

「포스트코로나 영화정책 추진단」 운영계획

2020.09. / 포스트코로나 영화정책 추진TF

1. 배경 및 목적

가. 배경

- 1) (포스트코로나 대응) 코로나19 확산으로 영화 투자-제작-소비의 근본적인 변화가 예상되는 상황에서, 한국영화 창작·제작역량 및 관객 수요 유지를 위한 정책 수립 필요성 지속 제기
- 2) (영화정책 소통 관련 문제제기 대응) 코로나19 긴급지원책 마련 과정에서 ‘정확한 현안’을 ‘체계적으로 반영’하는 영화정책의 견수럼 및 의사결정체계 정립 필요성 지속 제기
- 3) (소위 ‘1999년 체제’ 혁신) 극장 중심 영화 생산-소비 체계 확립에 동반된 영화정책 ‘1999년 체제’의 유효성 점검과 혁신 필요

* 영화정책 ‘1999년 체제’

- 제작·창작 부문의 규제 혁파, 신규 자본 유입 및 기업 육성을 목적으로 한 일련의 영화산업정책을 지칭하며, 이는 1980년대 후반 한미영화협정의 결과에서 출발하여 2010년 경 씨제이, 롯데 등 대기업 집단 중심의 영화 생산-소비체계 확립으로 귀결되었음

나. 목적

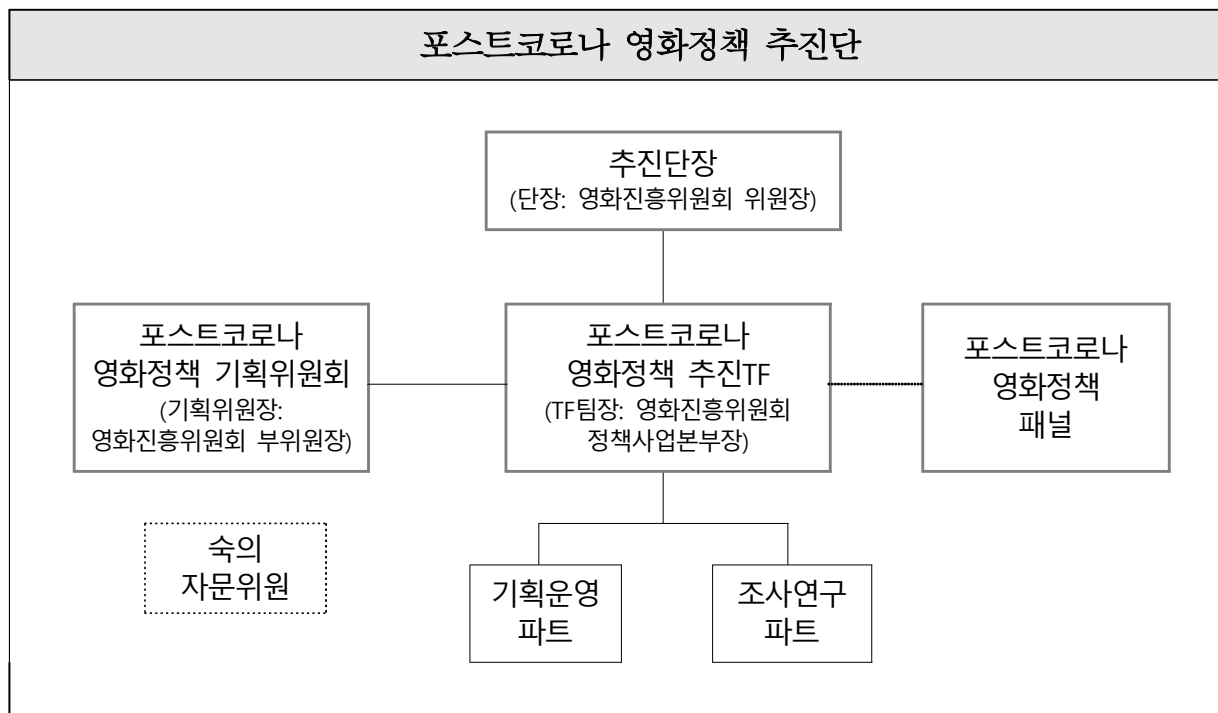
- 1) (새로운 영화정책 담론 형성) 포스트코로나 시대를 맞아 영화의 새로운 산업적·사회적·문화적 가치 형성에 이바지할 영화정책을 발굴하고 논의를 확산
- 2) (영화정책의 소통·의사결정 체계 혁신) 기존 영화업계 협단체 및 소수 전문가 중심 소통·수렴 채널을 확대하고, 정책 수립 과정에 있어 정보의 합리적 공유·공개 체계 수립
- 3) (새로운 중장기 영화정책 도출 및 실현) 영상콘텐츠의 생산-소비체계 변화에 대응하는 새로운 중장기 영화정책을 도출하고, 이를 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제3조에 따른 「영화진흥기본계획」, 「영화진흥위원회 중장기 경영목표」, 2022년 영화발전기금 예산 편성 등에 반영함으로써 정책방안의 구체적 실현 도모

