



P&I 2019 Show Report

전년도 전시회 성과

제28회 서울국제사진영상전 The 28th Seoul International Photo & Imaging Show [P&I 2019]

개최 실적



602

참가업체 부스수

3개년 평균 5% 증가,
지속적으로 성장하는 전시회



93.2%

참가업체 만족도

높은 만족도로 참가업체들에게
인정받는 전시회



67.4%

참가업체 재참가 의사

참가업체 주요 마케팅 툴로써
성과를 보장



80,101

참관객 규모

80,000명의 인원이
참관하는 코엑스 대표 전시회



93.2%

참관객 만족도

사진애호가들에게
유용한 정보와 제품을 제공



67.4%

참관객 재참가 의사

양질의 콘텐츠를 통해 쌓은
전시회 브랜드 가치



* 제29회 서울국제사진영상전(P&I 2020)은 코로나-19의 영향으로 개최 취소되었습니다.

P&I 2021 Show Overview

전시회 개요

제30회 서울국제사진영상전

The 30th Seoul International Photo & Imaging Show [P&I 2021]

- 기간 • 2021. 6. 17(목)~6. 20(일) / 4일간
- 장소 • 코엑스 A홀
- 슬로건 • CAPTURE EVERY MOMENT
- 주최 • 코엑스, (사)한국사진영상산업협회, (사)한국광학기기산업협회
- 미디어 파트너 • 대한사진영상신문사, 서울산업진흥원(SBA)
- 규모 • (참가업체) 250개사 500부스 (참관객) 60,000명

전시 품목



Capturing

카메라, 캠코더, 렌즈, 필터, 저장장치, 조명, 백드롭, 드론, 액션캠, 주변기기 등



Showing

인쇄장비, 모니터/스크린, 프로젝터, 앨범/액자, 3D프린팅, VR/AR 등



Editing

컴퓨터, 편집 소프트웨어, 그래픽 카드, 색상 교정기, 네트워크 시스템 등



Connecting

스튜디오, 편집/출력 서비스, 1인 미디어, 교육, 마케팅솔루션, 클라우드 등



Why P&I 2021?

전시회 참가목적

Why P&I 2021?

