

단원 및 주제: 일본의 다양한 국적의 언어를 바탕으로 한 외래어

제일 중요한 부분!

선생님께서

강조하신 외래어!

◆ 의료용 언어가
주로 독일에서 유래

▶ 마시는 건 주로
네덜란드가 많음

1. ヨーロッパから入った外来語 (유럽에서 들어온 외래어) ○

- ① カステラ (카스테라) ^{네덜란드어} ② メス (메스) ^{네덜란드어} ③ ガーゼ (거즈) ^{독일어 (의료용 언어가 독일에서 유래가 됨)} ④ パン (빵) ^{* 한국어 빵도 일본을 통해 전래! 포르투갈}

- ⑤ シヤス (메리야스) ^{스페인어} ⑥ コム (고무) ^{네덜란드어} ⑦ アルバイト (아르바이트) ^{독일어} ⑧ ビール (맥주) ^{네덜란드어 (독일어와 많이 착각함)}

- ⑨ コロッケ (고로케) ^{프랑스어} ⑩ セミナル (세미나) ^{독일어} ⑪ ノイローゼ (노이로제) ^{독일어 (의료용어는 독일어)} ⑫ ペンキ (페인트) ^{네덜란드어 (팽기라고 옛날에 부름)}

- ⑬ ポンプ (펌프) ^{네덜란드어} ⑭ レントゲン (렌트겐) ^{노벨물리학상 수상자 (1901) * 엑스선 (엑스레이) 발견} ⑮ タバコ (타바코) ^{포르투갈어 (담배)} ⑯ コンクール (콩쿨) ^{경연대회}

- ⑰ コーヒー (커피) ^{네덜란드어} ⑱ エネルギー (에너지) ^{네덜란드어 (알러지, 알레르기)} ⑲ アンケート (앙케이트) ^{프랑스어} ⑳ テーマ (테마) ^{독일어} ㉑ コラーゲン (콜라겐) ^{독일어}

(마시는 건 주로 네덜란드어!) (원본: 알레르기; 한국: 알러지)

한국에서 들어온
외래어들

2. 韓国から入った外来語 ○

- ① 김치 (Kimchi) ② 비빔밥 (Bibimbab) ③ 소주 (Soju) ④ 총각 (Tonggak)

- ⑤ 찜 (Jjim) ⑥ 불고기 (Bulgogi) ⑦ 고추장 (Gochujang) ⑧ 육계 (Yukgye)

- ⑨ 갈비 (Galbi) ⑩ 키다리 (Kidarida) ⑪ 나랑 (Narang) 지명 ⑫ 치즈 (Cheese) (부침개, 지짐이)

- ⑬ 국밥 (Gukbab) ⑭ 나무 (Namu) ⑮ 상추 (Sangchu) ⑯ 한글 (Hangeul) ⑰ 깍두기 (Kkakdugi)

3. 한국제 영어와 일본어가 어원인 한국어, 日本語 유래의 한국어 (외래어)

① 한국제 영어

• 오바이트 (over eat)

• 아이쇼핑 (eye shopping)

• 핸드폰 (hand phone) [케이타이]

• 원샷 (one shot) [이끼노미]

요약: 유럽에서 들어온 대표적인 외래어는 빵, 아르바이트, 노이로제, 타바코, 커피 이고
한국에서 들어온 대표적인 외래어는 김치, 불고기, 갈비, 깍두기 이고
한국제 영어로는 오바이트, 핸드폰, 아이쇼핑, 원샷이 있다.

단원 및 주제: **일본문화(연중행사, 공휴일 ⇒ 천황생일)**

연말의 세모 선물
등의 설명!

도미가 빠다!
참치는 일본이
가장 즐겨먹는 생선
연어는 전통식단

- 세모(연말) 선물: 일본은 신세 진 사람들에게 선물을 줌.
- 뱀장어(오나기), 도미(타이), 오메데타이: '축하한다'라는 의미로 여기 중 도미가 많이 먹음
- 스모선수가 이기면 도미를 들고 찍음
- 참치(마구로): 일본이 가장 즐겨먹는 생선, 최고부위: 토로(백살), 가장 비싼 부위
- 연어: 전통 식단에 연어구이로 나눔

7. 다음중 일본에서 **공휴일**로 지정되어 있는 날은? ① 칠월칠석 ② 석탄일 ③ 천황생일 ④ 성탄절

일본의 공휴일

다음중 일본에서
공휴일로 지정되
기 있는 날은?
천황생일

날짜	공휴일명	날짜	공휴일명
1월 1일	신년(元旦)	7월 셋째 주	바다의 날(海の日)
1월 둘째 주	세진노히 성인의 날(成人の日)	8월 11일	산의 날(山の日)
②월 11일(개천절)	건국기념일(建国記念日)	9월 셋째 주 (+월요일)	경로의 날(敬老の日)
③월 21일	춘분의 날(春分の日)	⑧월 23일	추분의 날(秋分の日)
④월 29일	쇼와의 날	10월 둘째 주	체육의 날(体育の日)
5월 3일	헌법 기념일	⑪월 3일	문화의 날(文化の日)
5월 4일	미도리노히(みどりの日)	⑪월 23일	근로 감사의 날
5월 5일	어린이날(子供の日)	⑫월 23일	천황 탄생일(天皇誕生日)

일본의 공휴일
중에서 신기한 점
은 천황생일을
공휴일로 지정함

3/11(산의날)
은 일본의 영토
중 산이 있기
때문에!
바다의 날도 이
원칙을 적용!

