**2017년（제1회）중화디자인상**

**“테이블 위의 아름다운 모든 것”디자인 대회 공고**

“디자인”은 삶을 아름답게 가꾸고 “창조”는 양안의 청년들을 한자리에 모이게 한다. 청년들의 디자인 열정을 발산시키고 청년들의 디자인 활력을 불어넣으며 신세대들의 디자인 역량을 한데 모으고 청년들의 디자인과 지적재산권 영역에서의 교류〮합작을 활성화시켜 최종적으로 중화디자인문화의 교류와 융합을 촉진시키고자 한다. 이에 중국대만네트워크中国台湾网, 중화직업교육사中华职业教育社, 영파시진해구인민정부宁波市镇海区人民政府, 대만디자인연맹台湾设计联盟 등은 2017년(제1회)중화디자인상 “테이블 위 아름다운 것”디자인 대회를 공동으로 개최하게 되었다. “다른 디자인, 다른 색깔”을 구호로 하는 이번 대회는 청년디자이너들을 위해 일상 생활과 밀접하고 시장과 연계된 전시무대를 제공하고자 한다. 이는 중화 디자인계에 “테이블용품 디자인의 새로운 바람”을 일으킬 것으로 믿어 의심치 않는다.

**1. 조직구성**

**1) 지도기구**

해협양안관계협회海峡两岸关系协会

**2) 주최기구**

중국대만네트워크中国台湾网

중화직업교육사中华职业教育社

영파시진해구인민정부宁波市镇海区人民政府

대만디자인연맹台湾设计联盟

**3) 집행기구**

상해의척지식산권대리유한공사(지산중국)上海宜拓知识产权代理有限公司（知产中国）

북경해협문화교류유한공사北京海峡文化交流有限公司

**4) 지원기구**

절강성인민정부대만사무처浙江省人民政府台湾事务办公室

중국미술학원中国美术学院

청화대학미술학원清华大学美术学院

절강대학浙江大学

서북공업대학西北工业大学

대만과기대학台湾科技大学

타이베이시컴퓨터상업협동조합台北市电脑商业同业公会

홍콩과기대학香港科技大学

마카오과기대학澳门科技大学

아태디자이너연맹亚太设计师联盟

이탈리아공업디자인협회意大利工业设计协会

**5) 지원매체 및 웹매체**

(1) 대륙

-신화네트워크新华网, 인민네트워크人民网, 중국네트워크中国网, 인민법치人民法治, 청년시보青年时报

-투데이탑뉴스今日头条, 텅쉰대절네트워크<텐센트>（腾讯大浙网）

, 신랑절강<웨이보>新浪浙江, 왕이网易, 포브스중문판福布斯中文版

-절강온라인浙江在线, 절강뉴스클라이언트浙江新闻客户端, 절강위성티비浙江卫视, 항주종합채널杭州综合频道, 항주일보杭州日报, 도시쾌보都市快报

-중국대만네크워크中国台湾网**Facebook**

(2) 대만

-투데이뉴스今日新闻, 동삼뉴스클라우드东森新闻云, 연합뉴스네트워크联合新闻网, 중시전자보中时电子报, TVBS, 대만도보台湾导报 등

**2. 심사기구**

**1) 대회심사위원회 구성**

대회심사위원회는 해협양안 및 홍콩〮마카오〮대만의 일류 전문가들로 구성되어 있고 대회의 심사규정 및 심사방법, 대회심사위원 인선, 최종 수상자 선정 등을 책임진다. 대회조직위원회는 디자인, 문화, 투자, 창의산업 등 다른 영역의 인사들을 초청하여 대회 심사위원으로 위촉하며 심사위원들은 대회심사위원회에서 심사작업을 전개하고 지도한다.

대회심사위원구성：

주 임：노효파鲁晓波 청화대학미술원원장清华大学美术学院院长 장강학자长江学者

부주임：하인가何人可 호남대학디자인예술학원원장湖南大学设计艺术学院院长 교수教授

서수회余隋怀 서북공업대학공업디자인과주임西北工业大学工业设计系主任 공업디자인연구소소장工业设计研究所所长

임반용林磐耸 대만디자인연맹이사장台湾设计联盟理事长

이순인李淳寅 아태디자이너연맹연합주석亚太设计师联盟联合主席 국제공업디자인협회연합회 전임주석国际工业设计协会联合会前主席

**3. 대회주제: “테이블 위의 아름다운 모든 것”**

제1회 “중화디자인상”의 주제는 “테이블 위의 아름다운 모든 것”이고 “다른 테이블, 다른 색깔”을 구호로 삼고 있다. 본 대회는 생활과 일터 속에서 만나는 다양한 테이블 용품들을 주제로 각종 창의적이면서 새로운 가치관 및 높은 생활의 질을 추구하는 요소를 가진 디자인 상품 혹은 개념들을 수집하는 장이 될 것이다. 또한 전통을 재해석하는 전제 하에 묵은 것을 버리고 새로운 것을 이끌어내는 창조혁신을 기본 방향으로 하고 있다. 특히 본 대회는 중화테이블용품 디자인이라는 새로운 조류를 형성시키는 것을 목표로 하는 만큼, 각각 다른 환경과 공간에 존재하는 다양한 테이블 위에서 사용할 수 있고 생활에 밀접하면서 실제에 부합하고 실용성이 뛰어난 테이블 상품과 개념들이 한자리에 모이게 될 것이다.

