

건국대학교의 명품강좌를 지금 바로 만나보세요!



보이지 않는 미생물 세계

이상원 교수 건국대학교 수의과대학 수의학과 교수

박승용 교수 건국대학교 수의과대학 수의학과 교수

개강 2020. 08. 31. | 종강 2020. 12. 11.



교수 소개

이상원 교수 : 현) 건국대학교 수의과대학 수의학과 교수

현) 건국대학교 수의과대학 수의학과 학과장

현) 건국대학교 수의과학연구소장

현) The University of Melbourne 박사후연구원

논문) Phylogenetic and molecular epidemiological studies reveal evidence of multiple past recombination events between infectious laryngotracheitis viruses. (2013)

박승용 교수: 현) 건국대학교 수의과대학 수의학과 교수

현) 건국대학교 대외협력처장

현) 한국 실험동물학회 기획간사

전) 건국대학교 수의과대학 학장

전) 삼성생명과학연구소 동물실험위원회 위원

강좌 소개

이 강좌는 세균에 대한 다양한 특징을 제시합니다. 일반적으로 세균이라는 단어는 더러운 것, 위험한 것, 냄새 나는 것 등을 연상시킵니다. 그러나 이런 고정관념을 깨뜨리고 좀 더 세균을 미생물 본연의 모습으로 이해할 수 있도록 하는 것이 본 수업의 목적입니다.

이 강좌를 통해 학습자는 눈에 보이지 않는 미생물이 우리 주위에 얼마나 많이 존재하고 있는지, 사람과 동물에게 얼마나 큰 영향을 미치는지 알 수 있습니다. 세균이 사람과 반려동물을 어떻게 아프게 할 수 있는지, 좋은 균

이라고 알려진 프로바이오틱스가 어떤 세균들인지, 기적의 약물이라고 불리는 항생제가 무엇인지, 우리 몸을 보호하는 면역력은 무엇인지 등 미생물에 대한 다양한 주제들을 재미있고 이해하기 쉬운 예시와 함께 공부해볼 것 입니다.

강좌 계획서

주차	학습 내용
1	미생물? 정말 뽀이 달려 있을까?
2	인생의 시작, 미생물과 함께
3	몸의 90%는 세균 !!!
4	이 병의 범인은 눈에 보이지 않는 너 !
5	병원균의 공격으로부터 우리 몸을 보호해주는 면역계, 그 개념을 알아보자
6	세균의 무기 : 독신
7	기적의 약물, 인류를 구하다
8	출현 ! 슈퍼박테리아
9	감염병을 예방하는 백신
10	프로바이오틱스, 진짜 좋아?
11	반려동물과 세균 1
12	반려동물과 세균 2
13	반려동물과 세균 3

수강 방법

① K-MOOC 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입

② 참여기관에서 건국대학교  배너 선택 후, 해당 강좌 수강신청

? 문의 : 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀 (konkukmooc@konkuk.ac.kr)



강좌 바로가기

소 비 자 아는 것이 힘이다!

김시월 교수 건국대학교 상허교양대학 교수

개강 2020. 08. 31. | 종강 2020. 10. 25.



교수 소개

현) 건국대학교 상허교양대학 교수

- 현) 소비자정책전문위원회 전문위원(국무총리실)
- 현) 한국소비자원 비상임이사
- 현) 방송통신위원회, 공정거래위원회 관련 기업평가위원
- 현) 한국케이블TV방송협회 고객분과 자문교수
- 현) 소비자단체 자문교수
- 전) 한국소비자학회 회장
- 전) 한국소비자정책교육학회 회장
- 전) 한국금융소비자학회, 한국소비문화학회 부회장
- 전) 신용회복위원회 심의위원
- 전) 금융감독원 분쟁조정위원
- 전) 대통령 직속 지속가능위원회 위원
- 전) 공정거래위원회 소비자교육전문위원

강좌 소개

소비는 인간만이 갖는 독특한 활동의 소산이며 하나의 복합적인 사회현상이라 할 수 있습니다. 그리고 우리 모두는 소비자입니다. 4차 산업 혁명을 비롯하여 과학기술의 발전과 사회·경제·환경의 변화가 맞물리며 생산과 소비는 급격하고 전폭적인 변화가 이루어지면서 소비자문제는 매년 증가하고 있으며 고도화되고 있습니다.