2. 「포스트코로나 영화정책 추진단」 구성

가. 운영 목표

- 1) 영화진흥위원회가 주도하는 기존의 영화정책이 ‘일방향적’ 이고 ‘폐쇄적’ 이었다는 비판을 극복하기 위해, 민관을 포함한 영화계 구성원 모두가 집단적으로 참여하는 의사결정체계의 수립을 목표로 함
- 2) 영화정책의 형성과정을 가능한 한 투명하게 공개함으로써, 실제 정책이 완성되는 과정에 관한 영화계 구성원 모두의 인식 제고 및 정책 수용도 제고를 목표로 함

나. 구성체계(안)



다. 운영 방향

- 1) (소통채널 확대) ‘영화계’ 구성원의 의사가 합리적으로 표출, 수렴될 수 있도록 직능단체, 전문가 개인, 기업, 영화관객과의 소통체계 구축 및 운영
- 2) (집단적 의사 형성) 당사자 간 이해관계 조율을 넘어 한국영화의 창작·제작 역량 및 수요 확대에 유기적·종합적으로 기여할 정책체계 도출
- 3) (정보의 공유·공개) 계획·과정·결과 정보를 적시에 공유·공개 (e.g.

온라인 영상·텍스트 아카이빙 체계 구축)

- 4) (토론·학습·변화) 전문가의 공개적 견해 제시와 토론, 다수 관계자의 학습, 합리적 결론으로의 합의
- 5) (역량 성장) 정책보고서 도출 과정을 통해 영화계 종사자와 영화진흥위원회 구성원의 정책 네트워크 및 정책역량 강화

3. 「포스트코로나 영화정책 추진단」 기획위원회 구성

순번	분야	대상
1	제작사	한국영화제작가협회
2	프로듀서	한국영화프로듀서조합
3	연출	한국영화감독조합, 한국영화감독협회
4	시나리오	한국시나리오작가조합, 한국시나리오작가협회
5	촬영	한국영화촬영감독조합
6	여성	여성영화인모임
7	마케팅	영화마케팅사협회
8	독립	한국독립영화협회
9	노동	전국영화산업노동조합
10	수입배급	영화수입배급사협회
11	지역-지원	한국영상위원회
12	지역-시민	전국미디어센터협의회
13	지역-창작	지역영화네트워크
14	상영	한국영화상영관협회
15	상영-예술영화	전국예술영화관협회
16	상영-멀티플렉스	CGV, 메가박스
17	투자배급 - MS 1% 이상 (2019년 한국영화배급, 관객수 기준)	메가박스, 에이스메이커
18	투자배급 - MS 1% 미만 (2019년 한국영화배급, 관객수 기준)	트리플픽처스, 인디스토리
19	온라인배급	한국영화디지털유통협회
20	IPTV	한국IPTV방송협회
21	해외세일즈	엠라인디스트리뷰션, 콘텐츠판다
22	부분투자	케이씨벤처스, 케이티비네트워크
23	9인위원회 위원(3인)	
24	9인위원회 위원(3인)	
25	9인위원회 위원(3인)	