**4. 수상부문 및 상금**

**1) 상품상：**

**금 상** 1개 상금20만위엔, 트로피, 증서

**은 상** 2개 상금10만위엔, 트로피, 증서

**동 상** 3개 상금2만위엔, 트로피, 증서

**우수창신상** 1개 상금1만위엔, 트로피, 증서

**우수단체상**  1개 상금1만위엔, 트로피, 증서

**입선상** 약간 증서

**2) 개념상：**

**금 상** 1개 상금10만위엔, 트로피, 증서

**은 상** 2개 상금5만위엔, 트로피, 증서

**동 상** 3개 상금1만위엔, 트로피, 증서

**우수창신상** 1개 상금5000위엔, 트로피, 증서

**우수단체상**  1개 상금5000위엔, 트로피, 증서

**입선상** 약간 증서

모든 수상작품들은 대회조직위원회에서 상응하는 증서와 직인을 제공함.

**3) 신청대상**

만45세 이하인 대학의 교수 및 학생, 전문디자인기구, 프리랜서 디자이너 등.

개인 혹 단체의 명의로 신청할 수 있음(단, 단체 성원은 3명 이하).

**5. 대회일정**

1) 2017년10월16일-2017년12월31일 작품수집

2) 2018년1월5일-2018년1월7일 대회 초벌심사

3) 2018년1월13일-2018년1월14일 대회 최종심사

4) 2018년1월27일-2018년1월28일 수상식 및 해협양안청년디자인 세미나

**6. 신청방법**

대회지정등록웹사이트 중국대만네트워크中国台湾网<http://www.taiwan.cn/> 또는 “지산중국知产中国”공식사이트[www.cidip.cn](http://www.cidip.cn)의 “대회大赛”존에 들어가서 공고 및 관련 절차 설명에 따라 신청하고 작품을 등록하면 됨.**(한국참가자들은** [**victoria@cidip.info**](mailto:victoria@cidip.info) **로 도면을 보내주시면 한국담당부서에서 진행해드리겠습니다)**

실물작품은 우편방식으로 제출함. 만일 작품의 지연도착, 유실 혹 손상이 발생했을 경우는 본인이 책임을 져야 함.

본 대회는 신청료, 심사비, 전시비 등을 받지 않음.

심사작품 발송비와 수상식 참가 시 교통비〮숙박비는 참가자 자비 부담임.

**(한국참가자들은수상과는 상관없이 참여 증서수여와 작품 운송비용을 지원해드립니다)**

**7. 신청조건**

**1) 디자인 내용**

대회참가자는 현대시장에 적용가능하고 가소성 재료를 사용하며 광범한 용도를 가진 디자인 상품을 창조하되 그 상품은 다른 직업, 다른 신분 및 각각 다른 테이블 환경에서의 수요를 만족시킬 수 있어야 한다. 디자인 방안은 작품의 디자인기능, 참신한 재료, 스마트 테크놀로지, 저탄소 친환경, 소비자체험 등을 충분히 감안하여 표현해 내야 하며 참신한 이념을 보여주면서 시장화시킬 수 있는 조건을 구비하고 있어야 한다.

작품은 반드시 창작작품이어야 하고 타인의 지식재산권이나 기타 어떤 권리도 침해해서는 안 된다. 만약 불성실한 행위가 드러났을 경우, 대회조직위원회는 그 수상자격을 박탈할 수 있다.

**2) 작품제출형식**

(1) 인터넷 참가**：**본 대회는 인터넷 신청방식을 채택한다. 모든 참가자들은 지정된 신청웹사이트인 “중국대만네트워크”<http://www.taiwan.cn/> 혹 “지산중국”웹사이트[www.cidip.cn](http://www.cidip.cn)에서 작품을 제출하고 관련 내용을 성실히 작성해서 신청한다. **(한국참가자들은 편의를 위해**[**victoria@cidip.info**](mailto:victoria@cidip.info) **보내주시면 대신 진행해 드리겠습니다)**

디자인개념논술(300자 정도)와 디자인도면을 제출한다.

디자인 도면에 대한 요구는 아래와 같다:

-A3세로 디자인조판도 1장, 다른 각도에서 렌더링한 그림 혹 실물모형 디자인효과도(4장 이하). 해상도는 300dpi 이상, jpg 형식, 그림 1장의 크기는 5M 이하여야 함.