'소비자, 아는 것이 힘이다!' 강좌를 통해 근간 사회 문제로 대두되고 있는 블랙컨슈머(Black Consumer), 노쇼(No Show), 생

활 밀착형으로 시행되고 있는 옥외 가격 표시제, 한국소비자원과 소비자단체에서 진행하고 있는 분쟁조정제도, 소비자문제의 글로벌 트렌드 등 여러 소비자문제를 주제로 매 주차 강의하며, 현명한 소비자가 되기 위하여 함께 노력할 수 있게 될 것입니다.

강좌 계획서

주차	학습 내용
1	수업 목표 및 방법 등을 중심으로 오리엔테이션을 해볼까요?
2	블랙컨슈머는 왜 생기죠?
3	노쇼(No Show) 피하기
4	광고와 다른 가격에 당황하셨나요?
5	소비자, 당신은 소비자문제를 어떻게 해결했나요?
6	현명한 소비자 되기
7	소비자문제의 글로벌 트렌드

수강 방법

- ① K-MOOC 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입
 - ② 참여기관에서 건국대학교  배너 선택 후, 해당 강좌 수강신청
- ? 문의 : 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀 (konkukmooc@konkuk.ac.kr)



강좌 바로가기

소비자가 만드는 새로운 세상

김시월 교수 건국대학교 상허교양대학 교수

개강 2020. 10. 19. | 종강 2020. 12. 11.



교수 소개

현) 건국대학교 상허교양대학 교수

- 현) 소비자정책전문위원회 전문위원(국무총리실)
- 현) 한국소비자원 비상임이사
- 현) 방송통신위원회, 공정거래위원회 관련 기업평가위원
- 현) 한국케이블TV방송협회 고객분과 자문교수
- 현) 소비자단체 자문교수
- 전) 한국소비자학회 회장
- 전) 한국소비자정책교육학회 회장
- 전) 한국금융소비자학회, 한국소비문화학회 부회장
- 전) 신용회복위원회 심의위원
- 전) 금융감독원 분쟁조정위원
- 전) 대통령 직속 지속가능위원회 위원
- 전) 공정거래위원회 소비자교육전문위원

강좌 소개

매년 증가하는 소비자문제와 관련하여 전 세대에 걸쳐 소비자로서의 권리와 역할에 대한 관심이 증가하고 있는 실정입니다. 이에 급변하고 있는 시대적 정서와 소비자 역할에 대한 논의를 중심으로 보다 심화된 내용을 본 과정을 통해 함께 공부해 나가고자 합니다.

▶ 학습목표

- 시장경제에서 소비자 중심의 역할 논의 및 중요성 모색
- 소비자 시민사회에서 시민으로서 소비자가 바르게 성장하기 위한 역량 논의
- 소비를 통해 소비자가 건강한 행복을 누릴 수 있는 방향 탐구

강좌 계획서

주차	학습 내용
1	새로운 시대의 소비자 이슈는 무엇일까요?
2	소비자, 당신은 행복한가요?
3	소비자의 소비 영역은 어디까지 확대될까요?
4	소비자에게 소득은 왜 중요한가요?
5	소비자와 소비 딜레마를 극복합시다!
6	소비자와 시장 규모는 어떤 관계에 있나요?
7	소비자의 상품 및 서비스 시장은 어디까지 변화 및 확대될까요?

