

COWELL

COWELL FASHION CO.,LTD.

목차

I. 코웰패션주식회사의 미션과 가치

[1] 미션

[2] 가치

II. 회사소개

[1] 과거 및 현재

- (1) 주요연혁
- (2) 2002 이너웨어 사업
- (3) 홈쇼핑 사업
- (4) 온라인 사업
- (5) 오프라인사업
- (6) 운영 글로벌브랜드
- (7) 보유 브랜드
- (8) 매출 성장

[2] 미래

- (1) 카테고리 확장
- (2) 연도별 성장 목표
- (3) 2020년 비전

I. 코웰패션주식회사의 미션과 가치

[1] 미션

양질의 상품을 대량으로 생산하여

글로벌 브랜드를

많은 고객에게 저렴하게 판다.

[2] 가치



전세계로 사업 영역을
펼쳐 나가고자 하는
“글로벌 컴퍼니”



창의와 불굴의 도전을
중요시하는
“리딩 컴퍼니”



기업윤리와 정도경영을
지향하는
“클린 컴퍼니”

[1] 과거 및 현재

(1) 주요연혁

- 2002년 7월 31일 설립
엘레쎬 이너웨어 오프라인 사업
- 2007년 홈쇼핑 사업 진출 (코너스위트 란제리)
- 2009년 겿유즈드 코리아 M&A, 겿유즈드 언더웨어 런칭
- 2011년 사업영역 확장 (핸드백 및 의류 사업)
- 2012년 글로벌 브랜드 'PUMA BODYWEAR' 라이선스 계약 체결
- 2013년 리복 남/녀 언더웨어
카파 남/녀 언더웨어
아다바트 언더웨어 런칭
폼페아 보정속옷 런칭
로비모스 핸드백 런칭

2014년 와구샵 오픈 (1월)
푸마 스포츠 의류 런칭 (5월)
프로스펙스 언더웨어 런칭
아디다스 언더웨어 런칭
라푸마 언더웨어 런칭
캘빈클라인 러기지 샵 오픈 (7/15 백화점)
질 바이 질 스텐더트 언더웨어 런칭
스프리스 언더웨어 / 치마레깅스 런칭
스프리스 의류 런칭 (9월)

2015년 안나수이 데님 (3월)
안나수이 란제리 (3월)
안나수이 핸드백 (4월)
안나수이 캐리어 (4월)
기비 란제리
르샵 란제리

- ★ 코웰패션 관계사 브랜드 포함.
- 씨에프에이주식회사
 - 씨에프글로벌주식회사

(2) 2002 이너웨어 사업

- Ellesse innerwear

프랜차이즈 사업

- 전국점포 120개점
- 누적매출 **1,000억** (~2006년)
- 스포츠 이너웨어의 새 장



(3) 홈쇼핑 사업

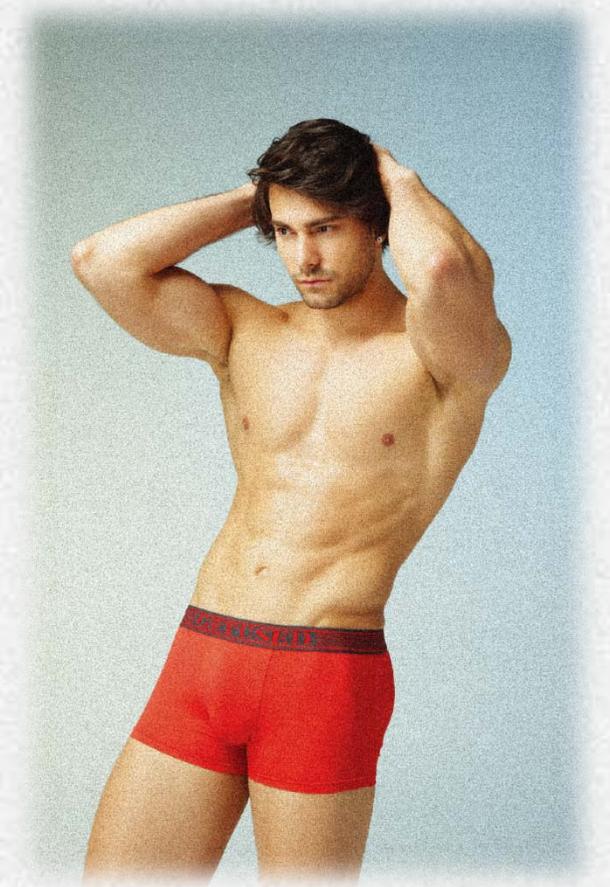
코너스위트 (2007년~)

