

K-MOOC 란?



Korean Massive Open Online Course

한국형 수강인원 모두수강 웹기반 강좌
무제한 가능 구성

온라인을 통해서 누구나, 어디서나 원하는 강의를
무료로 들을 수 있는 온라인 공개강좌 서비스로
양방향 학습이 가능한 새로운 교육환경을 제공합니다!

수강 혜택 · 장점

- 1 이수증 발급
: 이수기준 충족 시 수강생 이수증 발급
- 2 취·창업을 위한 개인 역량 강화
- 3 적성과 관심사 수준별 학습 가능
- 4 사전 수업 준비 및 심화 학습 가능
- 5 직업 훈련 활용 및 최신 정보 습득

2020 순천향대학교 K-MOOC

순천향대학교의 명품강좌를

무료로 만나보세요!



신청 · 수강 기간

신청 기간 : 2020.08.10 ~ 2020.09.26

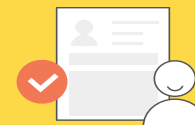
수강 기간 : 2020.08.31 ~ 2020.12.26

(콘텐츠 기획의 인문학 2020.10.31 종강)

수강 방법



K-MOOC 홈페이지 접속
(<http://www.kmooc.kr>)



회원가입 및 로그인



참여기관 "순천향대학교" 배너 선택



해당 강좌 수강 선택 및 신청

법 On Air



최한준 교수님

주차	주차명
1주차	법정영상물의 의의
2주차	사회적 강자에 대한 법적 승리
3주차	사회통념에 대한 법적 저항
4주차	합리적 의심과 무죄추정 원칙
5주차	사회적 자성의 법정영화 1
6주차	사회적 자성의 법정영화 2
7주차	영화속의 법적 난제 1
8주차	영화속의 법적 난제 2
9주차	개별 법정영화 집중탐구 1
10주차	개별 법정영화 집중탐구 2
11주차	드라마 속의 법적 문제 1
12주차	드라마 속의 법적 문제 2
13주차	법정영상물과 현실 사이

영화의 이해



민경원 교수님

주차	주차명
1주차	영화란 무엇인가
2주차	영화의 탄생
3주차	영화의 역사
4주차	영화 연기
5주차	영화 장르
6주차	영화 제작과정
7주차	시나리오
8주차	중간고사
9주차	영화 연출과 언어
10주차	영화 촬영과 조명
11주차	영화 편집
12주차	영화 사운드
13주차	영화 시각 특수효과
14주차	영화 마케팅과 배급
15주차	기말고사

콘텐츠 기획의 인문학



홍경수 교수님

주차	주차명
1주차	하늘 천(天) = 트렌드
2주차	땅 지(地) = 콘텐츠
3주차	사람 인(人) = 소비자
4주차	미디어 철학
5주차	의미론과 어원학
6주차	디자인 씽킹과 에스노그라피
7주차	기말고사

소통하기

문의처 : 041-530-3047

이메일 : ctl@sch.ac.kr

충남 아산시 신창면 순천향로 22 인문과학관 4층

순천향대학교 교수학습혁신센터