- 몇 번째 월요일이 해피먼데이 법안을 발의
- 3월 연휴 ⇒ 경제효과, 휴식 측면 효과 상승
- 쇼와의 날: 일본의 천황 중에서 현 천황의 바로 전 천황이 생일이 원래 현 천황의 생일이 4월 29일
- 샌드위치데이: 일본 바다의 면적이 많아 바다의 날이 공휴일
- 지리적으로 우리나라와 공통점 중 하나, 70%가 산으로 이루어짐.
- 문화의 날: 문화와 관련된 행사, but 메이지 천황의 생일이었음

일본에 끼쳐지는 영향이 엄청 크기 때문에 문화의 날로 바뀌어서 하게 됨

요약: 일본이 가장 즐겨먹는 생선으로는 참치이다. 그리고 2/11, 3/21, 4/29, 9/23, 11/3, 11/23, 2/23은 일본에서 공휴일로 지정되어 있는 날 중 천황생일이다.

단원 및 주제: 키워드로 엮는 일본문화 <バイトテロ> + 일본문화를 다양한 퀴즈로 알아보기

키워드로 엮는 일본문화 ② 《バイトテロ》

アルバイト(알바)
에 따른 테러행위

アルバイト[바이토테로]에 따른 테러행위 (아르바이트에 대한 문제행위)

사진, 동영상
SNS에 올림,

- (가게) 내부 사진, 동영상을 SNS에 올림

쓰레기통에 버린
생선을 다시 도마
위에 올림,

- 回転寿司店(알바를 하는 학생): 쓰레기통에 버린 생선을 다시 도마 위에 올림

식기세척기에 발을
넣음, 조리 중인 화구
에 담배 불을 붙임

- そば屋: 주방 내 식기세척기에 발을 넣음.

- レストラン: 조리 중인 화구에 담배 불을 붙임

- 이유: 저임금, 비정규직, 충성심(X), 재미

- 조치: スマホ(스마트폰) 휴대금지 (why?) SNS를 간편하게 올릴 수 있는게 스마트폰이니까

why? 저임금,

비정규직, 충성심 X

① 本場所 [혼바쇼: 스모 정규대회] 실시 지역이 아닌 곳은?

本場所 실시 지역
이 아닌 곳은?

(1.5, 9월) (2월) (7월)
① 東京(トウキョウ) 도쿄 ② 大阪(オオサカ) 오사카 ③ 名古屋(ナゴヤ) 나고야 ④ 札幌(サッポロ)

삿포로

(11월)
삿포로 ⑤ 福岡(フクオカ) 후쿠오카 ⑥ 京都(キョウト) 교토

→ 도쿄 (1.5, 9월)

- 혼바쇼 (6달: 1월, 2월, 5월, 7월, 9월, 11월): 2달 간격

24개 (2월)

- 1월 [初場所: 도쿄], 3월 [春場所: 오사카], 5월 [夏場所: 도쿄], 7월 [名古屋場: 나고야],

나고야 (7월)

9월 [秋場所: 도쿄], 11월 [九州場所: 후쿠오카]

후쿠오카 (11월)

· 계절 이름, 장소 이름으로 이루어짐, 지역 이름이 포함된 7, 11월

- 주로 동경에서 스모 대회를 치름

- コジキ (712): 코지키(고사기)

- 개막일 (初日): 第2日曜日 (15일간)

- ニホンシヨキ (720): 니혼쇼키(일본서기)

스모선수 월급

· 스모선수 월급 *(연봉)

요코즈나

- 요코즈나 (よこづな): 260万円 (3억)

오제키

- 오제키 (おせき): 220万円 (3억)

삼역

- 삼역 (さんやく: 세키와키·코요이, 세키와키·고무스비): 160万円 (2억) → 최고 47개 (スポンサー広告)

전두

- 전두 (ぜんとう: 마에가시라·마에가しら): 100万円

- 현상금: 6万円 [역사: 협회 = 약 5.5]

요약: バイトテロ (아르바이트에 대한 문제 행위)로 저임금, 비정규직, 충성심이 X, 재미라는 이유로 행해진다. 그리고 스모 정규대회(혼바쇼) 실시 지역이 아닌 곳은 삿포로이다. 또한 스모선수의 월급은 요코즈나, 오제키, 삼역, 전두로 나뉘어 있다.