- 홈쇼핑 업계 최초 1시간 10억 매출
- 3개월 누계 매출 100억 달성
- 현재 누계 매출 **1,500억**



겟유즈드 언더웨어 (2008년~)

- 매년 **100~300억** 판매
- 남성언더웨어 대량 판매의 기원
- 국민팬티 (누계2,000만장)



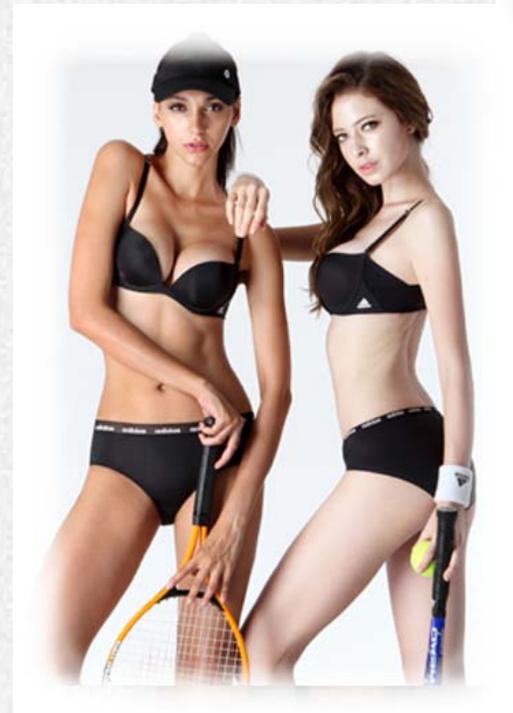
푸마바디웨어 (2012년~)

- PUMA BODYWEAR
세계 최초 라이선스 획득
- 노 와이어 브라 3XB
기능성 Warm Wear 개발
High Quality 신상품 개발
- 현재 언더웨어 신장률 **1위**



아디다스, 리복 언더웨어 (2014년~)

- 아디다스만의 독자적인 기술력
- 아디다스 인체공학적 퍼포먼스 라인
- 공기순환시스템 기능성 언더웨어



신규 브랜드 (2015년~)

- 안나수이 데님 / 란제리 / 핸드백 / 캐리어
- 기비 란제리
- 르샵 란제리

**ANNA
SUI**



COWELL

(4) 온라인 사업

오렌지 에비뉴 자사 쇼핑몰

- 2014년 회원 수 20만 명
- 2015년 회원 수 30만 명 돌파예상
- 언더웨어 쇼핑몰 1위



(5) 오프라인 사업

- WAGU SHOP

글로벌 언더웨어 샵
(2014년)

WAGU[®]
WE ALWAYS WEAR GOOD UNDERWEAR



WAGU shop

글로벌 브랜드를 합리적인 가격으로 판매함으로써 언더웨어의 대중화를 선도하고 세계적 경쟁력을 확보한다.

