

회사소개서

㈜내츄럴코어

▣ 회사개요

업 체 명	㈜ 내츄럴코어
사업자등록번호	301-86-20067
법인등록번호	154411-0022199
대 표 이 사	김 택 한
설립일자	2012년 10월 18일
주 생산품목	제품: 아사이베리, 블루베리, 석류, 아로니아, 진생베리, 참옻 등 파우치 제품 생산 원료: 과일류, 과채류, 한방류 추출 및 농축액 생산
본사주소	고창군 부안면 용산리 825
홈페이지주소	www.naturalcore.kr (공장이전으로 재오픈 준비중)
전화/Fax	042)861-8580 / 0505-009-7226



▣ 경영이념 및 목표

세 계 일 류 기 업

자연친화적인 기업

- Gaia의 개념 도입으로 지구를 하나의 유기체화 하여 충분한 상호 보완
- 자연과 환경을 생각하는 기업 문화 정착
- 인간과 자연은 하나라는 불변의 진리를 경영의 원천으로 하여 자연에 순응하는 기업윤리의 확립

고객중심의 가치창출

- 기업경영의 목표는 기업 가치의 극대화
- 가치극대화의 요소는 고객, 직원, 협력업체 등등의 여러 요소 존재
- 여러 요소들중 기업가치의 극대화의 가장 큰 부분은 고객이 담당
- 고객 우선주의 도입

개개인의 가치 창출

- 기업 내 구성원 개개인의 가치를 소중히 하고 구성원들의 자아계발에 중점
- 또한 소비자에게는 신뢰를 내부 구성원인 직원들에게는 행복한 기업이 될수 있도록 문화 조성

▣ 사업분야 및 영역

원료제조, 완제품 제조 임가공, 유통 판매업

원료 제조 부문

과일, 과채, 한방 원료를 가공(추출,농축)하여 자사 브랜드 정착화

일반제품 제조부문

제조 생산된 자사 원료를 기반으로 완제품(파우치, 병, 업소용 용기 포장)을 생산하여 시장 진입 모색

임가공 부문

기 구축된 기술력 및 설비를 바탕으로 외부 업체와의 위탁가공은 물론 임가공 형태의 제조 부분 활성화

유통 판매부문

각종 원료 및 완제품을 충청권을 거점으로 소비자와의 접촉을 통한 지속적인 유통 판매



▣ 사업방향 및 목표



- 매출의 삼원화 달성(원료, 완제품, 영업)
- 지속적인 신장세가 구축되는 시기
- 2019년 매출 50억 목표의 Turning point

- 부족한 장비 및 설비, 인원 충원에 따른 투자 유치
- 완제품(블루베리, 석류, 홍삼)의 매출 극대화
- 자사 Brand의 판매 및 완제품 생산의 안정화
- 년간 매출 20억 달성의 교두보 역할을 하는 시기

- 기술력을 바탕으로 원료제품 및 완제품 생산 본격
- 같은 분야의 유관업체들과의 임가공 거래 영업 확대
- 원료 위주보다는 완제품 위주로의 영역 확대
- 2013년 12월 기준으로 5억 매출

