

<< 2019 애드픽 UCC 공모전 상세정보 >>

■ 공모주제

대학생부: 나에게 100만 원이 생긴다면?

청소년부: 나에게 30만 원이 생긴다면?

용돈이 생긴다면 어떻게 쓰고 싶은지 자유롭게 표현해 주세요.

■ 참가대상

대학생부: 대학생 누구나 (휴학생, 수료 및 졸업 예정자 포함)

청소년부: 만 18세 이하 청소년 누구나

1인 혹은 3인 이내 팀 별 제출

■ 작품형태

길이: 1분 30초 내외(대학생부) / 1분 내외(청소년부)

파일: MP4, WMV, AVI, MPEG 등 동영상 파일

해상도: 1920*1080px (FHD)

모션그래픽, 드라마, 애니메이션, CF, 뮤직비디오, 패러디 등 순수 창작물

■ 접수기간

2019. 08. 28(수) ~ 10. 06(일)

첨부된 지원서 양식 작성 후, 영상과 함께 이메일 접수

- E-mail: marketing@oddm.co.kr

- 지원서 양식 확인: <https://blog.naver.com/adpicknews/221629832485>

■ 심사기준

독창적인 아이디어, 누구나 재미있게 즐길 수 있는 내용, 보고 또 보고 싶은 중독성

■ 시상내역

-대학생부

대상 1편(상금 100만 원)

최우수상 1편(상금 50만 원)

우수상 2편(상금 각 20만원)

-청소년부

대상 1편(상금 50만 원)

최우수상 1편(상금 30만 원)

우수상 1편(상금 15만 원)

■ 발표일정 및 공지

2019. 10. 22(화)

애드픽 블로그에서 발표 및 수상자 개별연락

※유의사항

- * 모든 출품작은 새롭게 촬영 혹은 제작된 순수 창작물이어야 합니다.
- * 타인의 명의로 대리 출품한 작품, 타 공모전에서 입상 또는 수상한 작품, 표절 및 모방작 등은 심사에서 제외되며, 입상 후 확인될 경우 입상 취소 및 상금 회수와 법적 조치가 취해집니다.
- * 공모전에 제출된 작품의 저작권은 출품한 저작자에게 있으며 주최기관은 수상작에 대하여 사용권을 가집니다.
- * 모든 출품작은 참가자의 동의 아래, 공모의 취지와 목적을 달성하기 위한 변형을 거쳐 오드엠이 온라인/오프라인 매체에 송출할 수 있습니다.
- * 영상물 제작 과정에서 발생하는 문제 및 제출된 작품의 초상권, 저작권 분쟁에 따른 모든 문제는 응모자의 책임입니다.
- * 결과 발표일 7일 후까지 개인정보 동의 및 추가 증빙자료 확인을 위한 연락이 되지 않는 경우, 자동으로 수상 취소가 되오니 유의해주시기 바랍니다.
- * 상금의 제세공과금(8.8%)은 상금에서 원천징수됩니다.
- * 심사 기준 및 과정은 비공개로 하며, 적합한 작품이 없는 경우 수상작이 선정되지 않을 수 있습니다.

■ 추가문의

애드픽 UCC 공모전 담당자

marketing@oddm.co.kr

<< 회사 및 서비스에 대한 추가정보 >>

모바일광고기업 오드엠이 운영하고 있는 애드픽은 누구나 마케터(인플루언서)가 되어 수익을 올릴 수 있는 “재테크&마케팅 플랫폼”입니다.

오드엠(ODDM, www.oddm.co.kr)은 ‘누구도 만들지 않은 독창적이고 독특한(ODD) 모바일 (Mobile) 서비스를 선보이겠다’는 목표로, 야후코리아 출신의 박무순 대표와 안소연 부사장이 의기투합해 2011년 창립한 온라인, 모바일 마케팅 플랫폼 기업입니다.

오드엠이 2013년 출시한 ‘애드픽(ADPICK, www.adpick.co.kr)’은 모바일 앱 광고의 새로운 시장을 연 국내 최초, 최대 인플루언서 마케팅 플랫폼입니다. 애드픽에서는 누구나 콘텐츠 마케터, 혹은 인플루언서가 될 수 있습니다. 자신이 운영하는 SNS 채널에서 모바일 앱, 동영상 등을 홍보하는 콘텐츠를 만들고, 성과에 따라 수익을 얻는 방식으로 말입니다.

