

2020년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정(2기) 모집 안내

KOBACO 광고교육원에서는 1인 디지털 미디어 시대의 역량있는 광고콘텐츠 제작자를 꿈꾸는 대학생들을 위해 '2020년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정(2기)' 수강생을 모집합니다.

본 과정은 문화체육관광부의 지원으로 진행되며 코로나19로 성큼 다가온 비대면 디지털 환경하에서 **저예산/고효율 디지털광고** 기획 및 제작 **실무 통합역량**을 갖춘 **1인 광고콘텐츠 창작자**를 양성하는데 그 목적을 두고 있습니다.

본 교육 프로그램은 **대학생(졸업생 및 졸업예정자)** 및 **현업 광고인과 예비 창업자**를 대상으로 **디지털광고 제작기획(이론)**, **제작실습(촬영, 편집 등)**, **창업기초(세무, 회계, 창업 성공사례 등)** 교육을 실시하여, 교육 수료 후 1인 광고콘텐츠 창작자들이 유튜브 및 SNS 등 디지털 미디어에 부합하는 **창의적인 광고콘텐츠를 직접 제작** 할 수 있는 **실무역량**을 갖춘 신예 창작자로 성장할 수 있도록 지원하기 위해 개설 되었습니다.

본 교육을 위해 KOBACO 광고교육원은 문화체육관광부와 함께 **한국광고문화회관 4층에 고사양 편집 PC** 및 각종 **최신 촬영 기자재**를 구비한 **광고콘텐츠 제작 실습 전용 공간인 '새틀마루'**를 구축하였습니다. "새틀마루" 내 편집 PC 전용 강의실(2실) 및 촬영 스튜디오(3실)에서 수강생 여러분이 원활하게 **촬영 및 편집 실습**을 할 수 있도록 광고교육원에서 **적극 지원**할 예정입니다.

1인 디지털 미디어 시대의 역량있는 광고콘텐츠 창작자를 꿈꾸는 대학생 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- * **모집 기간** : 2020.9.7.~ 2020.9.21. *교육 기간 : 2020.10.7.~ 2020.12.15
- * **수강 신청** : 광고교육원 웹사이트 접속(회원가입 필수) - 수강신청하기
 - 맨 하단 사회교육 - 20년 1인 광고콘텐츠 창작자양성과정(2기) 수강 신청
- * 광고교육원 edu.kobaco.co.kr - 공지사항 반드시 참조 후 수강 신청
- * 문의 kobaco 광고교육원
 - 전학준 차장 02-2144-0145(010-8718-7601) / smilejj@kobaco.co.kr

※ 월간 비디오 플러스 9월호에 소개된 교육과정 모집 및 촬영/편집 실습 전용공간 새틀마루 소개 기사를 첨부합니다.

청년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정

청년이 만드는 광고와 콘텐츠의 새로운 미래, 새틀마루가 함께 합니다.



광고 콘텐츠 기획관련 이론수업은 물론 특수촬영, 편집프로그램 사용법, 애프터이펙트, 색보정 및 개인별 프로젝트 평가 등 제작 실습에 특화된 현장중심 교육 제공

청년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 9월(2기) 수강생 모집

- 교육기간** 2020년 10월7일 ~ 12월15일
- 모집기간** 2020년 9월7일 ~ 9월 21일
- 모집인원** 48명(A반/B반 각 24명)
- 교육내용** 84시간 (기초이론 33시간, 실습교육(광고제작) 51시간)
- 모집방법** 온라인 모집 (<https://edu.kobaco.co.kr>)

*코로나19 대규모 재확산 시 교육 일정 및 교육 방식 변경 가능

교육문의 : kobaco 광고교육팀 (02-2144-0145 / smilejj@kobaco.co.kr)