▣ 사업연혁

사업연혁

. 2012년 10월18일 ㈜내츄럴코어 법인설립

. 2012년 11월 교통대학교식품공학과(구.충주대학교)가족기업

. 2012년 12월 한미에프앤비 빨간석류,슈퍼아사이베리 제품납품

. 2013년 2월 한미제약식품사업부 블루베리,아사이베리 원료납품

. 2013년 5월 진생베리 원료구입및제품개발 , 증평군청 브랜드사용허가

. 2013년 5월 증평군민장학회 장학기금 후원협약 및 증평4대봉사단체후원

. 2013년 6월 일양제약 아사이혼합베리 원료일부납품

. 2013년 7월 로제트(서울우유,비락) 일부원료 납품

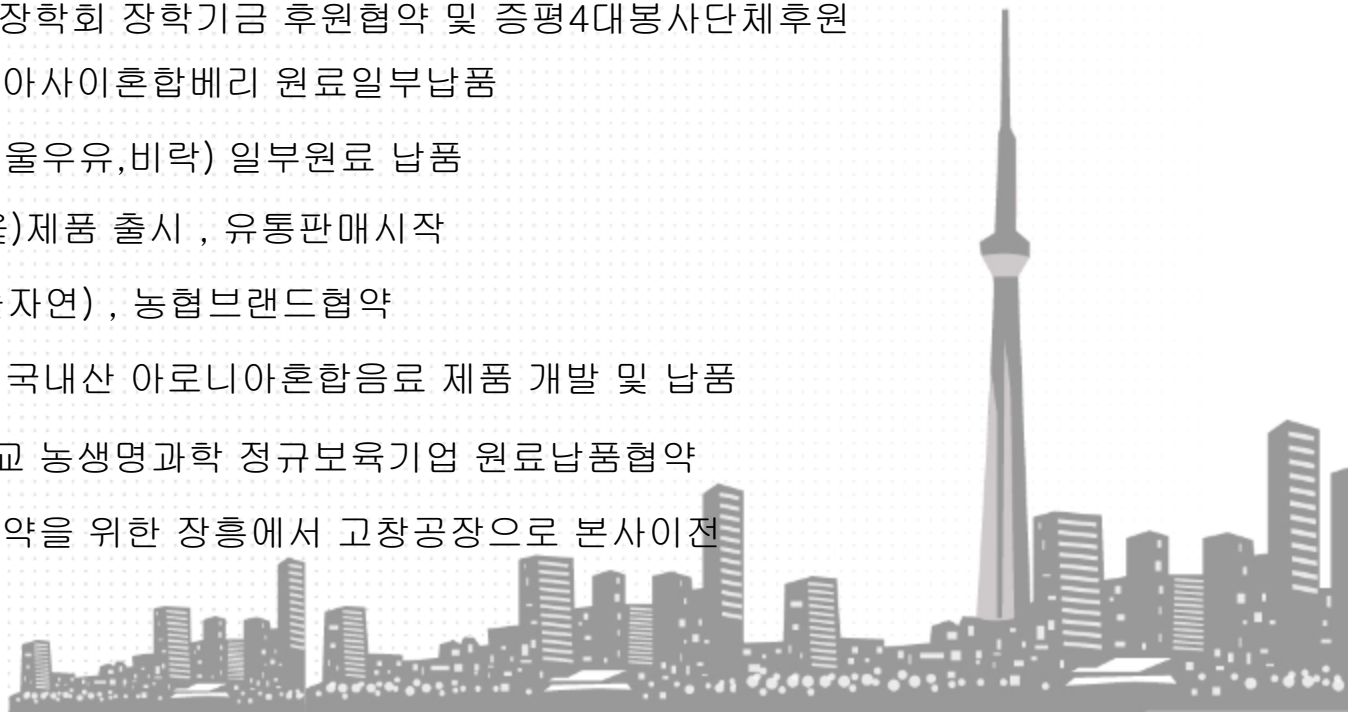
