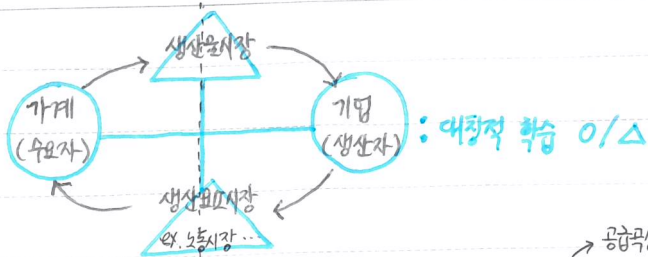


8장, 완전경쟁시장에서 가격 및 생산량 결정

일 시: 2020 년 5 월 25 일 월요일 10주차

예제: 8-1. 완전경쟁시장이란?



시장이란은 어떤 문제를 다루는가? 기업의 공급의사결정을 다룬다!

공급의사결정의 기준: 이윤극대화

기준결정시 정보이용 ① 비용정보 (Cost information): 제시장에서 배움.

② 수입정보 (Revenue information): 시장정보.

→ 시장의 형태에 따라 달라진다.

시장의 4가지 유형 [개괄]

	완전경쟁 시장	독점적 경쟁 시장	과점 시장	독점 시장	
매우 많음	많음	적음	하수	하나	기업의 수 ✓
동질적	차별화 (이질적)	동질적	동질적	유일: 대체제 X	제품형태 ✓
없음	제한된 범위 내 약한	기업 간 상호의존성에 의해 단합의 경우 상당	상당한 통제력	상당한 통제력	가격통제력
매우 EASY 장벽 X	비교적 세움	상당한 진입장벽	불과	진입여건	
없음	광고, 상품등 강조	제품차별화 ↑	대부분 PR 광고	비가격경쟁	
농산물시장	소매, 의복, 신발	장마, 자동차, 가정용품	전력, 철도	예시 (EX) ✓	

* 완전경쟁 시장이란?

매수의 판매자와 구매자 (many buyers and sellers)

동질적 상품 (homogeneous product)

완전한 정보 (perfect information): 일물일가

자유로운 퇴출과 진입 (free entry and exit)

약: 기업의 공급의사결정 기준은 이윤극대화이다. 이윤극대화의 정보이용에는 두가지 방법이 있음.

그 두가지 방법에는 비용정보와 수입정보가 존재하는데, 수입정보에는 시장의 형태에 따라 바뀌게 된다. (4가지 형태: 완전경쟁시장, 독점적경쟁시장, 과점시장, 독점시장)

제1장, 완전경쟁시장에서 가격 및 생산량 결정.

일시: 2020년 6월 4일 목요일 11주차

단원 및 주제: 8-4. 장기에서 기업과 산업의 공급의사결정

윤극대화하는
생산량 Q만 찾으면
기업의 의사결정문제.
가격은 시장에서 주어짐)

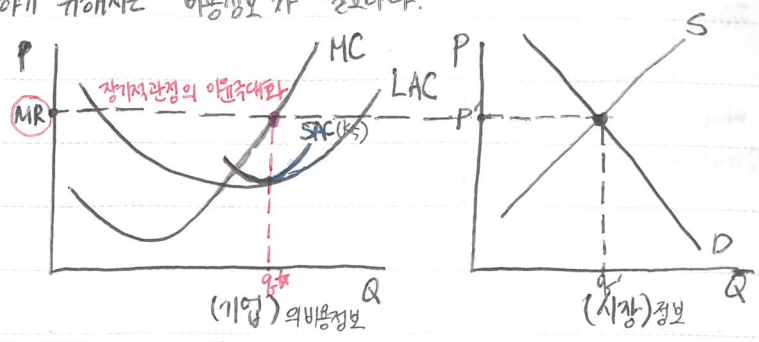
- 이윤극대화하는 생산량을 결정하기 위해서는 '비용정보'가 필요하다.