수강 방법

① K-MOOC 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입

② 참여기관에서 건국대학교  배너 선택 후, 해당 강좌 수강신청

? 문의 : 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀 (konkukmooc@konkuk.ac.kr)



강좌 바로가기

알기 쉬운 화장품과 피부과학 이야기

: 피부의 가치를 부여하는 화장품 이야기

배승희 교수 건국대학교 KU융합과학기술원 화장품공학과 교수
개강 2020. 08. 31. | 종강 2020. 12. 11.



교수 소개

현) 건국대학교 KU융합과학기술원 화장품공학과 교수

- 현) 질병분자표적신약연구소 연구부소장
- 현) 식품의약품안전처 화장품·의약품 산학연관 연구협의체 위원
- 현) International Journal of Oncology 편집위원
- 현) Biomedical Dermatology 편집위원
- 현) Asian Journal of Beauty and Cosmetology 편집위원

강좌 소개

본 강좌는 인류와 함께 발전해온 화장품에 담겨져 있는 흥미로운 역사, 이미지학적 가치, 신기한 과학적 기술 및 원리에 대한 폭 넓은 이해를 목적으로 합니다. 동시에 화장품이 사용되는 인체 피부에 대한 세부적인 구조, 흥미로운 기능, 다양한 변화, 관련 질환, 나이에 따른 노화 정도 등을 학습하게 되며, 이를 바탕으로 피부와 화장품의 올바르게 정확한 관계성을 확립시키고자 합니다.

▶ 학습목표

- 화장품이 갖는 과거 역사적 가치와 현재 및 미래적 방향성 이해
- 사용 목적 및 용도별 화장품 속에 담긴 성분의 과학적 메커니즘 이해
- 보습, 미백, 주름개선, 탈모, 여드름 등의 발생 원인과 관련 화장품에 담긴 과학적 지식 탐구

강좌 계획서

주차	학습 내용
1	화장품에 대한 이해 개요
2	국내외 화장 문화의 역사
3	피부 구조 속에 담긴 피부 장벽능
4	미백화장품의 원리
5	여드름과 화장품
6	빛에 의해 영향 받는 피부
7	노화되는 피부와 화장품
9	머리 부분의 피부와 관련한 화장품에 담긴 과학
10	계면활성 성분과 화장품의 관계
11	세안과 관련한 화장품의 종류와 기능
12	피부의 촉촉함을 유지하는 과학적 메커니즘
13	화장품, 그것을 '제대로' 알고 싶다
14	기획 특강

수강 방법

- ① K-MOOC 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입
 - ② 참여기관에서 건국대학교  배너 선택 후, 해당 강좌 수강신청
- ? 문의 : 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀 (konkukmooc@konkuk.ac.kr)



강좌 바로가기

환경의 역습! 원인과 우리의 대처

배성준 교수 건국대학교 공과대학 사회환경공학부 교수
개강 2020. 08. 31. | 종강 2020. 12. 11.



교수 소개

현) 건국대학교 공과대학 사회환경공학부 교수

- 현) 대한상하수도학회지 편집위원
- 현) 한국지하수토양학회지 편집위원
- 현) 한국환경공단 환경시설 민자사업 평가위원
- 전) 독일 KIT 박사후연구원
- 전) 프랑스 ENSCR 박사후연구원
- 전) KAIST 박사후연구원

강좌 소개

본 강좌는 현재 우리가 직면한 대기(미세먼지, 기후변화, 산성비), 물 문제(물 부족, 녹조), 토양 및 지하수(비료, 살충제), 폐기물 처리(발생량, 플라스틱, 자원화, 방사성 폐기물) 등 국내외 다양한 환경 문제들에 대한 유익한 정보들을 포함하고 있습니다. 본 강의 내용의 이해를 돕기 위해서 다양한 참고영상, 애니메이션, 최신뉴스기사 등이 활용되었습니다. 최신 환경이슈들에 대한 기초적 이론지식과 현존하는 다양한 우리의 대응기술 및 방법의 이해를 도모해주고, 나아가 날로 발전하는 기술의 발전과 더불어 어떻게 하면 우리가 쾌적하고 지속가능한 환경 속에서 살아갈 수 있는지에 대한 방안들에 대해서 스스로 생각할 시간을 가지게 도와줄 것입니다.

