



제1회 링글 1:1 화상영어

글로벌 성장 전략/ 서비스 기획 공모전

Part.1 글로벌 성장 전략 부문

링글, Ringle?

링글은 미국/영국 명문대 출신 튜터들이 가르치는
1:1 화상 영어 서비스를 제공하고 있는 Edu-Tech 서비스입니다.

링글 수강생분들은 "나는 영어 독해 능력은 나쁘지 않지만, 영어 말하기/쓰기 능력이
상대적으로 부족해서, 이 부분을 실전적 교육을 통해 빠르게 높이고 싶다"는 니즈를 가지고 계신 분들로,

주로 외국계 직장인, 공무원/공기업 종사자, 대기업 종사자, 유학 준비생, 주재원, 전문직 종사자,
선생님 (특히 영어 선생님), 주니어 (초 4~6학년, 중 1~2학년) 등 다양한 분들이 수강하고 있습니다.

링글 고객과 튜터

링글 수강생분들의 70%는 국내에 거주 중인 분들이지만, 30%는 해외에 거주하고 있는 한국인 및 비영 어권 국가 분들입니다. 해외 거주 수강생분들은 특히 미국, 영국/유럽, 일본/싱가포르에 계시는 분들이 많습니다.

링글의 튜터분들은 80% 이상이 미국/영국 Top 30 대학교 출신의 원어민으로 구성되어 있습니다. 링글은 1) Resume screening - 2) Mock interview - 3) OT 과정을 거쳐 검증된 튜터 중심으로 선발하고 있으며, 선발 후 튜터들에게 다양한 교육 자료를 제공하며 '더 나은 교정/피드백을 제공하는 파트너'로 성장시키고 있습니다. 링글팀은 튜터들이 링글을 단순 돈벌이 알바가 아닌, 내가 성장할 수 있도록 돈/역량/커리어 측면에서 도움을 주는 플랫폼으로 인식하도록 다양한 프로그램을 기획/운영하고 있습니다.

링글 교재

링글의 교재는 일상대화형 교재, Case Study 형 교재, 주니어형 교재(The New York Times)로 구성되어 있습니다. 링글 교재의 핵심은 **"좋은 질문 하나가 좋은 대화를 이끈다"**라는 철학 아래, 수강생분들이 꼭 하고 싶었던 이야기를 나눌 수 있도록 유도하는 질문을 제공하는 데 집중하고 있습니다.

동시에, 튜터와 수강생분들이 공통 지식 기반으로 빠르게 대화를 나눌 수 있도록, 교재 내 최소한의 Context를 인사이트 기반으로 제공하고 있습니다. (링글 교재는 주제 - 서머리&인사이트 - 핵심질문 - 추가자료로 구성되어 있습니다) 더불어, 링글팀은 수강생분들께 수업 후 다양한 콘텐츠를 통해 추가로 영어 공부를 할 수 있는 웨비나 자료를 주기적으로 제공하고 있습니다.

링글이 지양/지향하는 것

링글이 지양하는 것은 **"낙전수입이 많이 발생하는 회사"** **"결제 후 이용하지 않은 사람들이 많은 서비스**가 되는 것" 입니다. 링글이 지향하는 것은 **"수강생분들이 결제 후 99% 이상, 정해진 기한 내 제대로 링글에서 학습하여, 영어 실력을 실질적으로 높여 나가는 것"** 입니다.

이를 통해 입소문 & 추천 기반 신규 유저를 유입하고, 리텐션(Retention) 기반 매출을 창출하며, **"진짜 제대로 배울 수 있는 서비스"**라는 브랜드 기반 배움에 대한 높은 의지를 가진 신규 유저 중심으로 확장해 나가는 서비스를 구현해 나가는 것입니다.

링글의 목표와 현재

링글의 꿈은 단기적으로는

"엄마, 왜 나를 어렸을 때 미국에 보내주지 않았어?" 라고
철없이(?) 말하는 사람이 없는 세상을 만드는 것입니다.

