
재학생 역량 및 입시경쟁력 향상을 위한 2018년도 J학과알림단 운영 계획(안)

2018. 3. 7.

입학지원실

I 개요

□ 필요성

- 연례적으로 진학박람회, 학과설명회, 진로 및 현장체험활동 등 다양한 행사를 진행하였고 재학생 참여 및 특강을 할 경우가 많았음. 또한 카톡상담실 운영, 수시/정시 면접 대기실 활용 등 재학생의 상담이 필요한 경우도 많았음
- 이에 우리대학은 고교 방문 등 입시홍보활동에 대한 학과알림단의 역할을 확대 운영하였으며, 고교 측의 만족도가 높았음
- 따라서, 고교생들의 요구 충족과 학과의 경쟁력 확보를 위한 홍보 전략으로 학과별 재학생 대표자를 활용하여 2018년도 전주대학교 학과알림단(JJ학과알림단)을 운용하고자 함

□ 목적

- 고교생 눈높이 홍보 전략에 따른 잠재적 우수인재 확보
- 재학생들의 학과에 대한 애착심과 학교에 대한 소속감 고취
- 교육된 학과알림단과 함께 입시홍보를 실시함으로써 각 학과의 우수성을 알리는 등 입시홍보의 효율성 제고

□ 대상자

- 학과에서 추천하는 2, 3학년 중 재학생 2명
 - 선발기준
 - ① 학교에 대한 애착심이 강하고
 - ② 대인관계가 원만, 성실하며
 - ③ 발표능력이 우수한 자
 - ④ 재학생(휴학생, 졸업생, 8학기 초과자 불가)
- ※최종 선발은 ‘PT시연’을 통해 결정

II 추진계획

□ 추진 일정

기획 및 방향설정	추천 및 접수	선발 및 교육	운영 및 활동
~ 3.3.(금)	3.7.(수)~3.16.(금)	3.21.(수)~22.(목): PT 시연 3.26.(월): 발표 3.28.(수): 발대식	교육 후 ~ 2019.2
· 프로그램 기획 · 프로그램 방향 점검	· 프로그램 홍보 · 단과대학 공문 발송 추천 요청 · 추천 재학생 접수 · PT 자료 제출	· PT 시연 후 선발 - 10분 학과소개 - 5분 질의응답 - 3.21.(수)~22.(목) · 학과알림단 선발 - 3.26.(월) 발표 · 발대식 및 교육 - 3.28.(금)	〈교내〉 · J-H 현장체험활동 지원 · 교내 설명회 및 박람회 · 수시/정시 면접대기실 학과 상담부스 운영 · 성과보고대회 실시 · 학과 소식 알람이 〈교외〉 · 고교방문 학과설명회 · 박람회(코엑스 등) · 지역별 입사설명회 · 온라인 상담 운영

□ 구성

- 60개 모집단위 각 학과 2명(2018학년도 학과 기준)

□ 추천 방법

- 추천서 양식에 맞추어 작성한 후 그룹웨어로 신청

[입학지원실 김용승(내선 2703)]

□ 선발

- 학과별 재학생 추천을 받은 후 학과홍보 PT시연을 통해 최종 선발
- 입학처에서 PT양식을 일괄 배부하여 학과에 맞게 수정 작성 및 제출 후 PT시연 진행

※ 학과별 홍보PT 시연준비 지도 요청

- PT수록 사이트: idisk.jj.ac.kr
- 아이디/비밀번호: pt / pt2202700
- [수정자료] - [2018년] - [단과대학 별 폴더] 확인

□ 교육

- 학교 및 입시에 대한 교육 실시
 - 교육 담당: 입학지원실

□ 활동 내용

○ 교내

① J-H 현장체험활동 지원

- 일선고교의 현장체험으로 우리대학 방문 시 학과소개 PT/상담 실시

② 일선 중·고교의 대학 방문시 입시설명회 및 박람회 지원

- 학과소개 PT 실시 및 필요에 따라 상담 활동 실시
- 진로진학박람회 등 학과별 안내 부스 지원 및 행사 도우미 지원

③ 수시/정시 면접 대기실 상담부스 운영 지원

- 수시 및 정시 면접기간 중 학부모대기실에 학과별 상담부스를 운영함으로써 수험생 학부모들에게 학과에 대한 상담 실시

④ 학과 소식 알리기

- 각 학과별 행사, 경사, 수상 등 여러 소식에 대한 정보를 제공
- 학과 소식을 통해 좋은 콘텐츠는 대외홍보로 활용

⑤ 자체 회의 및 성과보고대회를 통한 자체 동기유발 및 포상 실시

- 자체 회의를 통한 입시홍보 프로그램에 대한 피드백 및 학과알림단 자체 입시홍보 기획안 수립 및 실행
- 성과보고대회 실시를 통해 기간별 성과를 보고하고 우수사례 공유를 통해 학과알림단 내 자체 동기부여