- 장기에서 비용 정보 추하는법

- 기업의 비용정보와 시장정보를 찾고 생산량을 결정한다 (Q^*)
- 의사결정의 목표: 이윤극대화

AC: 장기평균비용곡선
MC: 단기평균비용곡선

$MR=MC$

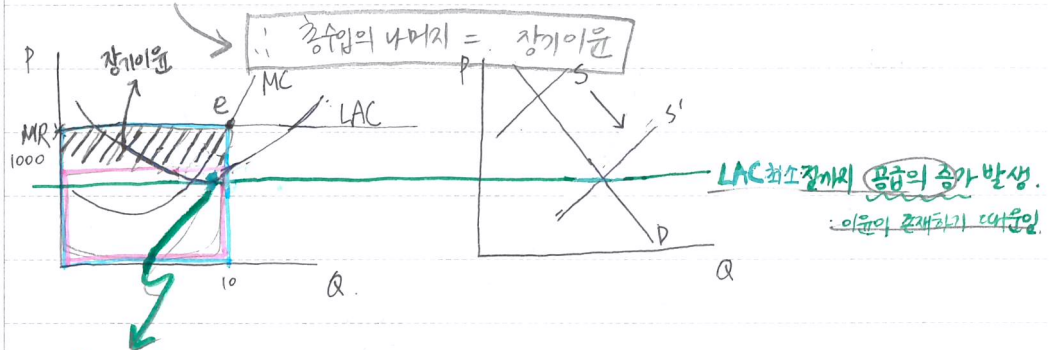


*MR (in 완전경쟁시장): 시장에서 결정된 가격 그 자체
Price taker → 추가적인 한 개를 판매했을 때 들어오는 한계수입은 가격과 같다.

단기장기의 차이점
: K (설비규모) 결정의
유무

- 장기자관점의 이윤극대화: 생산량 + SAC (K^*) 결정.
알 수 있는가. → K (설비규모)를 알 수 있음.

- 장기이윤은 얼마? 총수입 (판매량 x 가격) = 만원, 총비용 (생산량 x 생산비용) = 1000원
→ 완전경쟁시장



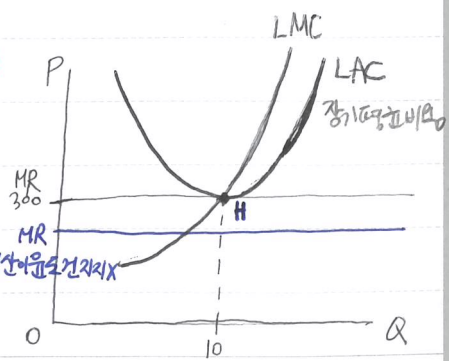
기업의 균형점
AC의 균형점
(= 장기균형점)

장기균형점: 기업과 시장(산업)이 동시적으로 이뤄지는 균형점.
(이윤 zero)

완전경쟁시장의 평가
경제자유주의 X
기리비용 0 (양호자비용)

한계비용 < 한계가격
: more 생산
" > "
: reduce 생산

- H점에서는 **정상이윤**만 획득한 상태
- 생산적 효율성 달성: $P=AC$, 즉 장기평균비용곡선의 최저점에서 생산, 그렇지 못하면 확률당함.
- 배분적 효율성 달성: $P=MC$ 한계비용 / 가치



are to 최적

요약: 장기이윤 그래프 잘 숙지해두기 '기업과 시장' 그래프 비교하고 많이 그려보기
장기균형점을 그려보면서 장기이윤 크기 찾아보기.

단원 및 주제:

(5) 최종적인 : final product services

나라의 VAT는 각 가격에 포함. 한편 경우 별도로 표시

ex) 최강회사	110	20
↑		
대리점	150	50
↑		
방앗간	100	40
↑		
농부	60	60 VAT : Value added Tax (부가가치)

- GDP는 각 생산단계별 VAT의 합이다. ($60+40+50+20$)

각거래단계마다 10% 지불 (사는사람이 지불)

- 세금을 전가시킨다. → 최종적으로 기업은 소비자에게 세금을 전가시킨다.