전 세계 비영어권 사람들이 미국 및 영어권 국가에서 살지 않아도 영어를 유창하게 말할 수 있는 역량/경험을 갖추도록 하는 것이 링글의 꿈입니다. 이를 기반으로, 2024년 내 유니콘을 넘어 데카콘 스타트업으로 성장하는 것이 목표입니다.

이러한 꿈을 가지고, 링글은 2019년 실리콘밸리 내 San-Mateo에 미국법인 설립 후, 미국 내 튜터 선발을 강화하고, 실리콘밸리 내 다양한 신기술/API를 리서치하여 글로벌 무대에서 통할 수 있는 서비스로 만들어나가고 있습니다. 또한, 링글은 고객 프로필 관점에서는 성인에서 시작해서 주니어까지, 서비스 형태 측면에서는 40분 1:1 화상 서비스로 시작해서, 20분 1:1 화상영어, 웨비나 (온라인 클래스) 구독 서비스, & 온라인 그룹 스터디 & AI 기반 진단 제공까지, 지역적 관점에서는 한국에서 시작해서 글로벌 시장으로의 성장을 도모하고 있습니다.

마지막으로, 링글팀은 현재 약 25명으로 구성되어 있습니다. 링글 미국 오피스에는 디자인 (UX), IR/글로벌 세일즈 및 튜터 선발/관리 담당자분들이 계시며, 한국에는 개발, 디자인, 마케팅/세일즈, 비즈니스, 콘텐츠 담당분들이 있습니다. 링글은 현재 총 22억 원의 누적 투자를 받았으며, 향후 글로벌 성장을 향해 가는 큰 투자를 계획하고 있습니다.

공모전에서 제시하는 문제

링글 서비스의 향후 3년 글로벌 성장 전략 및 핵심 initiatives 제안

링글팀은 3년 내, 전 세계 비영어권 국가 사람들 중 영어로 일 또는 공부를 하고자 하는 사람들이 부족한 영어 실력을 쌓아나가는 데 이용하는 서비스로 등극하고자 합니다. 특히 영어권 국가에서 일/공부하는 비영어권 국가 사람들, 아시아/유럽 주요 국가에서 영어로 일/공부하고 있는 사람들을 대상으로 공격적으로 확장해 나가고자 합니다. 더불어, 최근 급증하고 있는 초 4, 5, 6학년, 중 1, 2 학년 주니어 대상 글로벌 성장을 시작해 나가려고 합니다.

링글은 글로벌 시장을 어떻게 개척해 나가야 할까요?!

전 세계 어떤 국가 & 고객을 어떻게 공략하는 것이 가장 효율적으로 성장할 수 있는 지름길 일까요?! 링글이 글로벌 성장해 나가는데 있어 서비스/마케팅/세일즈 등 측면에서 보완해야 할 점은 무엇일까요?! 링글이 글로벌 성장 시 맞부딪힐 수 있는 핵심 경쟁사는 어디가 있으며, 그들로부터 무엇을 배울 수 있을까요?!

링글이 3년 내 전 세계 최고의 비대면 영어 교육 서비스 중 하나로 성장할 수 있는 글로벌 전략을 제시해 주십시오!

감사합니다.

이런 분들께 추천합니다.

