

마케팅전문가 양성과정(6기) 교육생 모집

■ 수강생 모집

- 접수기간 : 2017. 4. 5(수) ~ 4. 19(수)
- 접수방법 : 취업지원실(스타센터 241호) 방문접수
- 대 상 자 : 3~4학년 재학생 & 졸업생
- 모집인원 : 20명
- 교 육 비 : 전액 무료
- 과정 설명회 : 2017. 4. 12(수) 16:00, 스타센터 241호
- 교육생 선발 : 2017. 4. 20(목) ~ 4. 21(금)
 - 면접 및 상담을 통해 선발함

■ 교육과정 운영

- 교육기간 : 2017. 4. 24(월) ~ 5. 30(화) - 5주
- 교육방법: 매주 월, 화(2일) 3시간씩(18시~21시) 주당 6시간 교육. 5주 과정(총 30시간)/세부교육과정(사정에 따라 변경될 수 있음)

구분	일시	시간	시수	강사명	내용	비고
1주차	4.24(월)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	kick off 왜 일하는가/팀빌딩	
	4.25(화)	18:00~20:00	2	이종민 팀장	우리 술의 고집과 브랜드 이야기!	국순당
		20:00~21:00	1	조문찬 경영지도사	마케팅은 사람의 마음을 아는 것	
2주차	5.1(월)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	어디에서 와서 어디로 가는가? (비즈니스 환경의 분석)	
	5.2(화)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	무엇이 문제인가? (STP 전략)	
3주차	5.15(월)	18:00~19:00	1	이익표 과장	KT&G 마케팅 스토리	KT&G
		19:00~21:00	2	조문찬 경영지도사	4P-Mix (Product)	
	5.16(화)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	4P-Mix (Price, Place, Promotion)	
4주차	5.22(월)	18:00~19:00	1	김경미 과장	가공식품의 트렌드와 미래	대상
		19:00~21:00	2	조문찬 경영지도사	Price/Place/Promotion	
	5.23(화)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	컨셉 만들기 (실습), 컨셉 & 스토리텔링	
5주차	5.29(월)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	프리젠테이션 기법/리허설	
	5.30(화)	18:00~21:00	3	조문찬 경영지도사	수료식	

■ 교육수료생 현황

기수	교육기간	교육참여	수료인원	비고
1기	2014.3.12(수) ~ 2014.4.17(목)	22명	21명	
2기	2014.10.29(수) ~ 2014.12.4(목)	19명	19명	
3기	2015.3.25.(수) ~ 2015.5.7(목)	18명	18명	
4기	2015.10.5.(수) ~ 2015.11.24.(목)	18명	17명	
5기	2016.3.28.(월) ~ 2015.5.24.(화)	14명	14명	
합 계		91명	89명	

■ 교육과정 소감

- 마케팅에 대해서 잘 몰랐지만 양성교육 프로그램을 통해 많은 지식들을 얻었던 것 같습니다.
- 취업 역량강화의 목적으로 신청했는데 생각보다 너무 좋았습니다.
- 마케팅 분야에 대해 미처 알지 못했던 부분을 알게 되었다.
- 평소 관심 있고 알고 싶었던 부분을 배울 수 있어 좋은 경험이 되었다.
- 외부강사를 초청해서 강의형식의 교육은 정말 좋았다. 하지만 이론식의 강의보다는 학생들이 다 참여 가능한 활동적인 수업을 진행했으면 좋겠습니다.
- 실무(현장)에서 직접 일하고 계시는 마케터분(강사님)을 통해 이론만으로 알고 있던 마케팅에 대해서 몸으로 느낄 수 있었던 6주간의 시간이었습니다.
- 실제적으로 이론 및 실습을 오랜 시간동안 해본다는 것이 크게 도움이 된다고 생각. 학교에서 단지 이론위주로 배우다가 실습을 집중해서 배우게 되어 좋음.
- 정말 너무나도 유익하고 뜻 깊은 시간이었습니다. 열심히 강의해주신 조문찬 차장님과 이윤경 선생님, 매주 특강해주신 강사님께 너무나도 감사드립니다.
- 실무자분들의 강의를 좀 더 많아서 학생들과 지속적으로 연결 될 수 있는 시간이 있었으면 좋겠습니다.
- 평소 마케팅에 관심 있어서 이 과정을 수강하게 된 만큼 매주 유익한 시간이었으며 내 역량 발전에도 도움이 된 것 같아 기쁘다.
- 마케팅에 대해 조금 더 심도 있게 배울 수 있어서 좋은 기회가 되었습니다. 이론보다 실제로 마케팅에 대해 분석할 수 있어 좋았습니다. 하지만 저녁메뉴는 다양성이 없어서 아쉬웠습니다.
- 간식이 너무 잘 나와서 좋았다.
- 처음부터 지금까지 수업시간이 3시간 이었다는 걸 깜빡할 정도로 많은 것을 배웠다.
- 야간에 힘들게 교육을 받아서 그런지 뜻 깊은 시간 이었다.

▣ 교육 사진



국순당 이종민 팀장 강의



하림 조문찬 차장 강의



워크샵 진행



워크샵 진행



수료식



조별 프로젝트 발표