kobaco 광고교육원 서울특별시 송파구 올림픽로 35길 137, 4층/6층

유튜브 채널 : **새틀마루**

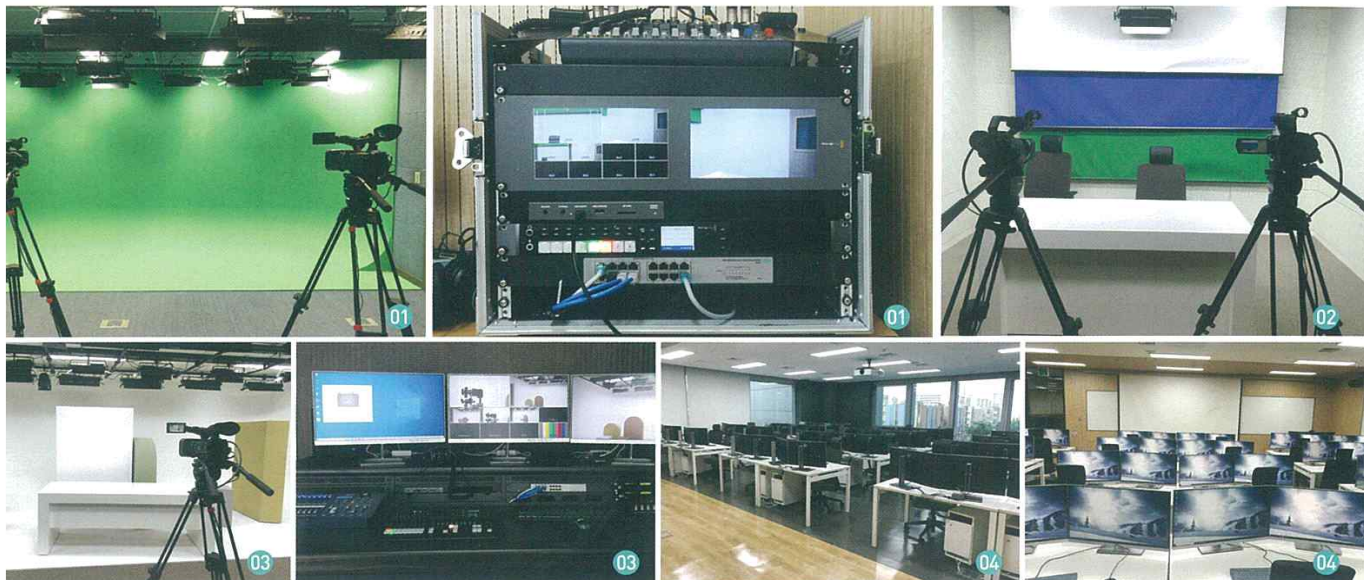
Kobaco, 디지털광고 제작 실무역량을 강화하는 청년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정



한국방송광고진흥공사(Kobaco) 광고교육원은 온라인 중심으로 변화하는 광고산업의 트렌드를 반영해 디지털광고 제작 실무역량을 강화하기 위한 실습 위주의 교육과정인 '청년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정'을 운영한다. 특히 독자적으로 촬영과 편집이 가능한 광고창작 실습공간 '새틀마루'를 활용해 예비 청년광고인의 다양한 아이디어가 광고 콘텐츠로 제작되도록 적극 지원할 계획이다.

■ 편집부





청년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정은 지난 2020년 7월 15일 48명 정원으로 1기생들의 첫 강의가 시작됐다. 오는 9월 22일까지 새틀마루에서 스튜디오 촬영, 오디오 제작, 영상 편집 등 1인 미디어 제작에 특화된 제작 실습을 제공받는다. 오는 2020년 12월까지 2기까지 모집과 교육이 진행되며 2021년에도 계속될 예정이다. 자세한 교육과정에 대한 정보는 한국방송광고진흥공사 광고교육원 홈페이지(edu.kobaco.co.kr)를 참고하면 된다. 새틀마루는 3개의 스튜디오(크로마키, 1인미디어, 세트)와 2개의 강의실(각 실 24명 교육, 영상편집강의/실습), 장비실(수강생 대여 장비)로 구성돼 있다.

01 크로마키 스튜디오

크로마키 스튜디오는 수강생 교육용 스튜디오로 전면 크로마월을 활용한 각종 촬영을 교육하는 곳이다. 이 스튜디오는 LED조명이외에 Sony PXW-Z150 카메라, 무선 마이크, PGM TV, 4K 비디오스위처, 오디오믹서, 4K 영상 편집시스템 등이 설치돼 있다.

03 세트 스튜디오

세트 스튜디오는 수강생 교육용 스튜디오로 무대세트를 활용한 각종 촬영을 교육하기 위해 LED조명, Sony PXW-Z150 카메라, 무선 마이크, PGM TV, 4K 비디오스위처, 오디오믹서, 4K 영상 편집시스템 등을 지원한다.

02 1인미디어 스튜디오

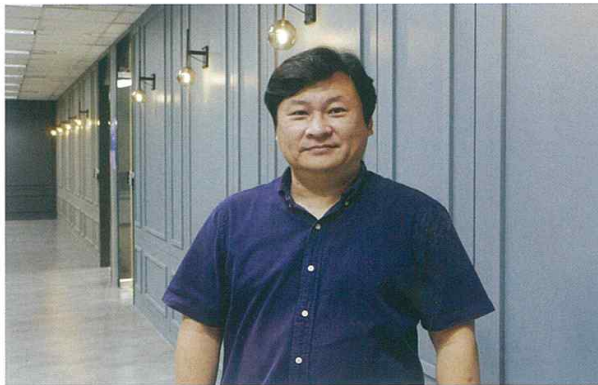
1인미디어 스튜디오는 수강생 연습용 스튜디오다. 이 장소는 유튜브 및 각종 SNS 방송을 위한 LED조명, Sony PXW-Z90 카메라, 비디오스위처, 오디오믹서, 라이브스트리밍 PC 등을 제공한다.