애드픽에 가입하면 백 여 종류의 모바일 애플리케이션, 모바일 게임, 소비재 상품, 영화 등 다양한 분야의 광고 캠페인들 중, 원하는 캠페인을 직접 선택하여 홍보 활동에 참여할 수 있습니다. 자신의 SNS에 직접 만든 콘텐츠를 포스팅하고, 누군가 나의 글에 반응해 앱을 설치/실행하거나 이벤트에 참여하는 사람이 생길 경우, 그 횟수만큼 포인트 수익을 얻게 되는 것이 애드픽의 서비스 구조입니다.

‘평범한 나와 당신이 타인에 대한 긍정적인 영향력을 가진 인플루언서로 거듭나는 플랫폼’이라는 컨셉으로 출발한 애드픽은 어느덧 디지털 마케팅의 주요 채널로 자리잡았습니다. 일반인들도 직접 콘텐츠를 만들고 콘텐츠 홍보를 통해 수익을 얻을 수 있다는 점, 실제로 모바일 앱을 사용하려는 진성 유저들이 후기를 보고 다운로드하고, 다운로드의 성과를 바로 측정할 수 있기 때문에 비용 대비 광고 성과를 더욱 높일 수 있다는 점에서 파트너와 광고주 모두의 호응을 얻은 비결입니다. 현재 애드픽에 등록된 인플루언서 회원은 2019년 8월 현재 58만 명이 넘고 지급한 성과 수익금은 264억 원에 달합니다. 세계 최대 퍼포먼스 트래킹 툴 업체인 앱스플라이어에서 발표한 퍼포먼스 인덱스에서 국내 단일 서비스 플랫폼으로는 유일하게 3년 연속 동아시아 퍼포먼스 마케팅 순위에 오르기도 했습니다. 오드엠은 이러한 애드픽의 기술력, 성장가능성을 인정 받아 2016년 4월, 50억 원의 투자를 유치한 바 있습니다.

어디에도 없던 새로운 광고 시장을 개척한 오드엠, 그리고 애드픽과 어울리는 신선하고 자유와 개성이 넘치는 대학생 여러분들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

언론 속 오드엠과 애드픽

[“덜 유명할수록 믿음직해”...평범한 이웃에 주목하는 마케팅이 뜬다](#)

[오드엠, 종합디지털광고대행 자회사 ‘오즈마케팅컴퍼니’ 설립](#)

[\[인터뷰\] “SNS로 대기업 연봉보다 더 번다”... 인플루언서 광고 플랫폼 개발한 ‘오드엠’ 박무순 대표](#)

[가치 있게 일하는 오드맨들의 이야기 오드엠 박형준 개발자, 신지연 디자이너](#)

[오드엠, 미디어 커머스 기업 ‘위드공감’ 인수](#)

[오드엠, 2018 성과형 인플루언서 마케팅 보고서 발표](#)
[기업 문화 고민하는 스타트업을 위한 참고서](#)
[셀럽형 인플루언서 커머스 플랫폼, 셀픽스 오픈](#)
[\[스타트업, 결정적 순간\] 사용자를 인플루언서로 만든다...오드엠의 위기탈출법](#)
[애드픽, '모바일 우수 광고 매체' 3년 연속 선정](#)
[\[인터뷰\] 제품 SNS홍보 시대 ... '인플루언서 마케팅' 다리 놓았죠](#)
[\[DD탐방\] '예술가 과장, 고양이 실장?' 오드엠](#)
[폭풍성장 '야후의 후예들'... 유독 스타트업 CEO가 많은 이유](#)
[\[오드엠\] 실제 일해본 인턴이 직.접 밝히는 오드엠의 기업문화는?!](#)

애드픽 블로그 <https://blog.naver.com/adpicknews>
애드픽 페이스북 <https://www.facebook.com/adpick>
오드엠 홈페이지 <https://oddm.co.kr>

오드엠 구성원들과 사무실 전경



오드엠 2019 워크샵 사진



오드엠 단체 컬처데이 - 야구장 관람