경영 전략/비즈니스 기획 종사자, 컨설턴트/뱅킹 등 전문직 종사자,
해외 영업/마케팅 전문가, 경영학을 전공하고 있는 학생 등등

유의사항

- ✔ 만 18세 이상 분들은 누구나 참여 가능합니다. (대학생, 대학원생, 직장인, 휴직자 모두 참여 가능)
- ✔ **기획안 형식은 자유이며, 한글/영어로 된 기획안 모두 제출 가능합니다.**
다만 Word 위주의 설명보다는, 숫자/이미지 등이 조합된 방식을 선호하며, 긴 분량의 기획안보다는 적절한 분량의 Impact 가 있는 정보/의견 위주의 기획안을 선호합니다.
- ✔ 심사위원은 '링글 투자자(VC), 링글 리더십, 전략 컨설턴트, 타 서비스 창업가' 등으로 구성될 예정입니다.
- ✔ 글로벌 에듀테크 시장 및 링글의 현황에 대한 Fact 기반의 다각도 분석을 바탕으로 한 링글의 문제점 도출 (글로벌 에듀테크 트렌드 관점에서 링글의 문제점, 서비스 퀄리티/운영 관점에서의 링글의 문제점 등), 문제점을 개선할 수 있는 실행 가능한 아이디어 제안, 궁극적으로 **링글이 전 세계 Top 3 에듀테크사로 도약하기 위해 보완 및 투자해야 하는 부분에 대한 가감없는 솔직한 의견을 제시한다**는 관점에서 공모전을 진행해 주셨으면 좋겠습니다.

참고사항

- ✔ 공모전을 준비하시며 문의하시고 싶으신 사항이 있으시면 competition@ringleplus.com으로 이메일 주시면 됩니다. 담당자가 누구보다 빠르게 답변 드릴 예정입니다.
- ✔ **2020년 12월 30일(수), 2021년 1월 6일(수), 1월 13일(수)** Zoom 웨비나를 통해, 링글 담당자가 공모전에 대한 가이드라인을 제공하고, Q&A 세션을 진행할 예정입니다. 공모전에 참여하시는 분들의 많은 참여 부탁드립니다.
- ✔ 링글에서는 무료 체험 수업 1회를 제공드리고 있으니 링글 서비스에 대한 이해가 필요한 경우, 체험 수업을 진행하시는 것도 추천해 드립니다.



제1회 링글 1:1 화상영어

글로벌 성장 전략/ 서비스 기획 공모전

Part.2 서비스 기획 부문

링글의
2015년부터
2019년.

링글 1:1 화상 수업의
예습 > 수업신청 > 수업진행 > 복습
기능 위주로 앱/웹을 설계하다.

링글은 2015년 6월, 미국 MBA 과정 중

하... 영어 못해서 너무 힘드네.
이왕 미국 서부로 온 것, 평생 고민인 영어를
극복할 수 있는 서비스를 만들어 보자.

는 꿈을 품게 된, 스타트업에 처음 도전하는
두 명의 청년에 의해 시작되었습니다.

두 창업자는

- 1) 미국/영국 내 명문대에 재학 중인 다양한 전공의 & 좋은 영어를 구사하는 튜터를 모으고,
- 2) 다양한 주제의 교재를 Case Study 형식 (짧지만 인사이트 있는 본문 + 의미 있는 토론 질문)으로 제작하여 의미 있는 영어 대화가 진행될 수 있는 매개체로 제공하며,
- 3) Zoom (1:1 화상 툴) 및 Google Docs(실시간 공유 문서) 결합 기반 튜터와 수강생 간 토론 & 교정의 장

을 비대면으로 구현함을 시작으로, '좋은 영어를 제대로 배울 수 있는
세계적 1:1 화상 영어 서비스 구현'에 도전하게 되었습니다.

5년 전 처음 서비스 개발을 시작할 때부터 지금까지 링글이 고수했던 하나의 원칙이 있다면,
“**늘 고객분들과의 소통을 통해 유저의 니즈/이슈를 파악하고 이를 제품에 신속하게 반영 및 구현하는 것을 최우선으로 할 것**” 이었습니다.

그 결과 다양한 기능들이 빠르게 개발되었고, 링글 1:1 앱/웹에 하나 둘 씩 덧붙여져 왔습니다.

링글은 위와 같은 빠른 기능 개발 및 릴리스 과정을 통해, 타사 대비 차별화된 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다. 다만, 초스피드 개발의 반대급부로, 안정성 측면에서 간혹 불안할 때가 있었었습니다. 또한 다양하고 유용한 기능들이 많지만 큰 방향성 하에서 기획/개발되지 않았기 때문에, 기능 간 연계가 부족하고 따로 작동하는 경향이 있었습니다.

