



2024년 소상공인 디지털 특성화 대학 소상공인 및 예비창업자 모집

2024. 3.

전 주 대 학 교
[창 업 지 원 단]

I 사업목적

- 유망 창업아이템 및 비즈니스모델을 보유한 우수 (예비)소상공인을 발굴·모집하여 전자상거래 관련 전문교육 과정수강, 실습기회 제공을 통해 온라인 진출 관련 역량 및 자생력 강화 도모

II 사업개요

- 사업명: 2024년 소상공인 디지털 특성화 대학
- 모집규모: 120명 내외
- 모집기간: 2024년 3월 27일(수)~4월 28일(일)
- 모집대상: 전북특별자치도 소재 소상공인 및 예비창업자
- 교육기간: 2024년 4월 30일(화)~7월 31일(수)
 - 기초반(오전): 2024년 4월 30일(화)~7월 30일(화) / 매주 화요일 오전
 - 기초반(오후): 2024년 5월 1일(수)~7월 31일(수) / 매주 수요일 오후
 - 중급반: 2024년 5월 2일(목)~7월 30일(화) / 매주 목요일 오후
- 교육구성
 - 이론교육(온라인): 총 15시간
 - 실습교육(오프라인): 총 55시간
 - * 자세한 커리큘럼 내용은 붙임 문서 참고
- 신청방법: 포스터 내 QR 코드 또는 구글폼 링크 접속
(<https://forms.gle/iYzuQD4Zf591i4bj8>)
- 교육혜택
 - 1) 교육비, 멘토링비 전액 무료
 - 2) 교육생 1인 판매실습비 50만원 지원
 - 3) 1:1, 1:N 전문 멘토링 지원
 - 4) 디지털 전환 마케팅 세미나 진행
 - 5) O2O 플랫폼 진출지원 사업 및 중소기업유통센터 온라인판로지원 내 채널진출 지원 사업 신청 시 가점부여

○ 선정방법

순	구분	세부내용
1	역량진단	- 모집 시 제출한 '역량수준 진단지'(과기부 디지털배움터)를 통해 기초등급 이상 신청자 채택
	자격확인	- 모집 시 제출한 필수서류(사업자등록증, 중소기업확인서 등)를 통해 교육 대상자(소상공인) 자격 확인
2	서류평가	- 교육생 심사항목을 설정하여 교육생 선발 서류평가 진행
3	최종선정	- 요건검토 통과 및 서류평가 합격자를 대상으로 최종 교육생 선정

* 과학기술정보통신부가 디지털격차가 심화되는 것을 방지하기 위해 국민에게 디지털 역량교육을 제공하는 사업

** '디지털배움터' 홈페이지(www.디지털배움터.kr) 접속 → 상단 배너 중 '역량수준진단' 클릭 → 역량진단하기 '진단하기' 클릭 → 기본정보 기입 후 역량수준진단 (5분 내외 소요로 기초, 기본, 중급, 고급 4단계 구분)

Ⅲ 교육 커리큘럼

○ 이론교육(15H)

- 소상공인지식배움터(<https://edu.sbiz.or.kr>) 이론교육 활용
 - * 교육 홈페이지 회원가입 필수
- e-러닝 콘텐츠 12개 강의 중 15시간 수강

< '24년도 e-러닝 교육과정 >

연번	카테고리	교육내용	인정시간
1	온라인 장사 준비전략	- 온라인 사업 이해 및 기획, 시장환경 및 경쟁사 분석 등	4시간
2	온라인 점포운영 기술	- 온라인사이트 구축 및 운영, 상품운영 및 판매관리 등	3시간
3	온라인 마케팅 전략	- SNS 마케팅 및 마케팅 관리, 마케팅 성과측정과 활용 등	4시간
4	온라인 사업관리 및 정책활용	- 개인정보 관리 및 보호하기, 정부지원 사업 활용하기 등	4시간
5	국내 온라인 쇼핑몰 공략기술	- 스마트스토어, G마켓, 11번가 등 온라인쇼핑몰 준비 및 판매	4시간
6	온라인 홍보기술	- SNS(유튜브, 페이스북 등) 마케팅 준비 및 실행하기 - 사진 및 동영상 촬영·편집하기	4시간
7	라이브커머스 전략	- 라이브커머스 준비 및 실행하기	4시간
8	O2O 플랫폼 활용전략	- 요식업, 물품거래, 숙박/놀이 O2O 활용 노하우	2시간
9	온라인진출 성공노하우 인터뷰	- 온라인시장 진출에 성공한 업체 대표 노하우 인터뷰	4시간
10	도소매업 온라인 진출전략	- 유튜브 커머스 준비 및 활용, 자체 브랜드 디자인 등	3시간
11	요식업 온라인 진출전략	- AR메뉴판 만들기, AI 활용 마케팅 등	2시간
12	서비스업 온라인 진출전략	- 고객데이터 관리방법	2시간

- 수강방법

< 소상공인지식배움터 이론교육 수강경로 >

	<p>소상공인지식배움터 (https://edu.sbiz.or.kr) 접속 상단 배너 '온라인교육' 클릭</p>
	<p><온라인교육→특화교육→ 온라인판로개척> 경로에서 교육 수강</p>

○ 실습교육(55H)

- 교육기간: 2024년 4월 30일(화)~7월 31일(수)
 - 기초반(오전): 2024년 4월 30일(화)~7월 31일(수) / 매주 화요일 오전
 - 기초반(오후): 2024년 4월 30일(화)~7월 31일(수) / 매주 수요일 오후
 - 중급반: 2024년 4월 30일(화)~7월 31일(수) / 매주 목요일 오후
- 커리큘럼: [붙임2] 교육커리큘럼' 참고

IV 판매실습비

구분	지원분야별 기준 및 범위		금액한도
1	온라인 마케팅	<p>① 온라인몰 입점</p> <p>* 지원기준: 종합쇼핑몰, 전문쇼핑몰, 소셜커머스, 오픈마켓 등</p> <p>* 지원범위: ①입점수수료 ②제품등록비, ③판매수수료, ④상품페이지 제작비, ⑤온라인몰 내 광고·프로모션비</p> <p>※ 교육운영기간(~10.31) 내 발생하는 수수료비용에 한하여 지원</p> <hr/> <p>② 온라인·SNS 홍보</p> <p>* 지원기준: SNS, 블로그, 인터넷카페 등 온라인 플랫폼을 활용한 광고·홍보비 등</p> <p>* 지원범위: 마케팅 광고비(키워드 검색광고, SNS 광고 비용 등)</p> <p>※ 개인(인플루언서 등)과의 직접거래 지원 불가 ※ 클라우드 펀딩 지원 불가 ※ 홈페이지 제작 지원 불가 ※ 외주업체를 통한 광고·홍보만 지원 가능</p>	교육생 1인당 500,000원
2	콘텐츠 제작	<p>① 디자인 제작</p> <p>* 지원기준: 카탈로그(전자), 제품 상세페이지 디자인(온라인몰) 등</p> <p>* 지원범위: ①기획, ②촬영, ③번역(원어민 감수), ④디자인 등</p> <p>※ 인쇄 등 디자인 이후 단계에서 발생하는 비용 지원불가</p> <hr/> <p>② 상품관련 촬영 또는 영상 제작</p> <p>* 지원기준: 상품관련 촬영 또는 영상 제작을 위한 비용 등</p> <p>* 지원범위: ①기획 ②촬영 ③편집 ④자막(번역) 등</p> <p>※ 개인(모델, 인플루언서, 작가 등)과의 거래 지원불가</p>	