

2022년소상공인 데이터바우처 지원사업 수요기업 모집 안내

과학기술정보통신부와 한국데이터산업진흥원에서는 데이터의 안전하고 가치 있는 활용으로 新산업 분야 성장 및 기존 전통산업의 융합·혁신을 가속화하여 디지털 경제로의 대전환 토대를 마련하고자 '2022년 데이터바우처 지원사업'을 다음과 같이 공모 하오니 많은 참여 바랍니다.

2022년 2월 14일

과학기술정보통신부장관

한국데이터산업진흥원장

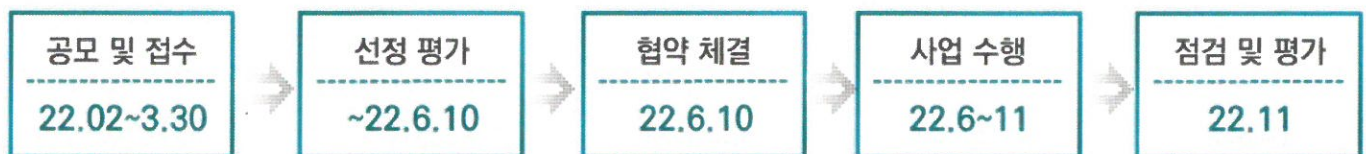
■ 사업명: 데이터바우처 지원사업

■ 사업예산 및 분야

총 사업비	총 1,230억원 / 2,580건 (총 사업비 내 사회현안 분야로 50억, * 단위 : 원, 부가세 포함)		
분야별	구매	1,200건 중	기업당 정부지원금 최대 1,600만원 지원
	일반가공	480건 중	기업당 정부지원금 최대 4,500만원 지원(구매 혼합가능)
	AI가공	1,000건 중	기업당 정부지원금 최대 7,000만원 지원(구매 혼합가능)

■ 지원대상: 초기 중견기업, 중소기업, 소상공인, 예비창업자 등 (중소기업확인서 必)

■ 주요 일정



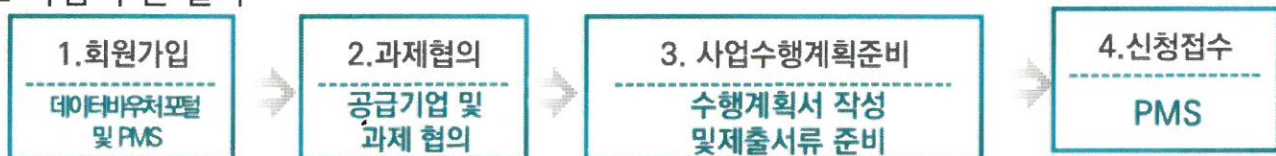
☑ (공모) k-datat 홈페이지 www.kdata.or.kr 대표번호 : 1833-2246

☑ (협약) 데이터바우처 포털 www.kdata.or.kr/datavoucher

☑ (접수) 데이터바우처 사업관리시스템 www.kdata.or.kr/pms

☑ (접수기간) 구매 - 22년 3월 28일(월) / 일반가공 ~ 3월 29일(화) / AI가공 - 3월 30일(수)

■ 사업 추진 절차



☑ 구매 분야는서류 평가, 가공/AI가공분야는 발표 평가로 발표자료 PDF로 대체

■ 데이터바우처 상품

구분	구매	일반가공(자체 및 제휴)
상권분석	(통합)건물 단위 매출예측 데이터 (개별)건물 상권 인구 데이터 (개별)건물 사업체 데이터 - 제휴사별 특성화 데이터	프랜차이즈 전용 매출예측 모델 개발 (자체 가공)
관광분석	- 내·외국인 관광객 국내여행 분석 - 내국인 관광객 해외여행 분석 - 관광/축제지마스터 정보	- POI별 방문인구 비교분석 - 내국인 관광객 해외여행 분석(심화) - 고객맞춤 관광 루트 추천
유동/생활/생활이동 인구데이터	- 유동인구 분석(중복허용) - 생활인구 분석(유니크 인구) - 생활이동인구 분석(유입, 유출)	- 최적위치분석(CCTV, 이동체) - SNS 결합분석 - 인공지능분석
온라인상권 온라인배달수요	50개 검색어 대상 소비자 온·오프 특성 정보 - 검색어 간 검색비중 순위 - 온라인 배달 수요 정보	수요기업 맞춤형 50개 검색어 추천 및 분석 정보 제공
온라인 사이트 방문 고객	- 모바일 사이트별 이용 고객 특성 기반 이용 순위 데이터 - 자사 사이트 및 경쟁사 사이트의 주요 타겟 고객 군 비교 분석	
온라인 유통 빅데이터(제휴)	- 온라인 신용카드 거래 데이터를 이용한 다양한 분석 - 상품/서비스/콘텐츠에 대한 고객의 관심정보, 실제 구매정보를 분석	
골프분석 (제휴)	- 골프장 방문객 유형, 패턴 분석 - 골프장별 내장객 비교 및 분석 - 분석 결과 통계화 자료 제공	골프장 맞춤형 전략 컨설팅 보고서