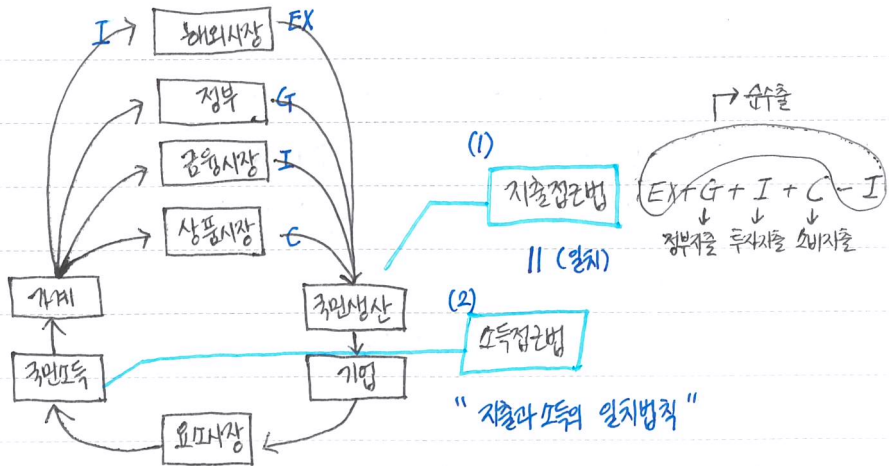
최종적으로 누구에게 세금을 지불되는가? 최종소비자.

- 탄력성이 높은 재화의 경우는 소비자에게 전가가 어렵다.

→ 탄력도에 따라 전라되는 정도가 다르다 (즉, 가격의 정도 다르다)

★ 재산시험 20-30 점!
② GDP의 측정방법 : 두가지

(수입): Import
 (수출): Export
 Government expenditure
 saving (투자)
 Investment
 saving (소비)
 consumption
 wage: 임금
 interest: 이자
 rent: 지대
 profit: 이익



(1) 지출접근법

$$C + I + G + (EX - I)$$

↓ ↓ ↓ ↓
 민간소비 투자 정부지출 순수출
 지출 재고X

(2) 소득접근법

$$W + I + R + P + \text{간접세} + \text{자본소득총액}$$

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
 임금 이자 지대 이윤 정부에지출 가계소비비용 사용

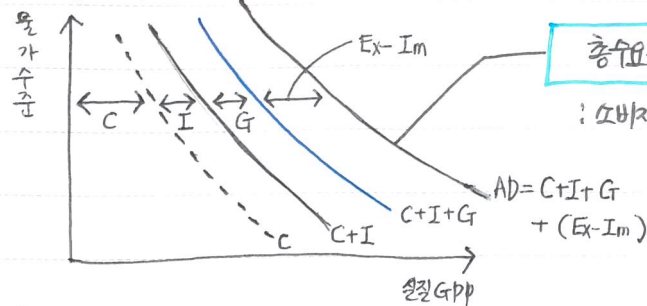
고정요소에: 지불하는가.

요약: ★ GDP 측정방법: 지출접근법과 소득접근법 기억해두기.

주제:

곡선을
하향한다.

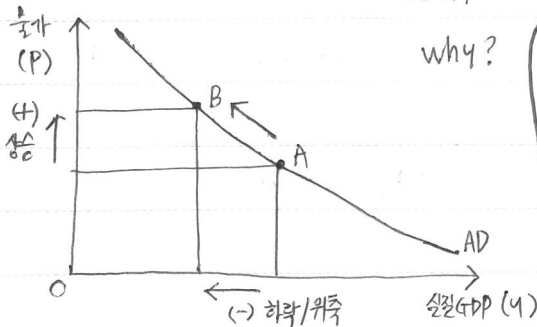
총수요곡선



총수요곡선은 우하향한다.

: 소비지출 + 투자 + 정부 + 순수출.

1. 통화량에 대한 원
" 공급
2. 물가
- (국내)
외물가



why?

- ① 이자율 효과: $P \uparrow \Rightarrow M \uparrow$, $MS \rightarrow$ 통화량 증가, 물가만 올라서 통화량에 대한 수요 증가
 $\Rightarrow \lambda \uparrow$
 $\Rightarrow I \downarrow$: 자금조달 & $C \downarrow$
 $\Rightarrow Y$ (실질 GDP) $\downarrow$
 $\therefore P \uparrow \cdot GDP \downarrow$
- ② 자산 효과 / 실질구매력 효과: $P \uparrow = \frac{A}{P}$ 자산 $\downarrow$
 $\therefore P \uparrow \cdot GDP \downarrow$
 $= C \downarrow$
 $= Y \downarrow$ (실질 GDP)
- ③ 해외구매 효과 (about 수출입): $P \uparrow = \frac{P_{\text{외국}}}{P_{\text{국내}}} \Rightarrow Ex \downarrow$
 $\therefore$ 순수출 감소로 $Y \downarrow$
 $\Rightarrow Im \uparrow$

물가 (P)가 올랐을 때 GDP (Y)가 하락하는 이유

- 한계효용체감의 법칙 X (in 미시에서 존재)

- 거시에서는 전체적 영향만을 $\Rightarrow$: 이자율 효과, 자산 효과, 해외구매 효과.