○ 교외

① 고교방문 학과 설명회

- 고교 측의 학과박람회 및 진로수업시간을 활용한 재학생 학과 특강 요청 시 고교를 방문하여 특강 및 상담활동

② 박람회 및 지역별 입시설명회 지원

- 학과 박람회 및 지역별 입시설명회 개최 시 학과별 상담인원으로 배치하여 교사대상 학과홍보 실시

③ 온라인 상담사 ‘OC(Online Counselor)’ 운영

- 네이버, 다음 등 웹사이트에서 전주대학교에 대한 질문에 답변을 해주어 전주대학교 홍보 및 안내를 하는 역할을 수행
- 고교생 및 전주대학교 입시에 대한 정보를 희망하는 대상과 메신저(카카오톡) 상담을 실시함에 있어 ‘학과 상담사’ 역할 수행
- 팀 운영 제도 시행. 메신저 상담 팀장 1명, 웹사이트 상담 팀장 1명 임명 후 자체적으로 유기적인 운영이 될 수 있도록 지원

□ 혜택

- 전주대학교 총장 명의 학과알림단 위촉장 수여
- 교내·외 행사 참여시 건별 소정의 활동 장학금 및 교통비 지급(붙임 1)

	변경 전		변경 후	
기준	차량 지원 여부 및 활동 시간에 따른 지급 지급		전과 동일	
내용	차량 O	시급(7,000원) × 활동시간	차량 O	시급(7,600원) × 활동시간
	차량 X (전북)	시급(7,000원) × 활동시간 + 교통비(지역별 차등)	차량 X	시급(7,600원) × 활동시간 + 교통비(지역별 차등)
	차량 X (전북 외)	시급(7,000원) × 활동시간 + 교통비 + 5,000원		

- 온라인 상담사(OC) 활동장학금 지급

	변경 전		변경 후	
기준	카톡상담 / 온라인 댓글 분리 운영 (카톡상담사 8명)		온라인상담사(OC) 10명 통합 운영 (2명 추가)	
내용	카톡상담	월 30,000원 지급	활동비(카톡)	월 50,000원 지급
			팀장활동비	월 50,000원 추가 지급(2명)
			추가 인센티브	카카오톡 상담 월 60건 이상 시 30,000원 추가 지급
	온라인 댓글	건당 2,000원 지급 (월 최대 10회 지급)	활동비 (온라인댓글)	웹사이트 답변 건당 2,000원 추가 지급(건수 제한 없음)
	우수 상담사 포상	없음	우수 상담사 포상	우수 온라인상담사 2명 월 50,000원 추가 지급 (카톡 1명, 온라인댓글 1명)

- 단과대학별 대표 1명 활동장학금 지급: 월 30,000원
- 학과소식 알림이 활동장학금 지급
 - 학과 소식 1건 당 2,000원 지급(건수 제한 없음)

<붙임 1> 장학금 지급기준안

활동장학금 지급기준 변경계획안

▶ 입시홍보 활동장학금 지급기준안

- 시급 7,600원 + 교통비 차등적용

지역	권역	교통비 (입학사정팀과 동일)	비고
전주	-	4,000	시외버스 요금 기준 (실비)
완주	-	4,000	
김제	1	6,000	
익산	1	5,800	
임실	2	7,000	
정읍	2	8,600	
진안	2	7,400	
부안	2	10,200	
군산	2	10,600	
남원	3	11,000	
고창	3	12,800	
장수	3	13,400	
순창	3	13,200	
무주	3	17,000	

EX) 군산여고 학과박람회(4H)

가. 학과알림단이 학교차량 타고 이동시 : $7,600 \times 4H = 30,400\text{원}$

나. 학과알림단이 알아서 이동 : $7,600 \times 4H + 10,600 = 41,000\text{원}$