04 강의실

강의실에는 hp 워크스테이션과 듀얼모니터 50세트와 빔프로젝터와 음향장비등이 설치돼 있다. 이곳에서는 영상편집, 합성, 색보정 등 광고콘텐츠 제작에 필요한 다양한 솔루션에 대한 교육과 실습이 이뤄진다. ❖

한국방송광고진흥공사 광고교육팀 한상욱 팀장

Kobaco(한국방송광고진흥공사)



비디오플러스는 현재 청년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성 프로그램을 진행하고 있는 한국방송광고진흥공사 광고교육팀 한상욱 팀장과의 인터뷰를 진행했다.

■ 편집부

청년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성 프로그램에 대해.

최근 광고 및 콘텐츠 산업의 중심축이 신문, 방송 등 레거시 미디어에서 유튜브, 넷플릭스, 페이스북 등 OTT, SNS로 대표되는 디지털 플랫폼 기반 뉴미디어로 급격히 이동하고 있다. 지금의 미디어 대격변 시대에 코로나19의 전세계적인 확산은 콘텐츠의 생산 및 소비양상마저 급속히 재편하고 있다. 이러한 변화에 발맞춰 문화체육관광부(문체부)의 기금(15.7억원) 지원을 통해 한국방송광고진흥공사(Kobaco)는 코로나19로 성큼 다가온 비대면 디지털 환경하에서 저예산 고효율 디지털광고 기획 및 제작 실무역량을 갖춘 1인 광고콘텐츠 창작자를 양성하는 교육 프로그램을 기획해 진행하고 있다. 본 교육프로그램은 대학생(졸업생 및 졸업예정자) 및 예비창업자를 대상으로 디지털광고 제작기획(이론), 제작실습(촬영, 편집), 창업기초(세무, 회계, 창업 성공사례) 교육을 실시한다. 이는 교육 수료 후 1인 광

고콘텐츠 창작자들이 유튜브 및 SNS 등 디지털 미디어에 부합하는 창의적인 광고콘텐츠를 제작할 수 있는 실무역량의 강화에 중점을 둔 교육 위주로 운영된다. 현재 잠실 Kobaco 광고교육원에서 교육생 1기 48명이 교육 중이다. 교육생들은 광고기획부터 촬영, 편집 등 실전역량 향상 교육을 통해 1인 광고콘텐츠 창작자로 거듭날 것이다. 이후 광고회사 취업 및 1인 소자본 광고콘텐츠 제작사 창업 등 광고업계로 활발히 진출할 것으로 기대된다.

Kobaco가 이 사업을 추진하게 된 이유는.

Kobaco '청년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성' 사업은 문체부의 기금 지원으로 마련된 광고콘텐츠 제작 실습공간인 '새틀마루'에서 교육을 받는다. 이곳에서 교육생이 직접 최신 촬영 장비와 고사양 편집용 PC를 활용해 독자적으로 광고콘텐츠를 제작할 수 있는 실무역량을 키운다. 이는 스스로 취업 및 창업을 길을 개척함으로써 최근 감

소추세에 있는 청년 광고인들의 비중을 확대하고 광고산업 생태계를 활성화하기 위해 기획된 교육 프로그램이다. 이 교육을 통해 교육생의 광고 제작자로 역량 확대뿐만 아니라 취업 및 창업을 통한 일자리 창출 등 공공기관의 사회적 가치 제고 목적에 특화된 교육이다.

교육 진행 현황 및 교육생 참여율은.

교육 1기생 48명을 모집해 지난 7월 15일부터 8월 6일까지 영상콘텐츠광고 제작기획, 스토리텔링 카피기획, 창업 기초이론, 1인 스타트업 성공사례 등 이론수업을 진행했다. 현재 잠실 광고교육원 4층에 구축된 제작 실습공간인 '새틀마루'에서 특수촬영, 편집프로그램 사용법, 애프터이펙트, 색보정 및 개인별 프로젝트 평가 등 제작 실습 교육을 실시하고 있다. 최근 코로나19의 확산으로 온라인 비대면 교육의 수요가 크게 늘고 있다. 하지만 이번 교육 프로그램이 영상콘텐츠 제작 실습에 중점을 두고 있는 만큼 코



왼쪽부터 한상욱 광고교육팀장, 전학준 차장, 유형근 공익사업국장, 이강식 과장.

로나 방역에 만전을 기하면서 대면 실습 교육을 현재까지 성공적으로 수행하고 있다. 물론 수강생의 참여율도 높아 1기 교육생 48명 중 중도 포기자 등 탈락자가 거의 발생하지 않고 있다. 비디오플러스 독자 여러분도 실습 교육이 있는 날 잠실 광고문화회관 4층 새틀마루에 방문하면 그 뜨거운 열기를 직접 확인할 수 있을 것이다.