링글팀은 2020년 2월, “영어 학습에 꼭 필요한 기능, 콘텐츠, 메시지들이 체계적으로 연계되어 제공되지 않으면, 우리는 더 많은 수강생을 담을 수 없고, 결국 글로벌 에듀테크 서비스로 성장할 수 없을 것이다” 라는 심각한 위기감을 느끼게 되었습니다.

링글의 2020년.

링글 서비스 앱/웹의
대대적 업데이트가 시작되다.

링글은 2020년 2월, 일대일 화상 수업 (수강신청-예습-수업 진행-복습) 위주 기능 제공 중심이었던 과거 링글 웹/앱의 한계를 뛰어넘어,

“**향후 3년 내 실전적 영어 학습에 관심이 많은 전 세계 비영어권 사람들이라면, 누구나 언제든지 체계적으로 학습할 수 있는 서비스로 진화해 나가야 한다**” 는 전략적 의사결정을 내리게 되었습니다.

이에, 링글은 향후 3개년 서비스 체계화/고도화 로드맵을 설계한 후, 2020년 3월부터 로드맵 1단계 작업을 실행하기 시작했습니다.

1단계
기본기 강화

2단계
핵심 기능들의
고도화

3단계
AI 기반의
본질적 진화

링글팀은 로드맵 1단계 핵심은 ‘기본기 강화’라 판단하였습니다.

일차적으로는 링글의 여러 장점 (예: 명문대 출신 튜터, 케이스 스터디 방식의 교재, 스크립트 제공 및 분석 기반 진단 제공 등)들이 파편화되어 배치된 2020년 3월 당시의 Front-end를 개편하여, 각 장점이 직관적으로 배치되어 있을 뿐 아니라, 기능과 기능이 연계되어 종합적 학습 경험을 제공할 수 있도록 하는 새로운 Front-end 구조 아래의 앱/웹을 만들 필요가 있다는 결론을 내리게 되었습니다.

링글은 로드맵 1단계를 본격적 링글 앱/웹 고도화를 하기 전, 링글의 Front-end를 체계적으로 재정비하는 기본기 강화 작업이라 명명하게 된 것입니다.

그리고, 2020년 12월 29일 로드맵 1단계의 핵심이었던 Front-end 중심 링글 앱/웹 개편 작업에 대한 1차 업데이트를 완료하게 되었습니다.

링글 서비스 기획 공모전의 핵심

2020년 12월, 링글 업데이트의
상세 기획 전략 및 구현 방향성

**12월 29일 앱/웹 업데이트 시,
핵심 방향성은 아래와 같습니다.**

링글의 특징점이 잘 배치된 앱/웹의 front-end 토대 구현

- 1) 링글의 1:1 수업 수업을 위한 예습 - 수업 신청 - 수업 수강 - 복습 기능,
- 2) 링글의 핵심 콘텐츠인 교재-튜터-웨비나,
- 3) 수강생의 참여/학습을 유도하는 Push 메시지 등을 유저의 관점에서 직관적으로 배치했습니다.

1:1 화상 영어 수업의 수강생뿐 아니라, 가입만 한 링글 유저에게도 (수업을 잠시 중단한 유저분들에게도) Value를 제공하는 서비스 도약

링글은 2015년 창업 시점부터 현재까지, 링글 1:1 화상수업에 대한 수강신청-예습-수업진행-복습 위주의 기능을 제공하고 있었기에, 링글은 가입 후 1:1 수업을 이용하지 않는 분들, 또는 1:1 수업 진행 후 잠시 쉬는 분들에게는 ‘링글 웹/앱에 접속해야 하는 이유’를 제공하지 못하였습니다.

