

○ 실습교육(50H) (※교육일정 및 강의주제는 변동될 수 있음)

회 차	일 시	강의명	강의주제
1	8. 2.(수) 14:00 ~ 18:00(4H)	소상공인 온라인 진출의 첫 걸음①	- 온라인 사업 성공 사례 - 창업아이템선정 및 발굴 - 기업 포트폴리오 작성
2	8. 9.(수) 14:00 ~ 18:00(4H)	소상공인 온라인 진출의 첫 걸음②	- BM 구체화 / 사업로드맵 설정 - 자사몰/e커머스몰 상호 만들기
3	8. 16.(수) 14:00 ~ 18:30(4.5H)	해외수출을 위한 아마존셀링 기초	- 아마존 미국시장에 대한 이해 - 아마존 런칭을 위한 사전 체크사항
4		아마존 성공을 위한 기본 전략 및 계정 개설하기	- 아마존 런칭을 위한 기본 전략 - 페이오니아 계좌 개설 - 아마존 계정가입
5	8. 23.(수) 14:00 ~ 18:30(4.5H)	아마존 제품 등록 및 상세페이지 제작	- 아마존 제품 등록 가이드 - 아마존 제품 등록 실전 - 상세페이지 구성
6		아마존 FBA 셀러 되기	- FBA 발송 프로세스 - FBA 발송 포장 가이드 및 수수료 계산
7	8. 30.(수) 14:00 ~ 17:30(3.5H)	아마존 광고 활용법	- 아마존 광고 - 아마존 광고 등록
8	9. 6.(수) 14:00 ~ 19:00(5H)	매출 직행 라이브커머스의 시작	- 라이브커머스 기초개념 및 트렌드 - 라이브 커머스 플랫폼 비교분석(네이버,카카오) - 플랫폼 별 특징
9		라이브커머스 전 준비사항	- 상세페이지 세팅 - 상세페이지 세팅 실습 - 사전바이럴작업 교육
10	9. 13.(수) 14:00 ~ 17:30(3.5H)	외식업 소상공인 판로 전략①	- 가정 간편식 밀키트 시장 분석 - 상품 기획 점검 - 상권 분석 및 시스템 활용 전략
11	9. 20.(수) 14:00 ~ 17:00(3H)	외식업 소상공인 판로 전략②	- ESG 경영 외식상품 성공사례 및 전략
12	10. 4.(수) 14:00 ~ 19:00(5H)	해외전시회 입점 방안①	- 전시회 신청방법 - 소모품 구입 - 바이어 미팅 전략
13		해외전시회 입점 방안②	- 전시회 트렌드 분석 - 제품 설명 실습

회 차	일 시	강의명	강의주제
14	10. 11.(수) 14:00 ~ 19:00(5H)	라이브커머스 방송의 진행	- 라이브방송 진행과정 - 전문가 섭외방법 - 라이브커머스 방송 시연 및 실습
15		라이브커머스 방송의 진행	- 라이브방송 진행과정 - 전문가 섭외방법 - 라이브커머스 방송 시연 및 실습
16	10. 18.(수) 14:00 ~ 18:00(4H)	정부지원사업 사업계획서 작성법	- 자사 제품 및 강점 분석 - 경쟁제품 분석 - 자금 조달방안 - 예산 수립
17	10. 25.(수) 14:00 ~ 18:00(4H)	정부지원사업 사업계획서 발표 및 다양한 정부지원사업 안내	- 1Page 사업계획서 발표 - 발표 질의응답 실습 - 나에게 맞는 정부지원사업 파악하기

IV 판매실습비

구분	지원분야별 기준 및 범위		금액한도
1	온라인 마케팅	① 온라인몰 입점 * 지원기준: 종합쇼핑몰, 전문쇼핑몰, 소셜커머스, 오픈마켓 등 * 지원범위: ①입점수수료 ②제품등록비, ③판매수수료, ④상품페이지 디자인비, ⑤온라인몰 내 광고·프로모션비, ⑥판매대행비(해외 온라인몰에 한정) 등 ※ 교육운영 학기 내 발생하는 수수료비용에 한하여 지원 ② 온라인·SNS 홍보 * 지원기준: SNS, 블로그, 인터넷카페 등 온라인 플랫폼을 활용한 광고·홍보비 등 * 지원범위: 마케팅 광고비(키워드 검색광고, SNS 광고 비용 등) ※ 개인(인플루언서 등)과의 직접거래 지원 불가 ※ 클라우드 펀딩 지원 불가 ※ 홈페이지 제작 지원 불가	교육생 1인당 500,000원
2	콘텐츠 제작	① 디자인 제작 * 지원기준: 카탈로그(전자), 제품 상세페이지 디자인(온라인몰) 등 * 지원범위: ①기획, ②촬영, ③번역(원어민 감수), ④디자인 등 ※ 인쇄 등 디자인 이후 단계에서 발생하는 비용 지원불가 ② 상품관련 촬영 또는 영상 제작 * 지원기준: 상품관련 촬영 또는 영상 제작을 위한 비용 등 * 지원범위: ①기획 ②촬영 ③편집 ④자막(번역) 등 ※ 개인(모델, 인플루언서, 작가 등)과의 거래 지원불가	
3	기타	위 기준 및 범위 이외의 실습비 지출 관련, 공단과 협의 필수	

※ 실습재료 구입에 대한 비용 별도 편성 불가

※ 1인당 500,000원 지원, 팀 단위 실습교육을 진행하는 경우에도 팀단위 실습비용으로 지급 불가

※ 교육운영 학기 전/후 발생하는 실습비는 지원불가

※ 사업비 집행 및 결과물 산출까지 교육운영 학기 내 진행 필수

V 기타사항

○ 교육혜택

- 1) 교육비 전액 무료
- 2) 판매실습비 1인 최대 500,000원 지원
- 3) 1:1 전문 멘토링 지원
- 4) 유관기관(중소기업유통센터) 소상공인 온라인 판로지원 내 채널 진출 지원(TV홈쇼핑, T-커머스, 온라인쇼핑몰 등) 사업 선정 시 우대(가점부여)
 - '디지털 특성화 대학' 수료증 및 e-러닝 교육 수료증 필수
- 5) 혁신형 소상공인 지정 및 '스마트 자금' 금리 우대* 지원

* 금리우대(안) : 정책자금 기준금리(분기별 변동금리) + 0.2%p

** 관련문의 : 소상공인시장진흥공단 각 지역 센터 혹은 중소기업통합콜센터(☎1357)