에뛰드 핵잼TV서비스 오픈기념 도전! 유튜버 캠페인 프로젝트

발신: 에뛰드(주) MC팀 캠페인 운영자
(담당자: 신나래 매니저 narae3574@etude.co.kr)

제목: 에뛰드 핵잼TV 도전 유튜버 캠페인 안내

1. 귀교의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. <에뛰드 도전 유튜버!>캠페인은 영상콘텐츠 문화진흥과 크리에이터 지원을 위해 신생 유튜버들을 응원하는 취지의 프로젝트입니다.
3. 현재 100명을 대상으로 크리에이터 꿈을 향해 가고 있는 대학생들을 위해 활동지원금 이벤트를 진행하오니 많은 홍보 부탁드립니다.

- 아 래 -

I. 행사개요

가. 행사명 : 도전! 유튜버 캠페인

II. 협조 요청 내용

. 크리에이터 꿈을 향해 도전하는 대학생들에게 해당 이벤트를 참여할 수 있도록 안내 및 협조 부탁드립니다.

. 이벤트 내용 : https://www.etudehouse.com/kr/ko/display/event_detail?planDisplaySn=2411

- ① 도전! 100인의 유튜버 미션 (참여 시, 9만4천원 상당의 제품 제공)
- ② 도전! 주간 유튜버 (매주 유튜버를 선정하여 활동 지원금을 제공)
- ③ 도전! 왕중왕 (주간 유튜버 중 선정하여 왕중왕 선발, 혜택제공)

총 3가지 카테고리의 이벤트 진행 예정.

. 세부 사항은 위 자사 홈페이지를 참고 부탁드립니다.

에뛰드 도전 유튜버 캠페인 운영국(직인생략)