-디자인도면에는 본 대회의 작품명칭, 작품주제, 색채효과도, 기본외관치수, 상품디자인 설명을 반드시 포함하고 있어야 함.

**-디자인도면에는 참가자의 소속 기구, 이름(영문 혹 이니셜), 참가자의 신분과 관련된 어떤 표식이나 도형 등도 들어 있으면 안 됨.**

**(2) 디자인 실물작품**

조직위원회의 통지를 받은 후, 심사작품실물을 우편을 이용해 대회조직위원회사무실에서 지정하는 지점으로 발송한다.

**8. 대회 서비스**

대회를 지지하는 매체, 웹사이트 및 플랫폼들은 대회의 진행에 대하여 심도 있게 보도하고 관련 내용을 PC 클라이언트, 모바일 클라이언트와 인터렉티브 커뮤니티에 지속적으로 노출시킨다.

대회조직위원회는 뛰어난 산업화 잠재력과 시장 비전을 구비한 우수한 작품들에 대하여 관련 부문과 기구에 추천하여 다양한 방식으로 상품화시킬 수 있도록 지원한다. 이미 상품화된 우수한 디자인 작품은 필요한 상업자원과 연결시켜 상품화 속도를 더욱 증가시킨다. 제조, 브랜드 및 상업자원을 연결시켜 양도 혹은 합작 의향이 있는 우수한 디자인 작품들에 대해서 상품화 시킬 수 있도록 지원한다. 동시에 대회에서 수상한 작품들에 대해 시장마케팅증진서비스를 제공하되 대회를 통해서 성공적으로 도킹된 디자인 작품을 우선적으로 시장에 보급한다.

**9. 수상 취소**

다음과 같은 상황이 발생했을 경우, “중화디자인상”조직위원회는 수상표식의 사용권과 이미 발송된 트로피 및 수상증서를 회수할 수 있는 권리를 가진다.

-수상작품이 사회적으로 중대한 위해나 부정적인 영향을 끼쳤을 경우.

-수상작품이 다른 작품의 디자인판권이나 기타 지식재산권을 침범했다고 공식적으로 확인된 경우.

-디자이너나 생산자가 대회 주최측에 통지를 하지 않은 상황에서 수상작품에 대해 명백한 수정을 가했거나 그 작품에 사용된 수상표식을 지속적으로 사용하고 홍보에 이용했을 경우.

**10. 지적재산권**

1) 수상작품의 지적재산권은 작가 본인이 소유하되, 대회조직위원회는 대회참가작품에 대한 문화예술전파, 보급 그리고 지적재산권의 교역과 양도를 진행한다.

2) 모든 대회참가작품에 대해 그 작가가 인정하는 전제 하에, 대회조직위원회는 홍보와 마케팅 과정에서 해당 작품에 대한 자료를 사용할 권리를 가지며 여기에는 작가의 정보 및 디자인효과도 등도 포함된다.

3) 대회참가자는 타인의 상품 혹 디자인 작품을 카피하거나 모방해서는 절대로 안 된다. 만약 대회참가자가 타인의 지적재산권을 침범하거나 타인과 대회참가작품으로 인한 지적재산권 쟁의가 존재함이 발견되었을 경우, 대회조직위원회는 대회참가자격을 박탈할 수 있는 권리를 가진다. 대회참가작품이 지적재산권 침범함으로써 야기된 법률적 책임은 모두 대회참가자 본인이 지게 되며 이로 인해 대회조직위원회에 끼친 손실도 배상해야 한다.

4) 주관 혹 집행기구는 모든 수상작품과 심사작품에 대한 작품집 출판권리를 가진다. 대회 주관 혹 집행기구는 대회참가작품에 대한 지적재산권보호와 특허등록신청 진행에 협조한다.

5) 여기서 미언급된 내용은 『중화인민공화국지적재산권법 中华人民共和国知识产权法 』을 참조한다.

**11. 효력과 해석권**

1) 본 규정에 대한 해석권 및 수정권은 대회 조직위원회에 있음.

**“중화디자인상”대회조직위원회**

**2017년10월26일**

**<참조>**

중국에서 젊은 디자이너들을 상대로 진행되는 “ 중화디자인상” 의 첫번째 디자인 대회인만큼 참여하는 한국 디자이너 및 단체,기업들에게는 수상과는 상관없이 참여 증서와 작품 운송비용을 지원해드립니다. 자세한 문의는 이메일이나 웨이신으로 부탁드립니다.

**형식에 맞는 디자인도면을 12월 30일까지 제출해주시면 됩니다**

**문의**

- 대외교류협력 한국부서 대표 박지현(Victoria Park)

-연락처 :mob-17328861557 / office- 0571-88777725(국가번호86)

-email :victoria@cidip.info

-웨이신 :QeenVictoria

-카카오톡 : iloveuj21c