이에, 링글의 다양한 콘텐츠/이벤트가 링글 1:1 수업을 수강하고 있지 않은 분들에게 또 다른 학습의 장으로 이용될 수 있게 할 필요성을 느끼며, 큐레이션(추천 기능) 링글 교재/웨비나 등을 조금 더 강화하였습니다.

앱 중심의 사용성 강화 시작

링글은 2020년 중반까지는 PC 웹 위주로 서비스를 개발하고 운영하였습니다. 링글 수강생분들의 80%가 웹(PC)로 1:1 화상 수업을 진행하였고, 웨비나 (강의형 동영상 콘텐츠)는 웹 접속 시에만 시청 가능합니다. 하지만, 링글은 ‘매일 매일, 언제 어디서든 이용하는 서비스’가 되기 위해서는 “앱으로 모든 것을 가능케 해야 한다” 및 “앱 중심으로 서비스를 설계/개발해야 한다.” 는 원칙을 세우고, 2020년 12월 29일을 대비한 업데이트 작업을 앱 중심으로 진행하였습니다!

위와 같은 방향성 하에,
링글은 2020년 12월 29일
6가지 initiatives 바탕의 1차 앱/웹
의 대대적 개편을 진행하였습니다.

1) 네비게이션 구조 재조정

개편 전

링글 앱은 홈(1:1 수업 요약)-수강 신청-예습-복습-나의 설정 순서의 네비레이션 바 구조로 앱을 설계 하였습니다. (오직 1:1 수업 수강생들을 위한 앱)

개편 후

홈(Curated information)-1:1 수업-링글 오리지널-로그 순서로 네비게이션 그룹핑을 변경하고, 기능을 재배열했습니다.

2) 큐레이션의 시작

개편 전

과거에는 앱/웹의 첫 화면(홈)이 1:1 수업 관련 정보 (예: 남은 크레딧 수, 다가올 수업, 교재 리스트, 튜터 리스트 등) 위주로 되어 있었습니다. 1:1 수업을 듣지 않은 사람들에게는 소구 포인트가 없을 수 있는 첫 화면이었습니다.

개편 후

링글의 궁극적 목표 중 하나는, 첫 화면부터 링글 수강생분들께 맞춤 교재-튜터-웨비나를 추천해드리는 것입니다. 더불어, 1:1 수업을 듣지 않는 분들께도 맞춤 콘텐츠-웨비나를 등을 추천해드려 일상 생활 & 커리어 모두에 도움이 되는 영어 학습 기회를 제공하는 것이 목표입니다.

다만, 현재 링글팀은 정교한 맞춤 추천을 제공하기 위한 기술적/데이터적 역량/노하우를 쌓아 나가고 있는 단계입니다. 그래서, 맞춤 추천 역량이 쌓여 정교한 추천을 자신 있게 제공하기 전까지는, 튜터-교재-웨비나에 대한 큐레이션 기반 제안을 매주 4회 매거진 형식으로 제공하여, 수강생분들께 맞춤 & 재미난 학습의 기회를 제공하기로 했습니다! 이에, 링글 앱/웹에 로그인 시, 제일 처음 보이는 홈 화면에 Curated Content 섹션을 새롭게 선보이게 되었습니다!

위와 같은 방향성 하에,
링글은 2020년 12월 29일
6가지 initiatives 바탕의 1차 앱/웹
의 대대적 개편을 진행하였습니다.

3) 링글 교재 & 웨비나 콘텐츠 강화

개편 전

링글 교재와 웨비나는 1:1 수업 수강생분들께 단순히 수업 자료뿐 아니라, 인사이트를 제공하는 콘텐츠로 평가받고 있었습니다. 하지만, 지금까지는 링글 웹과 앱에서는 단순 나열형으로 콘텐츠를 제공하여, 교재/웨비나가 가진 매력을 잘 보여주지 못했습니다. 특히, 웨비나의 경우 '제대로 된 영상을 먼저 만들자!'는 목표로 시작을 했기에, 웨비나 페이지에 대한 상세 기획 (예: 신규 웨비나 알림, 웨비나 페이지만의 기능 등)은 많이 부족한 편이었고, “출/ 퇴근 시간에 웨비나를 보며 학습하고 싶어요!”라는 수강생분들의 피드백을 제대로 반영하지 못하였습니다.