4. 「포스트코로나 영화정책 추진단」 운영 일정

구분	내 용
20년 7월	① 「포스트코로나 영화정책 추진TF」 기획운영파트 구성 - 영화진흥위원회 정책연구팀 인력 3~4명
20년 8월	② 「포스트코로나 영화정책 추진단」 운영계획 영화계 공유 및 의견수렴 ▶ 영화계 협단체 및 영화기업 대상 운영계획 공유 후 의견수렴·반영 ▶ 포스트코로나 영화정책 기획위원회 위원 추천 협조요청 (20년 8월 중순)
20년 9월	③ 「숙의 자문위원」 위촉 ▶ 집단적 의사형성·결정 과정 전반 및 이견 해결 방안에 대한 자문 ▶ 숙의절차 전문가(3명)로 선임 ▶ 선임 시기 및 활동 기간 : 9월 중순, 20년 9월 ~ 21년 3월
	④ 「포스트코로나 영화정책 기획위원회」 구성 ▶ 구성 : 영화업계 전 영역 협단체 대표, 기업, 9인위원회 위원 등 25명 ▶ 역할 : 「포스트코로나 영화정책 추진단」 활동계획 논의, 정책패널 구성, 문제인식 포럼 발제(현안연구), 정책과제 확정, 정책과제별 정책보고서 도출 포럼 발제자 선정, 정책보고서 내용 검토 등 ▶ 구성 완료 시기(안) : 20년 9월 * 하기 과정의 내용은 기획위원회 논의 결과에 따라 변경될 수 있음
	⑤ 「포스트코로나 영화정책 추진TF」 조사연구파트 구성 - 외부 위촉연구원 및 내부 인력으로 혼합 구성 - 외부 연구원(공개선발예정) : 책임연구원 1명, 공동연구원 4명 - 내부 : 정책과제별 1명 배정
20년 10월 ~ 20년 11월	⑥ 「포스트코로나 영화정책 패널」 구성 ▶ 전업영화인(기업소속 포함) 패널(100명 규모), 예비영화인패널(30명), 영화 관객패널(50명), 영진위 직원(20명) 등으로 구성하며, 기획위원회에서 최종 확정 ▶ 문제인식포럼 후 정책과제 발굴 설문 참여 ▶ 패널 구성 : 20년 9월말 신청접수 협조 요청 후 10월 말 패널 구성 확정
	⑦ 문제인식포럼 전 현안연구 계획서 공유 ▶ 기획위원회 내 문제인식 사전 공유 ▶ 연구대상 현안 목록 TF에서 정리·분석하여 공유 ▶ 분야별 연구계획안 확정하여 연구비 지출계획서와 함께 제출 ▶ 현안연구 결과보고 제출 후 연구비 지급
	⑧ 정책과제 발굴을 위한 문제인식포럼 진행 ▶ 기획위원회의 발제로 해결필요 문제, 추진 필요 정책 관한 의견 제시 ▶ 추진단 구성원 특히 정책패널의 참석(온·오프라인, 실시간·비실시간), 정보·인식 공유 ▶ 문제인식포럼 예정시행시기: 11.16.(월)~11.20.(금)
	⑨ 설문조사 등을 통한 정책과제 확정

구분	내 용
	▶ 설문조사 : 정책패널, 기획위원회 등 대상 - 조사기간 : 20.11.26.(목)~20.11.30.(월) ▶ 「포스트코로나 영화정책 추진TF」가 설문조사 결과를 정책과제 트리로 정리 ▶ 정책과제 확정 위한 기획위원회 개최 : 12.10.(목) - 정책과제 확정(예시:정책과제 10개, 각 정책과제별 하위과제 3개 전후 등), 과제별 기획위원회 분과운영(안) 및 포럼 발제자 논의
20년 12월 ~ 21년 3월	⑩ 「포스트코로나 영화정책 패널」 구성 및 분과 확정 ▶ 담당 정책과제 희망 1~3순위 접수하여 정책패널 명단 및 분과 확정 ▶ 정책보고서 도출 포럼 결과 학습 후 정책보고서 최종 채택여부 결정, 별도 이견 이슈 결론 결정 * 패널 구성원 중 다수는 정책보고서 도출 포럼 발제·토론자로 참석
	⑪ 정책과제별 정책보고서 도출 ▶ 각 정책과제별 2차례 온오프라인 포럼 진행(총 20회 진행), 추진단 구성원 특히 정책패널의 정보·인식공유 기회 제공 및 의견수렴 시행 * 포럼 형태 예시 : 사회자 + 발제자 6명 내외 + 해당 정책과제 고관여 정책패널(해당 분과 15인, 온라인 실시간 중계·의견수렴(‘랜선포럼’)) ▶ 정책과제별 담당 연구원이 포럼 내용 반영, 정책보고서 초안 작성하여 기획위원회·정책패널에 내용 공유 ⇒ 피드백 ⇒ 정책보고서(안) 작성 *정책보고서 주요 내용 : 정책과제 정의, 목표, 추진과제, 효과 등 ▶ 이견 이슈 과제 또는 사안의 경우, 추가 포럼 시행 ▶ 정책포럼 일정(안) - 과제별 1차 포럼 '21.1월 (총 10회), 2차포럼 '21.2월 (총 10회), 추가 포럼 '21.2월 ▶ 정책패널 : 정책과제별 정책보고서 초안 리뷰, 서면의견서 작성 ⇒ 정책과제별 보고서(안)에 대해 투표로 ‘채택’ 여부 결정 ⇒ 채택 부결시 ‘채택반대’ 사유 검토, 반영하여 채택투표 재상정. 재상정 부결시 보고서에 내용 그대로 싣고, 투표결과 공개
~ 21년 3월	⑫ 「포스트코로나 2022 영화정책 보고서」 작성 및 공표 ▶ 정책과제별 정책보고서 취합하여 「포스트코로나 2022 영화정책 보고서」 완성 ▶ 「포스트코로나 영화정책 추진단」 명의로 공표