로 구성됐다. 학생들을 위한 24시간 개방 프로젝트

및 실습 공간, 실감 콘텐츠와 시제품 제작 및 창업 공간, 지역 특화의 소리 연구를 위한 공간, 학생 상담 및 운영 지원을 위한 공간으로 활용될 전망이다.

향후, 동일 규모의 5동 공간을 2층에 구축하고 학생을 위한 실험 공간, 실감미디어 특화 프로젝트 공간으로 만들 계획이며, 더 나아가 대학 구성원만이 아닌, 실감미디어 컨소시엄 대학, 지역 기업이나 기관에서 활용할 수 있도록 공유할 예정이다.

전주대 실감미디어혁신공유대학사업단 한동승 단장은 "이 공간에서 학생들이 매일 24시간 자유롭게 드나들며 아이디어를 논의하고, 연구하고, 실험함으로써 메타버스 시대를 위한 준비를 하면서도 아이디어를 현실로 바꾸는 활동들을 기대한다"며, "이 공간에서 만나는 모든 학생이 이 시대 최고의 실감미디어 인재로 성장할 것이라



고 확신한다"고 소감을 전했다. 한편, 전주대 실감미디어혁신공유대학사업단은 교육부 '디지털 혁신공유대학 사업' 참여대학으로 선정돼 주관대학인 건국대와 경희대, 계명대,

계원예대, 배재대, 중앙대(총 7개 대학)와 함께 실감미디어 분야 전문인력 양성을 위해 6년간 전체 사업비 총 816억 원의 예산을 지원받는다. /장은성기자

전주대, 'X-Value Up Space' 개관

실감 콘텐츠와 시제품 제작 및 창업 공간 등 활용 예정

전주대학교 실감미디어혁신공유대학사업단이 사회문제 해결형 메타버스 소셜리빙랩 공간으로 'X-ValueUp Space'를 개관했다고 26일 밝혔다.

이번 공간 구축을 통해 실감미디어 실무 프로젝트 및 융합 프로젝트를 수행하고, 학생들을 위해 다양한 PBL(Project Based Learning) 교육과 창업 활동을 지원하는 메이커스페이스로 활용될 예정이다.

이날 개관식에는 박진배 전주대 총장, 황인수 교육부총장, 홍성덕 대외부총장, 전용석 대학원장 등을 비롯해 각 단과대학 학장, 교직원, 학생 등 70여 명이 참여했다.

이번에 개관한 X-ValueUp Space는 실감미디어 혁신 공유대학 사업의 목적으로 실습동 2동, 공작체험실 1동, 음향실 1동, 사무실 1동 등 총 5개 공간으로 구성했으며, 학생들을 위한 24시간 개방

프로젝트 및 실습 공간, 실감 콘텐츠와 시제품 제작 및 창업 공간, 지역 특화의 소리 연구를 위한 공간, 학생 상담 및 운영 지원을 위한 공간으로 활용될 예정이다.

향후 동일 규모의 5동 공간을 2층에 구축하고 학생을 위한 실험 공간, 실감미디어 특화 프로젝트 공간으로 만들 계획이다.

한동송 전주대 실감미디어혁신공유대학사업단 단장은 "이 공간에서 학생들이 매일 24시간 자유롭게 드나들며 아이디어를 논의하고, 연구하고, 실험함으로써 메타버스 시대를 위한 준비를 하면서도 아이디어를 현실로 바꾸는 활동들을 기대한다"며 "이 공간에서 만나는 모든 학생이 이 시대 최고의 실감미디어 인재로 성장할 것이라고 확신한다"고 말했다.

/고병권 기자

전주대, 메타버스 소셜리빙랩 공간 마련

X-ValueUp Space 개관

전주대학교 실감미디어혁신공유대학사업단은 26일 사회문제 해결형 메타버스 소셜리빙랩 공간으로 'X-ValueUp Space'를 개관했다.

이번 공간 구축을 통해 실감미디어 실무 프로젝트 및 융합 프로젝트를 수행하고, 학생들을 위해 다양한 PBL(Project Based Learning) 교육과 창업 활동을 지원하는 메이커스페이스로 활용될 예정이다.

이날 개관식 행사에는 전주대 박진배 총장과 황인수 교육부총장, 홍성

덕 대외부총장, 전용석 대학원장 등을 포함한 각 단과대학 학장, 교직원, 학생 등 70여 명이 참여해 X-ValueUp Space 개관을 자축했다.

이번에 개관한 X-ValueUp Space는 실감미디어 혁신 공유대학 사업의 목적으로 실습동 2동, 공작체험실 1동, 음향실 1동, 사무실 1동 등 총 5개 공간으로 구성했으며, 학생들을 위한 24시간 개방 프로젝트 및 실습 공간, 실감 콘텐츠와 시제품 제작 및 창업 공간, 지역 특화의 소리 연구를 위한 공간, 학생 상담 및 운영 지원을 위한 공간으로 활용될 예정이다.