개편 후

링글 팀은 링글 오리지널이라는 섹션을 만들고, 해당 섹션에 웨비나 및 교재를 편성하여, 교재/웨비나가 콘텐츠로 인지될 수 있는 공간을 만들었습니다. 더불어, 웨비나/교재 섹션을 각각 category에 부합하는 디자인을 입히고, 웨비나를 앱에서도 시청할 수 있도록 하여 콘텐츠로서의 사용성을 높이기 시작했습니다. 마지막으로, 매거진 형태의 큐레이션과 연계하여 교재/웨비나가 수업 자료를 넘어 인사이트 기반 콘텐츠로 인지될 수 있는 환경을 조성했습니다.

4) 액션 유도 강화

개편 전

링글 앱/웹은 예습, 수강 신청, 복습 등에 대한 action 가이드를 명확히 제공하는 디자인이 약점으로 지적받아 왔습니다. 또한, 수강생분들께 “예습은 어떻게 해야 하죠?” “복습은 어떻게 해야 하나요?” 등 문의를 많이 받기도 하였습니다.

개편 후

이에, 링글은 예습 시 꼭 해야하는 3가지, 복습 시 해야하는 3가지 등을 직관적으로 알 수 있는 디자인으로 개편하여, 수강생분들께서 특정 학습/행동을 유도하도록 앱/웹을 설계하였습니다.

위와 같은 방향성 하에,
링글은 2020년 12월 29일
6가지 initiatives 바탕의 1차 앱/웹
의 대대적 개편을 진행하였습니다.

5) 데이터/AI를 위한 토대 마련

개편 전

링글은 수강생분들의 링글 내 학습, 활동 데이터를 로그화 하여 제공하지 않았습니다. 링글 팀은 유저분들의 링글 앱/웹에서의 다양한 액션을 (예: 예습을 한다, 교재를 본다, 단어를 검색한다, 교재 관련 영상을 본다, 튜터로부터의 피드백을 본다 등) 기록으로 남기고, 이를 정리하여 단어장 등 형태로 보여준다거나, 이를 분석하여 의미 있는 정보를 제공할 필요가 있다고 판단하였습니다!

개편 후

아쉽게도 이번 개편 시에는 썸네일로만 보여지고 있지만, 링글은 2021년 1분기에 수강생분들의 학습 기록을 데이터화 하여, 의미있는 정보를 제공해 나가는 일을 진행할 예정입니다.

6) 단순/직관적 디자인으로의 개편 글로벌 서비스로의 도전의 시작

개편 전

링글 앱과 웹은 “워딩이 많고 페이지가 복잡하다.”, “빠른 것은 좋은데, 미완성된 페이지들이 종종 있는 것 같다” 등의 평가를 많이 받아왔습니다. 링글 팀은 오히려 페이지에 여백이 많을수록, 서비스에 대한 집중력/몰입도가 높아진다는 철학을 가지고 있었지만, 이를 디자인/개발로 제대로 반영하지 못했습니다.

개편 후

각 페이지를 보다 단순하게 더욱 직관적으로 표현하는 데에 노력을 기울였습니다. 특히, 전 세계의 다양한 비영어권 국가 사람들이 로그인해도 어색하지 않은 디자인 & 사용성을 지향하며, 글로벌 에듀테크 서비스 및 글로벌 Tech 서비스들의 벤치마킹하여, 글로벌 서비스들의 공통으로 보유한 요소를 반영했습니다.

링글은 2021년에 지속해서
앱/웹을 업데이트하며,
핵심 방향성 및 initiatives를
완성해 나갈 예정입니다!