. 2014년 3월 귀족(참옻)제품 출시 , 유통판매시작

. 2014년 9월 증평군(늘자연) , 농협브랜드협약

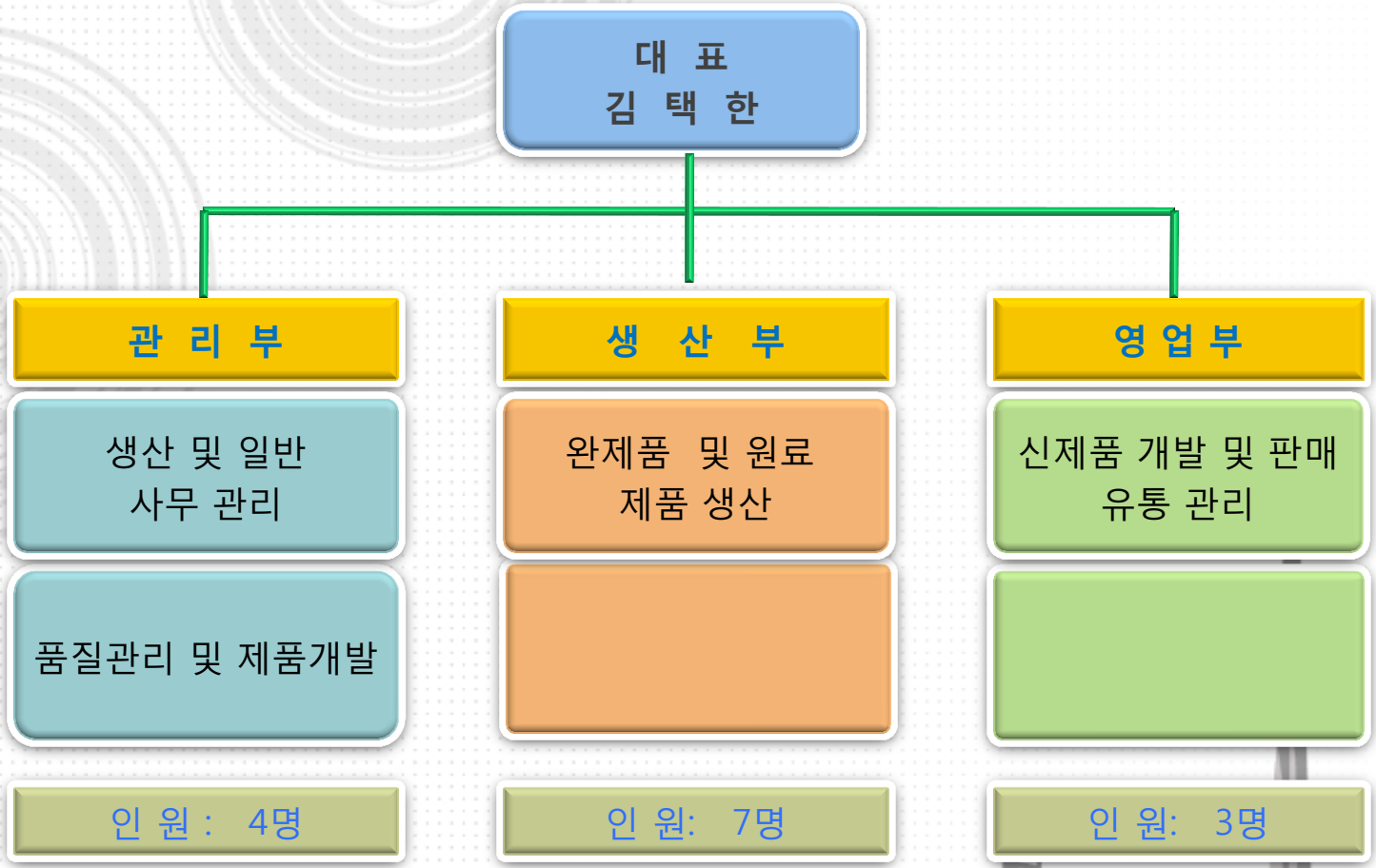
. 2015년 3월 진도농협 국내산 아로니아혼합음료 제품 개발 및 납품

. 2015년 5월 서울대학교 농생명과학 정규보육기업 원료납품협약

. 2017년 8월 새로운 도약을 위한 장흥에서 고창공장으로 본사이전



▣ 조직 및 인원 현황


대 표
김 택 한
관 리 부
생 산 부
영 업 부
생산 및 일반
사무 관리
완제품 및 원료
제품 생산
신제품 개발 및 판매
유통 관리
품질관리 및 제품개발
인 원 : 4명
인 원: 7명
인 원: 3명