









요리대회 소개

이금기요리대회소개



이금기에서 주최하는 '이금기 요리대회'는 이금기 소스를 이용하여 손쉽게 맛있는 창작요리를 만들 수 있는 기회를 제공하고, 요리에 대한 흥미를 진작시키며 나아가서 재능있는 젊은 요리학도들을 발굴 육성하고자 2007년 창설되었습니다.

4개 대학이 참여한 2007년 첫 대회를 시작으로 해마다 참가 대학의 수가 늘어 2014년에는 전국 47개 대학 1,470여명이 참여하여 좋은 작품들을 많이 출품하여 질적으로나 양적으로 성장하는 대회로 자리잡게 되었습니다.





요리대회 주제

'제철 식재료' 창작요리

(이금기 소스와 소고기 그리고 제철 식재료를 활용한 창작요리)





요리대회 안내

요리대회 예선

대학별 진행

 참가문의: 학과 사무실 또는 담당교수님 문의

*챔피온:홍콩연수권 (1명) 본선 진출권 상장, 메달 *1등(1명):상장, 메달, 30만원 *2등(1명):상장, 메달, 20만원 *3등(7명):상장

요리대회 결승

- 참가자: 각 대학 챔피온 수상자
- 일시:2015년12월7일(월)
- 장소:미정 (추후 공지)
 ※일정 변경 가능

- *대상(1명):상금, 상장, 트로피
- *금상(1명):상금, 상장, 트로피
- *은상(1명):상금, 상장, 트로피
- *동상(7명):소정의 상품, 상장
- *포토제닉:소정의 상품, 상장
- *푸드스타일링:소정의 상품, 상장
- *테이블스타일링:소정의 상품, 상장

홍콩연수

예선 CHAMPION 전원

- 일시: 2016년월 1말
- 강소 : 홍콩(HONG KONG) 세부 내용 및일정은 추후 공지

*결승 진출자 전원 - 3박 4일 홍콩 연수

이금기 요리대회 사이트 www.cookingcontest.co.kr





요리대회 참가 대학



2015년(제9회) 48개 대학 참가





이금기 소개

BRAND STORY 01

이금기 굴소스의 탄생



중화요리에 지대한 영향을 미친 **굴소스의 탄생은 아주 우연한 발견에 의해** 이루어졌습니다.

굴소스를 발명한 이금상(李錦裳)은 중국 광동성 신회의 치바오에서 농부의 아들로 태어났으며, 중국 주해 남수로 이주하여 작은 식당을 운영했습니다. 그러던 어느날 굴을 요리하던 중 딴 일을 하다가 굴즙이 졸아버렸죠. 뚜껑을 열어보니 투명해야 할 굴즙대신 걸쭉한 갈색 소스가 되어 버렸는데, 놀랍게도 그 향이 강하고 맛이 아주 좋았답니다.

그는 이 소스를 팔기 시작했고 인기가 높아지기 시작하여, 드디어 **1888년 굴소스를 대량으로 생산**해 내는 이금기 굴소스 공장을 세우게 된 것입니다.





이금기 소개

BRAND STORY 02

끊임없이 노력하는 이금기

오늘날 이금기(李錦記)는 **127년의 영광스런 역사**와 함께 중국 민족기업으로써 중화소스의 대명사가 되었을 뿐 아니라 품질과 신용을 상징하는 국제적인 브랜드가 되었습니다.

현재 굴소스를 비롯한 220여개의 소스와 양념류를 오대륙 100여개의 국가에 공급하고 있으며, 홍콩에 기업지원센터를 두고 있고 신희, 황포, 홍콩, 말레이시아, 로스엔젤레스에 생산 공장이 있죠.

"상대의 이익을 먼저 고려하라(思利及人)" 는 기업문화, 엄격한 품질관리, 그리고 탁월하고 창의적인 제품으로 무장한 이금기는 중국의 식문화를 널리 전파하기 위해 "사람이 있는 곳이면 어디든지 이금기가 있다." 는 미션을 가지고 끊임없이 노력하고 있답니다.







이금기 주요 소스







참가자 여러분의 선전을 기원합니다.