주제: 기업가정신과 시장트렌드

정신은 한 호기심과 (식)에서 다.	1. 기업가 정신은 왕성한 호기심과 문제의식 에서 시작한다. - 어떤 문제를 인식하고 이를 해결하기 위해 온 의식을 하나에 집중시키는 것 ▶ 물입을 통해 '평생의 꿈과 자신만의 간절한 소망'을 스케치하라
창출을 위한 (신)이다.	2. 기업가 정신은 기회창출을 위한 도전정신 이다. - 현재 통제할 수 있는 자원보다도 기회 인식, 기회 창출하기 위해 움직이는 것(Stevenson) ① "기회를 찾지 못하면 스스로 기회를 만들라" ② 기업가 정신은 창조성과 도전정신의 결합 이다. ③ "꿈은 바로, 여기서 도전하는 것"
해결을 위한 (지)이다.	3. 기업가 정신은 문제해결을 위한 혁신의지 이다.
가치를 (능력)이다.	4. 기업가 정신은 새로운 가치를 창출하는 능력 이다.
제 한 인재 트 중심 교육	Ⅲ. 시장트렌드와 청년 창업 · 플랫폼 기반의 온라인 창업 이 증가하고 있다. · 청년 창업, 왜 필요한가? · 창조경제에서 필요한 인재는? - 모방경제: 성실한 인재 (메스트 팔로워, 실력있는 조직인, 답을 잘 쓰는 사람) 콘텐츠 중심 교육 (강의식 티칭, 정답을 찾아라)
제 적 인재 스트 중심 교육	- 창조경제: 창의적 인재 (퍼스트 무버, 창의적 도전자, 질문을 잘하는 사람) 컨텍스트 중심 교육 (토론식 러닝, 문제를 해결하는 학습), 열심히보다는 창의적으로 해야 함

요약: 기업가정신은 왕성한 호기심과 문제의식에서 시작하고 기회창출을 위한 도전정신과 문제해결을 위한 혁신의지, 새로운 가치를 창출하는 능력이다. 그리고 창조경제에서 필요한 인재는 모방경제에서 성실한 인재, 콘텐츠 중심 교육과 창조경제는 창의적 인재, 컨텍스트 중심 교육이 있다.

단원 및 주제: 소셜벤처와 다른 기업의 차이 + 소셜벤처의 특성

소셜벤처 VS 일반 벤처기업				
소셜벤처와 기존 사회적 경제 공동체, 일반 벤처기업의 차이				
구분	기존 사회적 경제 공동체	소셜 벤처	일반 벤처기업	
개념	사회적 가치 실현을 위해 협력과 호혜를 바탕으로 설립된 인증 (예비) 사회적 기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등의 조직	사회 문제를 해결할 혁신적인 아이디어를 사업화하기 위해 설립된 신생기업	기술혁신 아이디어를 사업화하기 위해 설립된 신생기업	
특징	사회적 영향력 (social impact)이 예상, 주로 정부주도로 성장	높은 위험 부담을 감수하지만 성공할 경우 높은 사회적 가치와 기대 이익 예상	높은 위험 부담을 감수하지만 성공할 경우 높은 기대 이익 예상	
기업의 목적	사회적 가치 창출	사회적+경제적 가치, 동시추구	경제적 가치 창출	

- ② 혁신 또는 혁신적인 접근 방법으로 사회적 문제 해결
- 교육격차 등
- 기존 사회적 시스템에서 전통적인 해결책으로 대응하기 어려운 사회적 문제 (빈곤, 불평등, 환경파괴,)
 - 지속 가능한 사회적 영향력을 이끌어 냄으로써 새로운 사회 시스템 (차별화된 문제 해결책, 지속 가능성)으로 변화

- 소셜벤처 (사회혁신)

- ③ 사업의 확장 or 지속 가능한 성장을 위한 접근방법
- 사업의 규모 확장 or 지속성장 ⇒ 경제적 이윤, 사회적 영향력 확대
 - 정부 지원이 없이도 기업 운영
 - 소셜벤처 비즈니스 접근법

- 소셜벤처창업가 (Social Venture Entrepreneur)
- 사회적 목적, 경제적 목적을 달성하기 위해 소셜벤처라는 기업을 조직 및 설립
 - 제품과 서비스를 판매함으로써 사업 운영
 - 이러한 감정의 동기가 되어 문제 해결 아이디어를 실행으로 옮기는 사람

요약: 기존 사회적 경제 공동체와 소셜벤처, 일반 벤처기업의 차이로는 차례대로 사회적 가치 창출, 사회적+경제적 가치 동시추구, 경제적 가치 창출인 것 같다. 소셜벤처의 특성으로 혁신→사회문제 해결, 사업의 확장 or 지속 가능한 성장을 위한 접근 방법 등이 있다. 또한, 문제 해결 아이디어를 실행으로 옮기는 사람을 소셜벤처창업가라고 한다.