

『전력분야 순화용어 홍보 콘텐츠 공모전』 공고(기간연장)

- 공모전명 : 전력분야 순화용어 홍보 콘텐츠 공모
- 공모목적 : 이미 순화된 전력용어*를 쉽고 재미있는 콘텐츠를 통해 홍보함으로써 사용자 관심도 제고 및 일상 활용 장려
* 산업부 고시 90개 및 한전 용어순화 328개(첨부1 참고)
- 참가자격 : 국내·외 2년제 이상 대학(원) 재학(휴학)생(개인 또는 팀)
- 공모기간 : 2020. 10. 05(월) ~ **2020. 11. 20(금) 18:00 까지**
- 공모분야 : SNS에 활용 가능한 콘텐츠 (카드뉴스, 동영상)

분 야	출품 규격
① 카드뉴스	뉴스, 만화, 인포그래픽 등 자유형식으로 10컷 이내 분량. 해상도 300dpi 이상. jpg 파일 형식
② 동 영 상	공익광고, 드라마, 애니메이션 등 장르 무관하며 3분 이내 분량. 해상도 FHD급(1920×1080 픽셀) 이상. mp4 파일 형식

- 시상내역 : 총 9점 시상(한국전력 사장상 3점, 상금 420만원)

구 분	시상수	상장	상금
최우수상	통합 1점	한국전력 사장상	200만원
우수상	2점(분야별 1점)	한국전력 사장상	50만원
장려상	6점(분야별 3점)	-	20만원

* 수상에 적합한 작품이 없을 경우에는 시상규모를 축소·변경 할 수 있음

* 팀수상시 팀원 이름이 모두 들어간 상장을 1점 발급

- 공모일정

공고·접수	심 사	수상작 발표	상장 발송·상금 지급
10.05 ~ 11.20(7주)	11.23 ~ 12.04	12.09	12.14~

* 심사이후 일정은 변경 될 수 있음

* 수상작은 한전홈페이지 게시 및 개별 통보 예정

□ 심사방법 : 심사기준에 따라 사내·외 위원이 평가

□ 심사기준 : 100점 만점 고득점 순으로 포상자 결정(절대평가)

평가항목	배점	평가내용
활용성	25	▶ 홍보에 적합하고, 공공성을 저해하지 않는가
창의성	25	▶ 창의적인 아이디어로 흥미를 유발하는가
전달성	25	▶ 내용이 효과적으로 표현되었는가
적합성	25	▶ 주제가 공모취지에 부합하는가

* 동점자 발생시, 활용성>창의성>전달성>적합성 순으로 각항목 고득점자 우선

□ 참가방법 : 출품작 및 제출서류(한글 및 스캔파일) 전자우편 제출

□ 제출처(문의처) : 한국전력공사 기술품질처 김태성 차장

(전자우편 : ts.kim@kepcoco.kr, 전화 : 061-345-6635)

□ 제출서류

- (첨부2) 참가 신청서
- (첨부3) 참가서약서 및 개인정보 수집·이용 동의서
- (첨부4) 사용권한 동의서(입상시 제출)
- 대학 재학(휴학) 증명서(입상시 제출)

□ 유의사항

- 팀 참가시 팀원은 3인 이내로 구성하고 대표자를 명기 할 것
- 1인(팀)당 1점 제출 가능하며 중복응모는 불가능 함
- 출품작 및 제출서류를 전자우편으로 제출하고 접수여부를 확인 할 것
(담당자가 전자우편으로 회신 예정)
- 팀 참가일 경우 상금은 대표자에게 지급하며, 한국전력공사는 상금배분에
관여하지 않음(상금 제세공과금은 수상자 부담)
- 접수 마감일(2020.11.20) 기준으로 대학 재학(휴학)생 일 것
- 응모작의 저작권(지적재산권과 저작인격권)은 응모자에게 있으며, 표절·복제
등 저작권 문제 발생시 수상은 취소되며, 응모자가 책임을 전적으로 부담함
- 입상작은 전시·교육·홍보 등 공익 목적으로(2차적저작물 포함) 사용되며
입상자는 이에 대한 동의서(첨부4)를 제출해야 함(미 동의시 수상 취소)