Keynes

Pigou

기호라

비교

leming

총수요곡선이 우하향 하는 이유

- 이자율 효과: 물가 상승 $\rightarrow$ 화폐수요 증가 -
- 자산 효과: 물가 상승 $\rightarrow$ 자산의 실질가치 하락
- 해외구매/대체 효과: (국내) 물가 상승 $\rightarrow$ 외화

총수요의 변화와 총수요량의 변화

- 물가 변화 $\Rightarrow$ 총수요량의 변화 (change)
- 비물가요인의 변화 $\Rightarrow$ 총수요의 변화 (change)

(X) 정부지출, 통화량, 이자율, 기대, 외채, 국민소득 등 $\oplus$ 페넨막

시험출제 Point.

- $\rightarrow$ 이자율 $\uparrow$, 투자 $\downarrow$, 실질 GDP $\downarrow$
 이것을 이자율 효과라고 한다!
 물가 $\uparrow$, 수요 $\uparrow$, 이자율 $\uparrow$, 투자 $\downarrow$.

총수요곡선은 우하향 한다는 걸 알아두기.

$\rightarrow$ 이유 가지: 이자율 효과, 자산 효과, 해외구매/ 대체 효과.

단원 및 주제: 사회복지실천의 가치와 윤리

9. 사회복지에서의 인권

1) 인권의 특성

인권은 윤리나 동전의 양면
: 동일한 일을 다른 방식으로 하는 것

— 인권 (human right): **천부적으로 존재, 인간으로서 삶을 살 수 없는 그런 권리**

인간으로서의 권리임과 동시에 정의로움을 추구해야 함.

① 천부성 (inherency): 인간으로 태어날 때부터 타고나는 성질

② 보편성 (universality): 인권은 누구에게나 동일하게 적용

③ 불가분성 (indivisibility): 어떤 사람에게 의해서도 절대 나눌 수 없음.

④ 불가양성 (inalienability): 인권은 개인 각자에게만 소유, 양보 X, 양도 X, 타인 인권 할취 X

2) 인권의 발달 단계

1단계: **자유권** — 시민적, 정치적 권리로서 개인 권리 (시민권)

2단계: **평등권** — 경제, 사회, 문화적 권리 (사회권)

3단계: **평화권** — 발전적, 환경적 권리 (환경권) "고려 단계"

3) 인권적 사회복지실천

— 참된 인권: **자신의 목표를 스스로 정의할 수 있는 권리**

— 인권적 실천: **다 스스로 자신의 목표를 인간으로서의 권리 안에서 정의할 수 있도록 다에게 할로 주는 것.**

① (목표중심의 실천 VS 인권적 실천)

: 목표중심에 있어 인간의 경제적 권리 추구, 자적 보장 → 중요

② (윤리적 실천 VS 인권적 실천)

: 윤리적 인권은 같은 연봉 등 ⇒ 윤리적 실천의 이유? 나의 인간으로서 존엄성 유지 + 자기결정권 보장

: 권리강령 준수 = 인권적 실천

4) 인권 실천을 위한 이유

① **강점관점** 적용 ← 사회복지사 인권원칙 적용 ① **내가 자신의 권리로 정의 can.** > **인권적 실천의 중요성**

② 인권실천을 위해 **임파워먼트** 접근 필요 ② **힘 실어주는 것**

③ **문화적민감성 (culture sensitivity)**: 다 문화/전통/관습에 대한 민감한 이해. 수용의 자세 필요

요약: ① 인권의 특성 4가지 (천부성, 보편성, 불가분성, 불가양성) 파악하기

② 인권의 발달 단계 중 3단계는 최선양도 단계

③ 강점관점과 문화적민감성 중요이유 ④ 임파워먼트 접근 필요.