강좌 계획서

주차	학습 내용
1	개요
2	대기 문제 1 (산성비)
3	대기 문제 2 (기후변화)
4	대기 문제 3 (미세먼지)
5	수질 문제 1 (물 부족 현상)
6	수질 문제 2 (녹조, 미량오염물질)
7	수질 문제 3 (오염수, 물 재이용)
9	자원 문제 (자원고갈, Renewable energy)
10	폐기물 처리 문제 1 (폐기물의 역습, 자원화)
11	폐기물 처리 문제 2 (플라스틱 문제 및 대처)
12	폐기물 처리 문제 3 (방사성 폐기물)
13	토양 및 지하수 문제
14	소음 및 빛 문제

수강 방법

- ① K-MOOC 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입
- ② 참여기관에서 건국대학교  배너 선택 후, 해당 강좌 수강신청
- ❓ 문의 : 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀 (konkukmooc@konkuk.ac.kr)



강좌 바로가기

창조적 콘텐츠의 디자인 보호와 저작권 알기

정연덕 교수 건국대학교 법학전문대학원 교수

개강 2020. 08. 31. | 종강 2020. 10. 23.



교수 소개

현) 건국대학교 법학전문대학원 교수

공정거래위원회 지식재산권정책자문단 위원

법학전문대학원협의회 제도발전실무위원회 위원

지식경제부 산업기술보호실무위원회 위원

한국지식재산연구원 특허권남용방지심전문가포럼 위원

전) 변호사 시험 출제위원(2009~2012)

전) LEET 시험 출제위원(2009~2012)

전) 변리사 시험 출제위원(2006~2012)

전) 사법시험 시험 출제위원(2006~2012)

강좌 소개

지식기반사회인 21세기에는 인간의 창의적인 두뇌활동과 그 창작물의 중요성이 문화, 사회, 경제, 통상 등 모든 분야에서 중요시되고 있습니다. 미디어의 시대는 컨셉과 융합에 따른 디지털 콘텐츠가 점차 발전되고 있지만 디자인 측면과 저작권 측면에서 보호가 잘 이루어지고 있지 않습니다. 창조와 창작도 중요하지만 보호받지 못하는 경우 창작자의 의욕이 적게 되고 지식의 확산도 이루어지기 쉽지 않습니다.

본 강좌는 다양한 실무의 예를 기초로 강의합니다. 처음 접하는 학생을 위해 가능한 한 쉽고 재미있는 예를 들어 강의하여 디자인

보호법이 무엇인지 저작권이 무엇을 위해 존재하는지 명확하게 이해할 수 있습니다. 또한 다양한 사례를 제시하여 실무적 관점을 이해할 수 있도록 합니다. 기본적인 이론과 판례의 흐름을 전반에 걸쳐 연구 검토함으로써 지식재산법에 관한 기초실력을 배양합니다.

강좌 계획서

주차	학습 내용
1	디자인 보호 필요성 : 삼성 애플의 스마트 폰 분쟁
2	디자인 보호 방법 : 내가 그린 스케치가 디자인으로 보호받을 수 있을까?
3	디자인권리 : 어떻게 디자인을 이용할 수 있을까?
4	저작권 : 고흐 그림을 우산에 사용할 수 있을까?
5	저작자, 저작인격권 : 비틀즈의 저작권은 누구한테 있을까?
6	저작재산권의 내용과 제한 : 영화 다운로드는 공짜일까?
7	디자인과 저작권의 침해 : 나도 모르게 내가 범죄자가 될 수 있나?

수강 방법

① K-MOOC 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입

② 참여기관에서 건국대학교  배너 선택 후, 해당 강좌 수강신청

? 문의 : 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀 (konkukmooc@konkuk.ac.kr)



강좌 바로가기