공모전에서 제시하는 문제

링글의 영어 학습 경험 업그레이드 관점에서의 '링글 앱/웹 개선 및 신규 아이디어 제안'

현시점에서 링글에 필요한 서비스 기획에 대한 개편안 또는 신규 기능을 제안해주세요!

링글 앱/웹의 각 페이지를 둘러보시면서, 그리고 링글의 체험 수업 등을 이용해 보시면서, 현재 링글의 앱/웹 중 어떤 부분이 구체적으로 어떻게 개선되어야 하는지? 또는 어떤 새로운 기능이 새롭게 편성되어야 하며, 해당 기능은 링글 페이지 내 어디에 어떻게 들어가는 것이 맞는지? 에 대한 아이디어가 필요합니다.

링글을 평소 사용하면서

이렇게 된다면 더 좋을 텐데... 라고 생각하셨던 부분이 있으셨나요?

아님, 링글을 사용해 본 적은 없지만, 평소 영어 학습에 관심이 많으신가요?

그렇다면 이번 공모전을 통해서 여러분들의 서비스 기획을 보여주세요.

링글의 현재를 분석하고, 세계 최고의 영어 교육 서비스로 거듭날 수 있도록 링글의 미래를 그려 주세요.

링글팀은 여러분이 그린 링글의 미래를 실현해 드릴 준비가 되어 있습니다.

링글이 2021년 더 나은 앱/웹이 될 수 있도록 서비스 개편 기획서, 또는 신규 기능 기획서를 제출해 주시는 것이 이번 공모전의 주제입니다.

감사합니다.

이런 분들께 추천합니다.

서비스 기획자, PM/PO, UX/UI 디자이너, 프로그램 개발자,
스타트업 종사자, 창업/스타트업/IT 서비스에 관심 많은 대학생

유의사항

- ✔ 만 18세 이상 분들은 누구나 참여 가능합니다. (대학생, 대학원생, 직장인, 휴직자 모두 참여 가능)
- ✔ 서비스 기획서 형식/분량은 자유이며, 한글/영어로 된 기획서 모두 제출 가능합니다.
PPT 파일로 기획서 보내주셔도 좋고, 워드 파일로 주셔도 좋으며, 다른 포맷으로 주셔도 무방합니다. 포맷에 대한 문의사항이 있으시면, 담당팀에 언제든지 편하게 문의 부탁드립니다.
- ✔ 심사위원은 '링글 투자자(VC), 링글 리더십, 전략 컨설턴트, 타 서비스 창업가' 등으로 구성될 예정입니다.
- ✔ 링글팀은 Why와 How가 담겨 있는 기획서를 선호합니다.
아이디어가 나열된 기획서보다는, 어떤 부분이 왜 개선되어야 한다고 생각하시는지, 그래서 그 부분이 어떻게 개선되면 더 좋고, 개선 시 어떤 효과가 예상되는지에 대해 핵심 위주로 정리해서 표현해 주시면 좋습니다! (또는, 어떤 기능이 왜 새로 추가되어야 하는지, 해당 기능의 핵심은 무엇이고, 기존 기능과 어떻게 연계되어서 운영되어야 하는지 등)

참고사항

- ✔ 공모전을 준비하시며 문의하시고 싶으신 사항이 있으시면 competition@ringleplus.com으로 이메일 주시면 됩니다. 담당자가 누구보다 빠르게 답변 드릴 예정입니다.
- ✔ 2020년 12월 30일(수), 2021년 1월 6일(수), 1월 13일(수) Zoom 웨비나를 통해, 링글 담당자가 공모전에 대한 가이드라인을 제공하고, Q&A 세션을 진행할 예정입니다. 공모전에 참여하시는 분들의 많은 참여 부탁드립니다.
- ✔ 링글에서는 무료 체험 수업 1회를 제공드리고 있으니 링글 서비스에 대한 이해가 필요한 경우, 체험 수업을 진행하시는 것도 추천해 드립니다.