

2017 年（第一届）中华设计奖 “桌面优品”设计大赛公告

“设计”雕琢美好生活，“创新”聚合两岸青年。为激发青年创新设计热情，提升青年创新设计活力，汇聚新生代设计力量，促进青年在设计和知识产权领域的交流合作，推动中华设计文化的碰撞与交融，中国台湾网、中华职教社、宁波市镇海区人民政府、台湾设计联盟等单位共同主办 2017 年（第一届）中华设计奖“桌面优品”设计大赛。“不一样的设计，不一样的精彩”，大赛将为青年设计者们提供贴近生活、直面市场的展示舞台；大赛将在设计领域打造“中华桌面新气象”。

一、组织架构

（一）指导单位

海峡两岸关系协会

（二）主办单位

中国台湾网

中华职业教育社

宁波市镇海区人民政府

台湾设计联盟

（三）承办单位

上海宜拓知识产权代理有限公司（知产中国）

北京海峡文化交流有限公司

（四）支持单位

浙江省人民政府台湾事务办公室

中国美术学院
清华大学美术学院
浙江大学
西北工业大学
台湾科技大学
台北市电脑商业同业公会
香港科技大学
澳门科技大学
亚太设计师联盟
意大利工业设计协会

(五) 支持媒体及网站

大陆：新华网、人民网、中国网、人民法治、青年时报。

今日头条、腾讯大浙网、新浪浙江、网易、福布斯中文版。

浙江在线、浙江新闻客户端、浙江卫视、杭州综合频道、
杭州日报、都市快报。

中国台湾网 Facebook

台湾：今日新闻、东森新闻云、联合新闻网、中时电子报、TVBS、
台湾导报等

二、评审机构

(一) 成立大赛评审委员会

大赛评审委员会由海峡两岸暨港澳台资深专家组成，负责制定大赛的评审规则及评审办法、遴选当届大赛评委成员、审核最终获奖名单等。大赛组委会邀请来自设计、文化、投资、创意产业等不同领域人士担任大赛年度评委，评委在大赛评审委员会指导下开展评审工作。

大赛评审委员会组成：

主任：鲁晓波 清华大学美术学院院长 长江学者

副主任：何人可 湖南大学设计艺术学院院长 教授

余隋怀 西北工业大学工业设计系主任 工业设计研究所所长

林磐耸 台湾设计联盟理事长

李淳寅 亚太设计师联盟联合主席、国际工业设计协会联合会前主席

三、大赛主题：“桌面优品”

第一届“中华设计奖”主题为“桌面优品”，以“不一样的桌面，不一样的精彩”为口号。大赛围绕生活和工作等场景中的桌面，征集各类具有创新性、新价值和改变生活品质等元素的设计产品或概念，颠覆传统，推陈出新，回归创新。大赛创造中华桌面新气象为目标，征集在桌面使用场景中能够使用、贴近生活、切合实际、实行性强的桌面产品和概念。

四、奖项设置

（一）产品奖：

金奖 1项 奖金20万元、奖杯、证书

银奖 2项 奖金10万元、奖杯、证书

铜奖 3项 奖金2万元、奖杯、证书

最佳创新奖 1项 奖金1万元、奖杯、证书

最佳组织奖 1项 奖金1万元、奖杯、证书

入围奖 若干 证书

（二）概念奖：

金奖 1项 奖金10万元、奖杯、证书

银奖 2项 奖金5万元、奖杯、证书

铜 奖 3 项 奖金 1 万元、奖杯、证书
最佳创新奖 1 项 奖金 5000 元、奖杯、证书
最佳组织奖 1 项 奖金 5000 元、奖杯、证书
入围奖 若干 证书