사업을 진행하면서 느낀 점과 보람된 점.

전세계적인 코로나19 확산 상황에서 대면 교육을 진행하게 되면서 여러 우여곡절을 겪고 있다. 다행히 kobaco 광고교육원은 시설면에서 국내 어떤 교육원과 비교해도 손색이 없을 정도로 넓고 쾌적한 교육환경을 자랑한다. 덕분에 수강생 간 안전한 거리두기가 가능한 수업 환경이 조성됐다. 교육에 참여하고 있는 수강생들도 정부의 '생활 속 거리두기' 방역 지침을 철저히 준수하는 높은 시민의식을 잘 보여주고 있다. 누가 시킨 것도 아닌데 마스크 쓰기, 손세정, 발열검사 등 다소 불편할 수도 있는 방역활동에 자율적으로 협조한다. 이러한 수강생들의 모습에서 코로나 팬데믹 속에도 서로를 배려하고 존중하는 희망의 씨앗이 조금씩 움트고 있음을 느낀다. 교육이라는 것이 결국 개인 혹은 집단의 성장과 밀접한 연관이 있다. 이번 교육을 통해 많은 사람에게 재미와 감동을 주는 양질의 콘텐츠 많이 생산하는 이야기꾼으로 교육생들이 한층 더 성장했으면 한다.

이 사업의 응용 분야는 어디까지라고 생각하는지.

현재는 역량 있는 1인 광고콘텐츠 창작자들을 양성해 소자본 1인 미디어 제작사 창업 등 광고산업의 저변을 확대하고 새로운 성장동력 창출하고 있다. 이 교육의 무게 중심이 실려있다. 향후 우리 kobaco에서 운영 중인 혁신형 중소기업 및 소상공인 지원제도와 연계할 것이다. 이에 따라 1인 광고콘텐츠 창작자와 광고·홍보니즈가 있는 중소기업·소상공인 간의 매칭을 통해 저예산/고효율 마케팅 성공사례를 창출하는 등 광고콘텐츠의 사업화 지원에 주력할 계획이다. 장기적으로는 문제부의 기금 지원 확대를 통해 Kobaco 1인 광고콘텐츠 창작자 양성 지원센터를 구축할 예정이다. 광고콘텐츠 제작 지원과 촬영·편집에도 특화된 전문교육 및 업계 현직 강사의 집중 멘토링 등으로 많은 신예 창작자를 육성·배출할 계획이다. 동시에 창업까지 측면 지원할 수 있는 종합지원센터로 진화하는 큰 그림까지 그리고 있다.

현재 장비의 사양과 앞으로 변화할 고용량·고품질 영상을 커버하기 위한 방법은.

현재 '새틀마루' 내 3개의 스튜디오에 4K 편집용 컴퓨터(20TB 2Bay 스토리지) 4대, 27인치 4K 모니터 8대 등 최신 사양의 편집 장비를 구비하고 제작 및 편집 실습 교육을 진행 중이다. 새틀마루는 향후 잠실 광고교육원 5층 스마트 광고 제작시설인 창작공간AD와 연계해 운영할

계획이다. 창작공간AD에는 맥프로 시스템외에 UHD모니터, Davinci Resolve 15, Ultrastudio 4K Extreme 등의 하이엔드급 설비가 구비돼 있다. 앞으로 교육 수요자의 니즈를 최대한 반영해 장비의 업그레이드 시점이 도래하는 대로 최신 장비를 구매하거나 대여할 예정이다.

청년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정에 있어 앞으로의 계획은.

1기 교육은 오는 9월 중순에 마무리될 예정이다. 2기 수강생(48명)은 오는 9월 7일부터 9월 18일까지 광고교육원 홈페이지(edu.kobaco.co.kr)를 통해 모집한다. 이후 오는 10월 7일 개강, 12월 15일 종강 하는 일정으로 진행될 예정이다. 본 교육과정 종료 후 수료생을 대상으로 중소기업·소상공인을 위한 광고콘텐츠 제작 및 마케팅 성공사례를 공모해 포상을 할 계획이다. 광고콘텐츠에 관심 있는 대학생 및 예비창업자는 누구나 지원할 수 있어 비디오플러스 애독자의 많은 관심과 참여를 소망한다.

마지막으로 하고 싶은 말은.

Kobaco '청년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성' 교육 과정이 성공적으로 정착되면 광고업계 청년 예비구직자와 창업자의 직무역량 및 콘텐츠 제작 경쟁력 향상의 전진기지로 광고교육원의 역할과 위상도 한층 업그레이드될 것으로 믿는다. 우리 kobaco 광고교육원의 성장에 관한 조언은 언제든지 환영한다. ☎