- Calvin Klein Luggage SHOP

백화점 입점 (2014년)

Calvin Klein



Calvin Klein shop

국내 최초로 런칭한 모던하고 세련된 디자인의 세계적인 명품 브랜드 Calvin Klein 여행가방

(6) 운영 글로벌브랜드



(7) 보유 브랜드



GET ^{NEW YORK}
RN 71554
USED

NIX

CORNER SUITE
LINGERIE

YarSi.le
LINGERIE

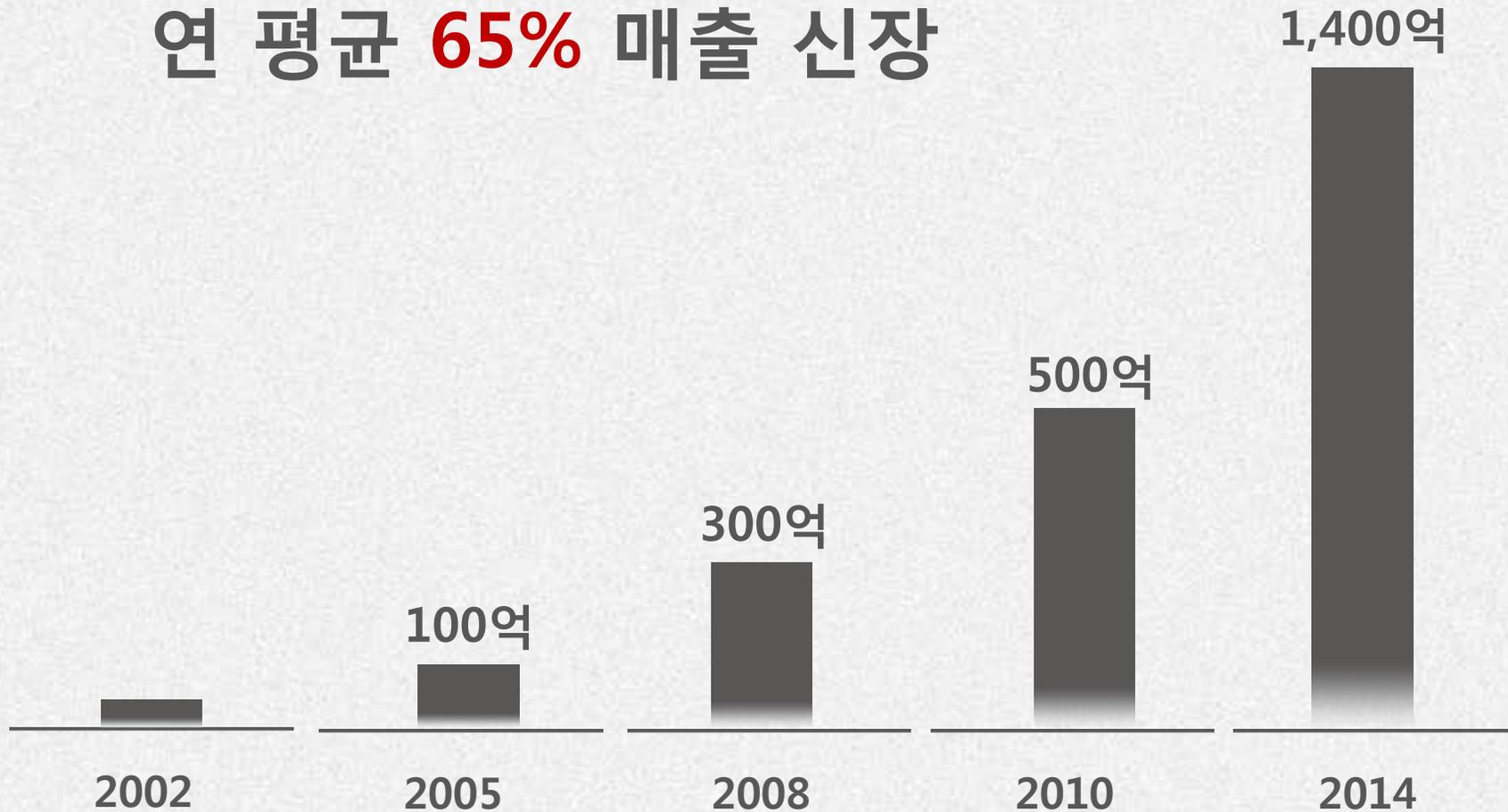
Passage Lane
australiaTM

novimoss

COWELL

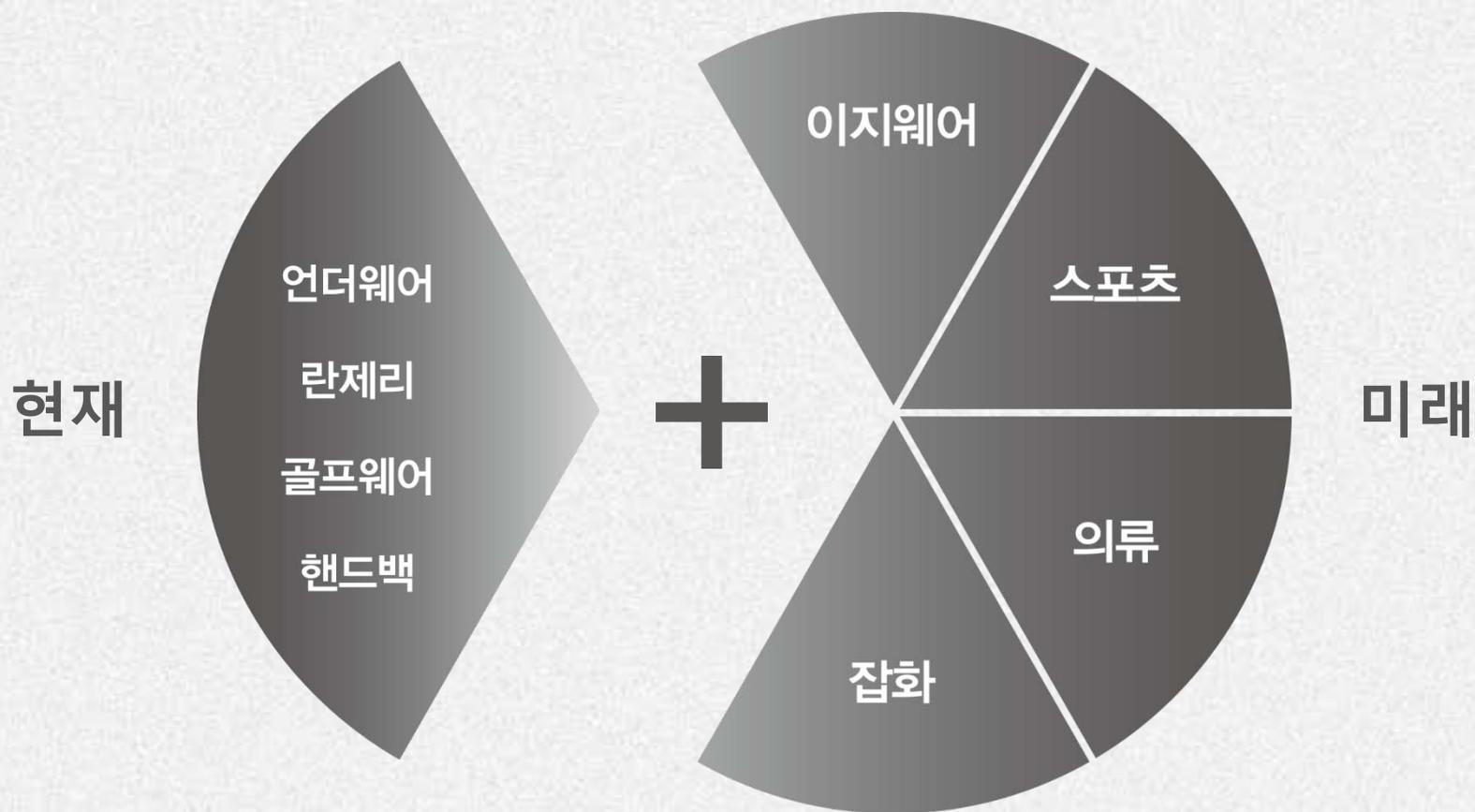
(8) 매출 성장

연 평균 **65%** 매출 신장



[2] 미래

(1) 카테고리 확장



(2) 연도별 성장 목표



(3) 2020년 비전

COWELL FASHION 2020 VISION

“Global 패션기업으로 도약”

감사합니다.