한동승 단장은 "이 공간에서 학생들이 매일 24시간 자유롭게 드나들며 아이디어를 논의하고, 연구하고, 실험함으로써 메타버스 시대를 위한 준비를 하면서도 아이디어를 현실로 바꾸는 활동들을 기대한다"며 "이 공간에서 만나는 모든 학생이 이 시대 최고의 실감미디어 인재로 성장할 것이라고 확신한다"고 말했다.

한편 전주대 실감미디어혁신공유대학사업단은 교육부 '디지털 혁신공유대학 사업' 참여대학으로 선정돼, 주관대학인 건국대와 경희대, 계명대, 계원예대, 배재대, 중앙대와 함께 실감미디어 분야 전문인력 양성을 위해 6년간 전체 사업비 총 816억 원의 예산을 지원받는다. /성춘경 기자



전주대, 메타버스 소셜리빙랩 공간 'X-ValueUp Space' 개관

사회문제 해결형 메타버스 소셜리빙랩 장소활용
실감미디어 실무 프로젝트 · 융합 프로젝트 수행

전주대학교 실감미디어혁신공유대학사업단은 26일 사회문제 해결형 메타버스 소셜리빙랩 공간으로 'X-ValueUp Space'를 개관했다고 밝혔다.

이번 공간 구축을 통해 실감미디어 실무 프로젝트 및 융합 프로젝트를 수행하고 학생들을 위해 다양한 PBL(Project Based Learning) 교육과 창업 활동을 지원하는 메이커스페이스로 활용될 예정이다.

이날 개관식 행사에는 전주대 박진배 총장, 황인수 교육부총장, 홍성덕 대외부총장, 전용석 대학원장 등을 포함한 각 단과대학 학장, 교직원, 학생 등 70여 명이 참여해 X-ValueUp Space 개관을 자축했다.

이번 개관한 X-ValueUp Space는

실감미디어 혁신 공유대학 사업의 목적으로 실습동 2동, 공작체험실 1동, 음향실 1동, 사무실 1동 등 총 5개 공간으로 구성했다.

학생들을 위한 24시간 개방 프로젝트 및 실습 공간, 실감 콘텐츠와 시제품 제작 및 창업 공간, 지역 특화의 소리 연구를 위한 공간, 학생 상담 및 운영 지원을 위한 공간으로 활용될 예정이다.

향후 동일 규모의 5동 공간을 2층에 구축하고 학생을 위한 실험 공간, 실감미디어 특화 프로젝트 공간으로 만들 계획이며 더 나아가 대학 구성원만이 아닌, 실감미디어 컨소시엄 대학, 지역 기업이나 기관에서 활용할 수 있도록 공유할 방침이다.

전주대 실감미디어혁신공유대학사

업단 한동승 단장은 "이 공간에서 학생들이 매일 24시간 자유롭게 드나들며 아이디어를 논의하고, 연구하고 실험함으로써 메타버스 시대를 위한 준비를 하면서도 아이디어를 현실로 바꾸는 활동들을 기대한다"며 "이 공간에서 만나는 모든 학생이 이 시대 최고의 실감미디어 인재로 성장할 것이다"고 소감을 전했다.

한편 전주대 실감미디어혁신공유대학사업단은 교육부 '디지털 혁신공유대학 사업' 참여대학으로 선정돼 주관대학인 건국대와 경희대, 계명대, 계원예대, 배재대, 중앙대(총 7개 대학)와 함께 실감미디어 분야 전문인력 양성을 위해 6년간 전체 사업비 총 816억원의 예산을 지원받는다.

/김지애 기자

전북금강일보

2022년 4월 27일 수요일 012
면 문화

전주대, 메타버스 소셜리빙랩 X-ValueUp Space 공간 구축

전주대학교 실감미디어혁신공유대학 사업단이 사회문제 해결형 메타버스 소셜리빙랩 공간으로 'X-ValueUp Space'를 26일 개관했다.

이번 공간 구축을 통해 실감미디어 실무 프로젝트 및 융합 프로젝트를 수행하고, 학생들을 위해 다양한 PBL(Project Based Learning) 교육과 창업 활동을 지원하는 메이커스페이스로 활용될 예정이다.

이번에 개관한 X-ValueUp Space는 실감미디어 혁신 공유대학 사업의 목적으로 실습동 2동, 공작체험실 1동, 음향실 1동, 사무실 1동 등 총 5개 공간으로 구성했으며, 학생들을 위한 24시간 개방 프로젝트 및 실습 공간, 실감 콘텐츠와 시제품 제작 및 창업 공간 등으로 활용될 예정이다.

전주대 관계자는 "이 공간에서 만나는 모든 학생이 이 시대 최고의 실감미디어 인재로 성장할 것이라고 확신한다"고 전했다.

/기동취재부 gkg8@dumnet