所有获奖作品由大赛组委会颁发相应证书并盖章。

(三) 征集对象

45 周岁以下的院校在校师生、专业设计机构、独立设计师等。可以个人或团队为单位报名 (团队成员不超过 3 人) 。

五、大赛时间安排

(一) 2017 年 10 月 16 日-2017 年 12 月 31 日 作品征集

(二) 2018 年 1 月 5 日-2018 年 1 月 7 日 大赛初评

(三) 2018 年 1 月 13 日-2018 年 1 月 14 日 大赛终评

(四) 2018 年 1 月 27 日-2018 年 1 月 28 日 颁奖典礼暨海峡两岸青年设计论坛

六、报名方式

登陆大赛指定报名通道——中国台湾网 <http://www.taiwan.cn/>或“知产中国”官网 www.cidip.cn，访问“大赛”专区，根据页面提示和相关说明完成报名和作品提交流程。

提交实物作品采用邮寄方式。如造成作品延迟、丢失或损坏由本人承担相关责任。

本大赛不收取报名、参评、参展等费用。

参评产品寄送费和领奖交通食宿费，由参评者自行承担。

七、报名要求

(一) 设计内容要求

要求参赛者创造出适应现代市场的、具有可塑性材料、具有广泛性用途的设计产品，能够满足不同职业、不同身份及不同桌面场景的需求。设计方案需充分考虑并表现出作品设计功能提升、材料创新、智能科技、低碳环保、用户体验等方面，体现其创新理念并具备可市场化的条件。

作品必须为原创作品，不得侵犯他人的知识产权或其它任何权利；若有其他不诚信行为，大赛组委会将取消其获奖资格。

(二) 设计提交形式要求

1、网上参赛：本次大赛采用网上报名方式。所有参赛者将通过中国台湾网 <http://www.taiwan.cn/>或“知产中国”网站 www.cidip.cn 指定的报名通道提交作品，并认真填写相关内容和说明。

填报设计概念论述（300字左右）和设计图纸。

设计图纸要求：

A3 竖版设计排版图 1 张，不同角度渲染图或实物模型设计效果图不超过 4 张。分辨率不低于 300dpi,jpg 格式，单张图片大小不超过 5M。

设计图纸必须包含以下内容：本次参赛作品名称、作品主题、彩色效果图、基本外观尺寸图，产品设计说明。

设计图纸不得出现以下内容：参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形等。

2、设计作品实物

获得组委会通知后，将参评产品实物快递至大赛组委会办公室指定地点。

八、大赛服务

活动支持媒体和网站及其平台将对大赛进行全面深入报道，相关内容将覆盖 PC 端、移动端和互动社区。

大赛组委会将对具有良好产业化和市场前景的优秀设计作品，组织评估并推荐有关部门、机构以各种形式开展产品化和商品化孵化；促进已产品化的优秀设计作品根据需要对接商业资源，加速其商品化过程；连接制造、品牌和商业资源，为有意向出让或合作的优秀设计作品牵线搭桥；同时对大赛获奖作品提供推广增值服务，通过大赛活动对接成功的设计作品，优先推广市场渠道。

九、奖项召回

当遇到以下情况时，“中华设计奖”组委会有权收回奖项标志的使用权和已颁发的奖杯和获奖证书：

获奖作品造成重大社会危害或负面影响；

正式确认获奖作品侵犯了其他产品的设计权或其他知识产权；

设计者或生产者在未通知主办者的情况下对获奖作品进行明显修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。

十、知识产权

1、获奖作品的知识产权归作者本人所有，大赛组委会有权对参赛作品进行文化艺术传播、推广和知识产权交易转让。如需知识产权转让将与作者另签订转让合同书。大赛主办方和协办方享有优先受让权。

2、对于所有参赛作品，在参赛者知情的情况下，大赛组委会有权在宣传和推广中使用其相关材料，包括作者信息、设计效果图等。

3、参赛者严禁抄袭或仿冒他人的产品或设计作品。一旦发现参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，大赛组委会有权取消参赛者资格；因参赛作品的知识产权侵权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛组委会造成的损失。

4、所有获奖作品和参评作品，主办和承办单位有权出版作品集。
大赛主办和承办单位对参赛作品进行知识产权的保护和协助申请注册专利。

5、未尽事宜参照《中华人民共和国知识产权法》。

十一、生效与解释权

1、本规则的解释权及修改权归主办和承办单位。

2、以上为大赛方案，具体大赛规则以最终发布的大赛公告为准。

“中华设计奖”大赛组委会

2017年10月16日