1년에 단 1번, 사진·영상 업체 홍보를 위한 최적의 플랫폼

1

국내 유일의 사진·영상 전문 전시회

1989년부터 사진·영상 산업의 트렌드를 선보인 국내 유일의 사진·영상 전문 전시회

2

구매 전환률이 높은 사진·영상 애호가 집중 타겟

2019년 기준 80,101명 참관, 참관객 중 약 50%가 현장에서 구매 또는 계약을 진행

3

다양한 고객군을 직접 만나볼 수 있는 오프라인 접점

사진애호가, 스튜디오, 기업체, 공공기관 등 다양한 분야의 고객 방문, 실시간 Feedback을 받을 수 있는 기회

4

직접 체험할 수 있는 다양한 프로그램

사진영상 애호가들을 위한 다양한 주제의 세미나, 사진전, 1인 미디어 체험 공간 등 다양한 부대 행사 진행

P&I 2021 Target Buyer

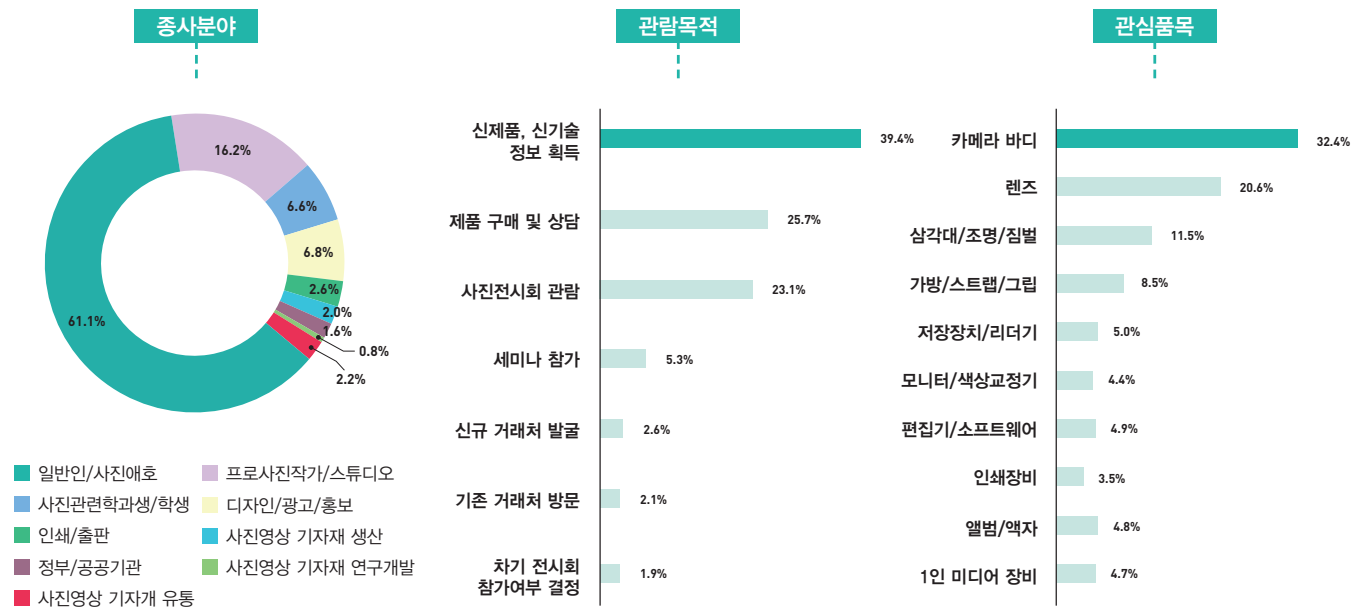
주요 참관객 분석

참관 바이어



참관객 설문조사

• 2019년 관람객 데이터 기준



Concurrent Exhibition

동시 개최 전시회 '라이브 방송 페어'



전시품목

- Live (라이브 중계, 라이브 커머스, 1인 방송, 웨비나, 화상 회의, 영상 촬영/편집 등)
- Sound (앰프, 스피커, 마이크, 스탠드, 홀 레코딩, 오디오 믹서, 랙케이스, 헤드폰, 케이블 등)
- Studio (방음부스, 크로마키, 스튜디오 설계/렌탈, 건축자재, 방송소품 등)
- Light (촬영 조명, LED 조명, 미니 조명, 링라이트, 반사판, 펜던트 등)
- Solution (집결/삼각대/거치대, 스크린, 빔프로젝터, 번역/자막, 편집 프로그램 등)
- Mobile (모바일 기기, 모바일 주변장치, 앱 기반 서비스 솔루션 등)

전시회 도면 Hall A



Programs & Events

부대행사 & 이벤트

1 P&I Seminar

아마추어부터 프로까지, 사진 애호가들을 위한 다양한 주제의 세미나
(One Point Lesson, 촬영기법, 스튜디오 마케팅 등)



2 SBA와 함께하는 Creators World

- 1) Creators School
 - 게임, 뷰티, 푸드 등 다양한 분야의 현직 크리에이터들이 콘텐츠 제작, 카메라 기자재 활용 스킬 등을 공유하는 1인 미디어 전문 세미나
- 2) Creative Studio
 - 참가업체의 최고 사양으로 구성되어 1인 미디어 제작을 체험해볼 수 있는 공간



3 MAXIM Lounge

남성지 MAXIM의 강렬한 화보 전시와
MISS MAXIM을 만나볼 수 있는
엔터테인먼트 공간



SEOUL PHOTO 사진전

사진으로 예술을 만나는 시간, 다양한 주제로 선보이는 예술 사진전

4



5 30주년 기념 UCC 공모전

P&I 30주년을 기념하여 전시장 현장 영상을
직접 촬영/편집한 30초 영상 UCC 공모전

